Pressemeldung 07. Mai 2018

The French Connection: 25hours Hotels Das Tour eröffnet in Düsseldorf

Düsseldorf: An zentraler Stelle des neuen Düsseldorfer Stadtentwicklungsprojektes Le Quartier Central eröffnet das neue 25hours Hotel Das Tour. Auf dem ehemaligen Areal des Güterbahnhofes der Rheinmetropole empfängt das Hotel ab 17. Mai 2018 seine ersten Übernachtungsgäste. Restaurant und Bar The Paris Club bringen ab dem 24. Mai das Beste aus Frankreichs Küche und Weinbergen auf den Tisch.

Deutsche Ingenieurkunst trifft französische Künstler-Seele

Das schlanke Hochhaus mit klar strukturierter Metallfassade am Louis-Pasteur-Platz 1 entwarf das das renommierte Düsseldorfer Architekturbüro HPP. Die Nähe zu Frankreich inspirierte die Macher des Hotels, sich mit den unterschiedlichen Lebenswelten und Mentalitäten von Deutschen und Franzosen auseinanderzusetzen. Auf insgesamt 17 Etagen warten 198 Zimmer in unterschiedlichen Kategorien und gegensätzlichen Themenwelten. Die schwedische Design-Agentur STYLT TRAMPOLI um Designer ERIK NISSEN JOHANSEN spielt augenzwinkernd mit den spannungsreichen Kontrasten zwischen deutscher Ingenieurkunst und französischem Künstler-Flair. Es ist die erste Zusammenarbeit der skandinavischen Design-Agentur und 25hours. Hinter STYLT TRAMPOLI verbirgt sich ein vielseitiges Team, dessen Ziel es ist, durch emotionales Storytelling Räume mit Identität und Charakter zu schaffen. Über ein ganz besonderes Extra verfügen 24 Zimmer auf der Südseite des Gebäudes: hier gibt es eigene Balkone mit französischer Badewanne. Eine Regendusche auf dem Balkon bietet auch der großzügige Wellness-Bereich in der 14. Etage, dessen Design von der Tour de France inspiriert ist.

Eine Referenz an das German Engineering ist die Fahrrad-Werkstatt im Empfangsbereich des Hotels, die Bikes und Accessoires für mobile Großstädter bietet. Die hochwertigen Singlespeed-Bikes der Berliner Fahrrad-Manufaktur SCHINDELHAUER stehen für stilvolle, urbane Mobilität und verbinden technische Innovation mit anspruchsvollem Design.

Ein weiterer Blickfang ist der nach französischem Vorbild gestaltete Kiosk. Neben Kaffee-Spezialitäten und köstlichen Kleinigkeiten, gehören auch Bücher, Magazine und Dinge für den täglichen Bedarf zum Sortiment. Außerdem werden frische Blumen sowie Artikel aus den Hotelzimmern wie Kuscheltiere oder Produkte der Pflegeserie STOP THE WATER WHILE USING ME! verkauft. Als Anziehungspunkt für Reisende und Einheimische soll das Hotel Wohnzimmer des neuen Quartiers sein, wo Menschen analog zusammenkommen. Zusätzlich schafft das Team von SUPERSENSE um den Wiener Florian Doc Kaps eine Erlebniswelt voll analoger Schätze und stattet einzelne Zimmer mit Schallplattenspielern, Polaroid-Kameras und Schreibmaschinen aus.

Französische Lebensart neu interpretiert

Über die oberen zwei Etagen erstreckt sich das kulinarische Herzstück des Hotels, The Paris Club. Während das Restaurant im 16. Stock zum Lunch oder Dinner einlädt, überzeugt die Bar im 17. Stockwerk mit exquisiten Drinks und einem spektakulären 360°-Blick über die Dächer der Stadt. Kreative Köpfe hinter dem Paris Club sind der Gastronom Rainer Wendt und der international renommierte Bar-Pionier Jörg Meyer aus Hamburg, die mit der Bar Le Lion und der französischen Brasserie Café Paris eine feste Größe der lokalen Gastroszene sind. Im Gegensatz zum eleganten Restaurant verströmt die Bar des Paris Club die ungezwungene Atmosphäre eines Ateliers. In der Bar treibt Jörg Meyer die Liebe zu Frankreich auf die Spitze und kreiert außergewöhnliche Highballs mit französischen Obstbränden. Der Bar-Profi versteht es wie kein Zweiter, immer wieder neue Genuss-Erlebnisse zu entwickeln. The Paris Club ist nun bereits das vierte Bar-Konzept für 25hours.

Am 17. Mai eröffnet das 25hours Hotel Das Tour am Louis-Pasteur-Platz 1 im neuen Düsseldorfer Stadtentwicklungsprojektes Le Quartier Central. Vom 2. bis 15. Stock warten 198 Zimmer unterschiedlicher Kategorien auf die Gäste. Die Zimmerpreise bewegen sich ab 139 Euro pro Nacht. Ausgestattet sind die Rückzugsorte mit allen 25hours Standards: Betten in hoher Schlafqualität, Klimaanlage, nachhaltige Kosmetikartikel, Flachbild-TV, Minibar, UE Boom Bluetooth-Lautsprecher und kostenfreies high-speed W-Lan. Für Aufenthalte bis Ende August ist ein Eröffnungsangebot ab 89 Euro inklusive Frühstück buchbar. Auch das 25hours Hotel The Circle im Herzen von Köln öffnet am 01. August 2018 und ist ab sofort zur Eröffnungsrate buchbar.

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com
Presse- und Bildmaterial: https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute zehn Hotels im deutschsprachigen Raum. In 2018 stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Terminus Nord (Paris), 25hours Hotel Das Tour (Düsseldorf), 25hours Hotel The Circle (Köln), 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai (2020). Im Herbst 2016 gab die 25hours Hotel Company ihre strategische Allianz mit AccorHotels bekannt und verfolgt nun mit Nachdruck auch Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com