

Pressemeldung 7. November 2019

25hours Hotel beim MuseumsQuartier startet Zusammenarbeit mit Wiener Schallplattenmanufaktur Phonocut

Wien: Die Zeiten, als Schallplatten noch unromantisch und mit enormem Chemie-, Energie- und Zeitaufwand in großen, grauen Presswerken zu Tausenden aus heißem Plastik gequetscht wurden, sind nun endgültig Geschichte: Die erste Phonocut Mini Manufaktur der Welt beinhaltet alles, was es braucht, um im Handumdrehen hochwertige, rein analoge Schallplatteneditionen zu produzieren. In gemeinsamer Kooperation mit Supersense und der Wiener Schallplattenmanufaktur Phonocut haben die Besucher des 25hours Hotel beim MuseumsQuartier die Möglichkeit, auf einfache und erstaunliche



Weise mit nur einem Knopfdruck ihre eigene Schallplatte aufzunehmen. Auch die Cover-Produktion wird selbst in die Hand genommen: Der Gast designt seinen persönlichen Tonträger.

Im Rahmen der Vienna Design Week feierte die Manufaktur bei einer PHONOCUT MINI MANUFACTORY & Recording Session im Oktober ihre Weltpremiere im Kleinen Dachboden des 25hours Hotels. Hierbei nahm der österreichische Popsänger Josh, unter anderem bekannt durch seinen Megahit „Cordula Grün“, live und analog eine kleine Edition von CUTTING EDGE RECORDS auf Vinylscheiben auf.

Unter dem Motto „We create memories“ bieten alle 25hours Hotels in Kooperation mit Supersense analoge Erlebnisabenteuer, die den Gast zum Agieren und Nachdenken inspirieren. Supersense spezialisiert sich auf die Errichtung analoger Wunderkammern in aller Welt, realisiert von Krieger Dworsky. Gemeinsam mit seinem Team sammelt, entstaubt und wiederbelebt Supersense-Gründer Florian Kaps sorgsam ausgesuchte, analoge Schätze. Die heutige digitale Welt erfordert einen immer kleiner werdenden Einsatz der Wahrnehmungsfähigkeit. Supersense lädt dazu ein, wieder multidimensionale Erfahrungen zu machen, die den Tast-, Geschmacks-, Geruchs-, Seh- und Gehörsinn erfordern und somit ein echtes Gefühl hervorrufen. 25hours Hotels möchten dem Gast diese einmalig magischen Erlebnisse ermöglichen. Dem schnelllebigen Alltag zu entfliehen und den Moment bewusster zu erleben und ihm Bedeutung zu schenken, ist das Ziel.

come as you are.



Pressematerial zum 25hours Hotel beim MuseumsQuartier finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über 25hours Hotels

25hours ist eine smarte Hotelidee, die von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen. Europas größter Hotelkonzern beteiligt sich mit 50 Prozent an der dynamischen Hotelgruppe. Gemeinsam werden Hotelprojekte rund um den Globus verfolgt.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Kiribai Suárez González
Junior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

come as you are.