

Pressemitteilung 25. Oktober 2021

## 25hours meets Glod Art: Künstler Marcin Glod on tour



25hours Hotels sind mehr als nur ein Ort zum Übernachten: Parallel zu verschiedenen Events, die in den Hotels starten, soll neben der Musik auch wieder die Kunst eine größere Bühne bekommen. Dafür hat sich 25hours mit dem Wiener Künstler Marcin Glod für eine 25hours meets Glod Art Roadshow zusammengetan. In fünf Destinationen in drei Ländern verwandelt Marcin ein Hotelzimmer oder auch einen Meetingraum mit Hilfe seiner Kunstwerke, Skulpturen und Kunstgegenstände in eine eigene, temporäre Ausstellung. Besucher können sich unter <https://glod.art/25hours-hotel/> Slots buchen und Marcins Werke mit ihm gemeinsam in privater Atmosphäre entdecken. Denn der Künstler wird vor Ort sein, um den Gästen einen detaillierten Einblick in seine Welt zu geben. Die Ausstellung ist für jeden Interessierten mit vorheriger Anmeldung zugänglich und ermöglicht nicht nur einen Blick in die Werke von Glod, sondern auch in Bereiche der Hotels, die sonst nicht für jeden zugänglich sind. Marcin freut sich sehr auf die Tour: „Ich habe exklusive Kunstwerke nur für die 25hours meets Glod Art Roadshow erstellt und freue mich, diese den Besuchern und Gästen zu zeigen. Dazu gehören „Picknick“ und „25hours“.“ Zudem gibt es auch eine limitierte Tour-Shirt Edition, die nur vor Ort erhältlich ist.“



**come as you are.**

Glods Arbeiten bewegen sich am Schnittpunkt von Streetart, Graffiti und Malerei. Dieses Spannungsfeld ist seine Inspirationsquelle und ermöglicht ein sehr breites Schaffensspektrum. Die popkulturellen Referenzen sind ein wichtiges Tool, um sich mit gesellschaftlichen Entwicklungen, Zeitgeschehen und auch historischen Parallelen auseinanderzusetzen und auch zu hinterfragen.

25hours meets Glod Art ROADSHOW TERMINE (buchbar unter <https://glod.art/25hours-hotel/>)

Frankfurt // 25hours Hotel The Trip:  
25.10.21 16:00 - 20:00h  
26.10.21 16:00 - 20:00h

Köln // 25hours Hotel The Circle  
28.10.21 16:00 - 20:00h  
29.10.21 16:00 - 21:00h

München // 25hours Hotel The Royal Bavarian  
6.11.21 16:00 - 20:00h  
7.11.21 13:00 - 18:00h

Zürich // 25hours Hotel Zürich West  
9.11.21 16:00 - 20:00h  
10.11.21 16:00 - 20:00h  
11.11.21 16:00 - 20:00h

Wien // 25hours Hotel beim MuseumsQuartier  
13.11.21 16:00 - 20:00h  
14.11.21 13:00 - 18:00h

Weitere Informationen zu Marcin Glod: <https://glod.art/press/>

Pressematerial zu 25hours Hotels [hier](#)

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)

Presse- und Bildmaterial: [25hours-hotels.com/company/presse/bilder](https://25hours-hotels.com/company/presse/bilder)



**come as you are.**



## Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Portfolio ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris und Florenz. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. 2021 steht noch eine Eröffnung an: das 25hours Hotel One Central in Dubai. Kopenhagen, Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

## Pressekontakt

25hours Hotels  
Anne Berger  
Head of Public Relations  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
p +49 40 22 616 24 197  
m + 49 174 94 81 321  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.