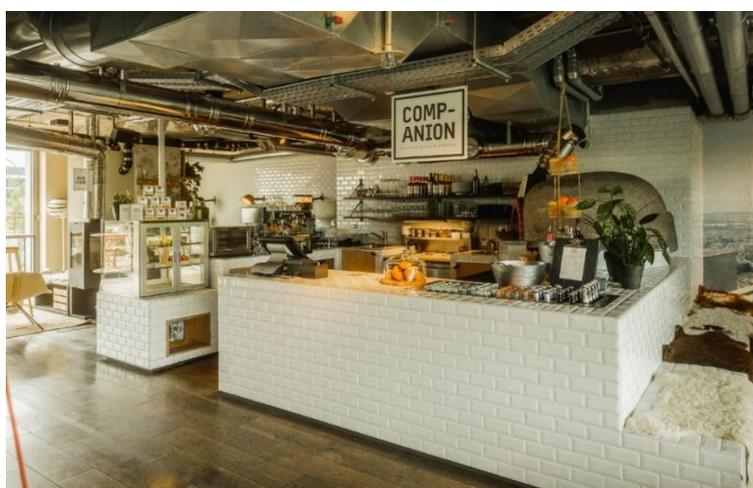


Pressemitteilung 02. Dezember 2022

Eröffnung der Aperitivo Bar im 25hours Hotel Bikini Berlin



Berlin: In der City West zwischen Gedächtniskirche und Berliner Zoo gibt es im denkmalgeschützten Gebäudekomplex entlang der Budapester Straße ab sofort einen neuen Treffpunkt. Die Aperitivo Bar im 25hours Hotel Bikini Berlin vereint Bar und Eventlocation und bietet Raum für Langschläfer, Tagträumer und Afterwork-Genießer. Was in den kälteren Wintermonaten gemütlicher Rückzugsort mit zentralem Kamin ist, wird im Sommer zur erweiterten Terrasse mit nahezu mediterranem Flair.

Serviert werden italienische Snacks, Kaffee und Drinks. Im Vordergrund stehen dabei die COMPANION Aperitivos – zwei Spirituosen-Kreationen, die von den kreativen Köpfen von 25hours Hotels entwickelt wurden. Neben einem Klassiker auf Basis von sizilianischen Bio-Orangen gibt es auch eine Zitronenalternative. Diese lässt sich am besten zusammen mit etwas Gin, frischem Zitronensaft, Zuckersirup und Soda genießen. Italienische Weine, Bier und Softdrinks runden das Angebot ab.

Bei 25hours Hotels stehen individuelle, auf den Standort zugeschnittene Bar- und Restaurant-Konzepte, die sowohl Einheimische als auch Hotelgäste begeistern im Fokus. Neben dem NENI Restaurant mit eklektisch-ostmediterraner Küche und der Monkey Bar in der zehnten Etage, verfügt das 25hours Hotel Bikini Berlin nun auch über die ganztägig geöffnete Aperitivo Bar. „Im dritten Stock neben dem loftartigen Empfangsbereich, ist die Bar Ort des Austausches und der Begegnung. „Jeder ist willkommen“, sagt Francesca Schiano, General Managerin des



come as you are.



25hours Hotel Bikini Berlin. „Auch zukünftige Events wie Lesungen und kleine Konzerte werden hier stattfinden. Wir freuen uns zusammen mit Berlinerinnen und Berlinern sowie Gästen aus aller Welt diesen Bereich des Hotels mit Leben zu füllen.“ Insgesamt bietet die Bar 36 Plätze und zusätzliche 16 auf der Terrasse.

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels

Anais Hars

PR Manager

Zollhaus, Ericus 1

20457 Hamburg

m +49 174 94 81 321

media@25hours-hotels.com

come as you are.