

Pressemeldung 03. August 2017

Train hard or go home: Erstes 25hours Azubi-Bootcamp

Hamburg: Am 7. und 8. August findet im 25hours Bikini Berlin erstmalig das 25hours Azubi-Bootcamp statt. Teilnehmen werden insgesamt 25 Auszubildende Köche und Hotelfachleute aus den 25hours Hotels und Gastronomien in Frankfurt, Zürich, Wien, Berlin und Hamburg. Während der zwei Tage stehen ihnen Experten aus den Bereichen Restaurant, Front Office und Housekeeping mit Rat und Tat zur Seite. In verschiedenen Workshops werden alle relevanten Themen der täglichen Arbeit im Hotel angewandt, gezielt trainiert und natürlich auch der 25hours Spirit vermittelt.



Ziel ist es, das Gelernte zu vertiefen und klassische Ausbildungsinhalte wie das Eindecken von Tischen, Warenkunde, Verkaufsgespräche führen, Dienstpläne erstellen, Kalkulation für Speisen und Getränke, Weinservice oder Richtlinien beim Check-in und Check-out anhand von praktischen Beispielen zu festigen.

Gleichzeitig haben die Auszubildenden die Chance sich nicht nur fachlich weiterzubilden, sondern sich bei einem gemütlichen Abendessen im Burger de Ville oder einem gemeinsamen Ausflug zu den Sehenswürdigkeiten der Stadt untereinander besser kennenzulernen und auszutauschen. „Mit unseren neun Hotels in fünf Städten haben wir die Möglichkeit unseren Auszubildenden mehr zu zeigen als nur den einen Arbeitsplatz. Die jungen Kollegen sollen mehr sehen als nur ihren Bereich und nachhaltig Spaß an der Branche bekommen. Wir freuen uns auf ein außergewöhnliches Camp, das nicht das letzte seiner Art sein soll“, erklärt Linda Wolfermann, Head of Human Resources.

come as you are.



Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com

Presse- und Bildmaterial: www.25hours-hotels.com/de/company/mediaImages.html

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute neun Hotels im deutschsprachigen Raum. Vier weitere Eröffnungen stehen an: 25hours Hotel München (2017), 25hours Hotel Paris (2018), 25hours Hotel Düsseldorf und 25hours Hotel Köln (2018). Im Herbst 2016 gab die 25hours Hotel Company ihre strategische Allianz mit AccorHotels bekannt und verfolgt nun mit Nachdruck auch Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Laura-Marie Weiß
PR Manager
Singapurstraße 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 17
m +49 172 882 20 71
lweiss@25hours-hotels.com

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
Junior PR Manager
Singapurstraße 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 41
media@25hours-hotels.com

come as you are.