

Pressemitteilung 26. April 2019

Lange Nacht der Musik am 4. Mai 2019: Taluamusic und DJ Hendrixx im 25hours Hotel The Royal Bavarian



Am Samstag, 4. Mai 2019 feiert München erneut die Lange Nacht der Musik – insgesamt 400 Konzerte in über 100 Spielorten können die Besucher mit nur einem Ticket in einer Nacht genießen. In der Münchner Innenstadt werden dann Livekonzerte, Tanzdarbietungen, Kabarett und Führungen rund um das Thema Musik geboten. Zwei der Konzerte finden im NENI Deli des 25hours Hotels The Royal Bavarian statt. Um 20 Uhr eröffnet das Duo Taluamusic den Abend. Taluamusic ist ein Violin & Gesangs-Showact mit einem abwechslungsreichen Repertoire aus Pop, Lounge und elektronischer Musik – unterlegt mit kraftvollen Beats. Die Violistin Luana Halasz und die Sängerin Tamara Stolzenberg sind beide ausgebildete Musiker und können bereits auf viel Erfahrung mit Live-Performances zurückblicken. Bei der Langen Nacht der Musik spielen Taluamusic mit dem Pianisten Timothee Mille Pop und Soul Nummern, die zum Mitsingen und Tanzen anregen.

Anschließend begeistern Luana und Tamara gemeinsam mit DJ Hendrixx als stilvoller Live Show-Act. Der DJ und Produzent aus dem wilden Süden Deutschlands sorgt ab Mitternacht für tanzbare Klänge. Neben feinsten Live-Musik erwarten die Gäste leckere Drinks und Snacks aus dem NENI Deli. Tickets gibt es im Vorverkauf an der Rezeption des Hotels oder am Abend vor Ort. Das Lange-Nacht-Ticket kostet 18 € und gilt als Eintrittskarte für alle Häuser sowie als Fahrkarte für die Shuttlebusse.

Beginn	20 Uhr
Ort	NENI Deli 25hours Hotel The Royal Bavarian Bahnhofplatz 1 80335 München
Eintritt	18 Euro

Weitere Informationen zur Veranstaltung: <https://www.25hours-hotels.com/companion/events/muenchen/mai-2019/lange-nacht-der-musik>

Alle künftigen Events in allen 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/companion/events>

come as you are.



Neuer Brand Movie: https://www.youtube.com/watch?v=j_TcP69qVDU
Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com
Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über 25hours Hotels

[25hours ist eine junge Hotelidee](#), die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel The Royal Bavarian
Linda Faust
Sales Coordinator
Bahnhofplatz 1
80335 München
p +49 89 90 40 01 251
lfaust@25hours-hotels.com

come as you are.