

Pressemeldung 14. Dezember 2016

---

## **25hours Hotel The Royal Bavarian eröffnet im August 2017 in München unter dem General Manager Denis Mair.**

Die 25hours Hotel Company mit derzeit acht Hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz eröffnet im Sommer 2017 ihr Hotel für die bayerische Landeshauptstadt. Unter der künstlerischen Leitung des Augsburger Kreativteams DREIMETA entsteht derzeit das Hotel mit 165 Zimmern und verschiedenen Gastronomien. Das herrschaftliche Gebäude im Stil der Neurenaissance am Bahnhofplatz 1 wurde 1869 von Hofbaudirektor Georg von Dollmann erbaut und diente ursprünglich als „Oberpostamtsgebäude und königliche Telegrafenzentralstation“. Zuletzt wurde das Gebäude durch Büro- und Einzelhandelsmieter genutzt.

Als Hoteldirektor wurde Denis Mair verpflichtet, der seit Anfang November Netze in München spannt und nun sein Team formiert. Der Diplombetriebswirt der Hochschule München wurde im München Marriott Hotel zum Hotelfachmann ausgebildet und besuchte Hotelfachschulen in Frankreich und Israel. Neben diversen gastronomischen Berufserfahrungen zu Wasser, zu Land und in der Luft, besetzte er zuletzt leitende Positionen in der Luft- und Raumfahrt. Als General Manager des 25hours Hotel München findet er den Weg zurück in die Hotellerie.

Das 25hours Hotel an der repräsentativen Adresse in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofes wird unter dem Arbeitstitel „The Royal Bavarian“ gestaltet und ist gespickt mit ikonisch-ironischen Anspielungen auf den royalen Nachlass der Bayern. „Das Gebäude, seine Lage und Vergangenheit sind für uns Geschichten-Liebhaber eine Goldgrube“, erzählt 25hours CEO Christoph Hoffmann, „wir kokettieren oft damit, dass die guten alten Grand Hotels unsere Vorbilder sind, nun haben wir erstmals auch eine Immobilie mit Historie und Grandezza.“ Im Zimmerbereich werden mit Stilanleihen an die Jahrhundertwende zum 20. Jahrhundert einfache Kammern, herrschaftliche Zimmer und üppig-royale Suiten gestaltet. In den öffentlichen Räumen im Erdgeschoss entsteht ein großzügiges Palmenhaus, das Restaurant und Café beheimatet. Zurückgezogen im ersten Obergeschoss werden Gäste in einer charakterstarken Bar Drinks und analoge Musik genießen können.

Für die gastronomischen Konzepte konnten vertraute Bekannte gewonnen werden. Nach Wien, Berlin, Hamburg und Zürich wird auch München sein NENI Restaurant bekommen. Die kreativ-eklektische Küche der Virtuosin Haya Molcho kombiniert israelische, arabische, mediterrane und alpenländische Einflüsse zu einem sympathischen Chaos, das zum Teilen einlädt. Die Boilerman Bar unter der kreativen Führung von Bar-Profi Jörg Meyer – Erfinder des Gin Basil Smash – wird nach Hamburger Vorbild ihren Schwerpunkt auf Highballs haben und soll Treffpunkt für Hotelgäste und Nachbarschaft gleichermaßen sein. Mit separatem Eingang an der

**come as you are.**



Schützenstraße wird darüber hinaus der entspannte Burger-Joint Burger de Ville zum gastronomischen Gesamtkonzept gehören.

---

## Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute acht Hotels im deutschsprachigen Raum. Fünf weitere Eröffnungen stehen an: 25hours Hotel Zürich Langstrasse (2017), 25hours Hotel München (2017), 25hours Hotel Paris, 25hours Hotel Düsseldorf und 25hours Hotel Köln (2018). Im Herbst 2016 gab die 25hours Hotel Company ihre strategische Allianz mit AccorHotels bekannt und verfolgt nun mit Nachdruck auch Hotelprojekte rund um den Globus.

## Pressekontakt

häberlein & mauerer

Johanna Broese  
Senior Consultant  
Rosenthaler Straße 52  
10178 Berlin  
p +49.30.726 208-209  
[johanna.broese@haebmau.de](mailto:johanna.broese@haebmau.de)

25hours Hotel Company

Laura-Marie Weiß  
Public Relations  
Singapurstraße 1  
20457 Hamburg  
p +49 40 22 616 24 17  
m +49 172 882 20 71  
[lweiss@25hours-hotels.com](mailto:lweiss@25hours-hotels.com)

**come as you are.**