

Presse-Information

25hours Hotel in Düsseldorf feiert Richtfest

Bauarbeiten liegen voll im Zeitplan

Hamburg/Düsseldorf, 21. Juni 2017 – Mit einem zünftigen Richtfest haben die Projektpartner, die 25hours Hotel Company und ECE am 21. Juni 2017 die Fertigstellung des Rohbaus für das neue 25hours Hotel in Düsseldorf gemeinsam mit den Bauleuten gefeiert. Etwas mehr als ein Jahr nach dem Beginn der Bauarbeiten ist somit ein bedeutendes Etappenziel auf dem Weg zur Fertigstellung erreicht. Die Bauarbeiten liegen voll im Zeitplan, damit das Hotel wie geplant im Frühjahr 2018 eröffnen kann. Die Fassadenarbeiten für das neue Gebäude sind bereits gestartet. Parallel erfolgt der Innenausbau in Zusammenarbeit mit dem schwedischen Designbüro STYLT.

Das neue Hotel mit dem Beinamen „Das Tour“ entsteht in Düsseldorf-Derendorf, im Viertel „Le Quartier Central“, das von der Aurelis Real Estate entwickelt wurde. Nicht nur die Namen des Gebäudes und Stadtviertels sind französisch geprägt. Einem Besuch Napoleons im Jahr 1811 verdankt Düsseldorf die Bezeichnung „Klein Paris“. U.a. diese historische Begebenheit und die Verbundenheit der Landeshauptstadt zum Nachbarland Frankreich inspirierten die Verantwortlichen von 25hours Hotels zu dem individuellen Gestaltungskonzept des Hotels mit deutsch-französischer Seele.

Der 18-geschossige Hotel-Tower, der von der ECE für die 25hours Hotel Company realisiert wird, verfügt über rund 200 Zimmer. In den beiden oberen Stockwerken entstehen eine Roof-Top-Bar sowie ein Restaurant. Die beiden gastronomischen Highlights sind ebenfalls französisch inspiriert und sollen nicht nur für auswärtige Gäste, sondern auch für die Düsseldorfer Bevölkerung zu beliebten

Treffpunkten werden. Eigentümer des Hotels ist die PATRIZIA Immobilien AG, die das Projekt Anfang 2016 für einen Immobilienfonds erworben hat.

ECE-Projektleiter David Philipp nahm das Richtfest zum Anlass, das Engagement der Projektpartner hervorzuheben und vor allem den Einsatz der Bauleute zu loben: „Hier wurde bisher ganze Arbeit geleistet, was wir sehr zu schätzen wissen. In den vergangenen Monaten haben alle Beteiligten mit Können und Einsatzbereitschaft eine achtbare Grundlage für einen einzigartigen Neubau geschaffen.“

Über ECE:

Die ECE wurde 1965 von Versandhauspionier Werner Otto (1909-2011) gegründet. Sie befindet sich bis heute im Besitz der Familie Otto und wird von Alexander Otto als CEO geleitet. Als Spezialistin für Gewerbeimmobilien bietet die ECE alle Dienstleistungen rund um die Immobilie aus einer Hand und schafft durch die Bündelung ihres gesamten Know-hows einen deutlichen Mehrwert für ihre Kunden, Partner und Auftraggeber. Das betreute Marktwertvolumen (Assets under Management) beläuft sich auf rund 33,5 Milliarden Euro. Mit 199 Einkaufszentren im Management (davon 50 im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG) und Aktivitäten in 14 Ländern ist die ECE europäische Marktführerin im Shopping-Center-Bereich. Darüber hinaus entwickelt, plant und realisiert die ECE Konzernzentralen, Bürohäuser, Industriebauten, Logistikzentren, Verkehrsimmobilien, Hotels und Stadtquartiere.

Über 25hours Hotels:

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet betreibt heute neun Hotels im deutschsprachigen Raum. Vier weitere Eröffnungen stehen an: 25hours Hotel München (2017), 25hours Hotel Paris (2018), 25hours Hotel Düsseldorf und 25hours Hotel Köln (2018). Im Herbst 2016 gab die 25hours Hotel Company ihre strategische Allianz mit AccorHotels bekannt und verfolgt nun mit Nachdruck auch Hotelprojekte rund um den Globus.

Kontakt für die Medien:

ECE Projektmanagement
Christian Stamerjohanns
Pressesprecher / Leiter Public
Relations
Telefon: 040/60606-6898
E-Mail: presse@ece.de
www.ece.de

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
Junior PR Manager
Telefon: 040/22 616 24 41
E-Mail: [media@25hours-
hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)
www.25hours-hotels.com