

Pressemeldung 26. September 2019

Mode- und Designmarkt La Bonne Affaire im 25hours Hotel Das Tour geht in die Dritte Runde

Düsseldorf: Am 13. Oktober 2019 dreht sich im 25hours Hotel Das Tour in Düsseldorf alles um das Thema Mode und Design. Bereits zum dritten Mal findet die Veranstaltungsreihe La Bonne Affaire in diesem Jahr statt. Passend zur Story des Hauses, bei der es um die deutsch-französische Freundschaft geht, stehen in diesem Jahr neben französischen, auch lokale Designer im Fokus.

„Wir möchten auch kleineren, noch unbekannteren Labels die Möglichkeit bieten, ihre Schmuckstücke und Unikate zu präsentieren“ erklärt Jelena Meyer, Sales & Marketing Managerin des 25hours Hotel Das Tour.



Von 14 bis 18 Uhr können alle Liebhaber der Modewelt tolle Accessoires, Haute Couture aber auch ausgefallene It-Pieces an liebevoll gestalteten Pop Up Ständen ergattern, sich in der Beauty Lounge bei Guerlain das Make Up auffrischen lassen oder beim Düsseldorfer Dr. Babor Beauty Spa aus Oberkassel ein Treatment buchen. Neben der Beauty Lounge und den Pop Up Ständen bekannter Marken wie Espadrij, Les Georgettes von Altesse, Mae Laurence Düsseldorf oder dem Concept Store Stylealbum, gibt es zudem eine Blogger Boutique. Die ganz Mutigen können sich an der Tattoo- und Piercing Station in Sachen Körperschmuck ausprobieren. Für die richtige Stimmung sorgt ein DJ mit coolen Beats und zur Stärkung gibt es kulinarische Köstlichkeiten wie belegte Baguettes und frisches französisches Gepäck aus dem Café La Tour.

Beginn	14:00 – 18:00 Uhr
Ort	25hours Hotel Das Tour Louis Pasteur Platz 1 40211 Düsseldorf
Eintritt	frei

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie [hier](#).

come as you are.



Alle künftigen Events in allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com/companion/events
Pressematerial zum 25hours Hotel Das Tour finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels
Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über 25hours Hotels

25hours ist eine smarte Hotelidee, die von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen. Europas größter Hotelkonzern beteiligt sich mit 50 Prozent an der dynamischen Hotelgruppe. Gemeinsam werden Hotelprojekte rund um den Globus verfolgt.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Kiribai Suárez González
Junior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel Das Tour
Jelena Meyer Vicente
Sales & Marketing Manager
Louis-Pasteur-Platz 1
40211 Düsseldorf
p +49 211 900 910 251
sales.dastour@25hours-hotels.com

come as you are.