

Pressemeldung 27. November 2017

Auszeit im Reich des Analogen: Supersense und 25hours Hotels schaffen analoge Hotelwelt

Hamburg: Seit fast zwei Jahren arbeiten Supersense und 25hours Hotels an der Verwirklichung eines gemeinsamen Traums. Entstanden sind in jedem 25hours Hotel ein bis zwei sorgsam erdachte Rückzugsorte, die mit bis zu 16 analogen Erlebnisabenteuern ausgestattet sind und den Gast zum agieren und nachdenken inspirieren soll.



Begrüßt wird der Gast von einer im Supersense speziell für 25hours geschnittenen

Schallplatte, die die Suite beim betreten automatisch in warme Schallwellen hüllt. Ein kleiner, klassischer Röhrenfernseher und ein Videorekorder verführen mit einer feinen Selektion an Videokassetten zum Videoabend, oder man tippt auf der Schreibmaschine einen Brief auf feines Büttenpapier und geht anschließend mit der Polaroidkamera auf einen analogen Fotostreifzug. Ab sofort gibt es im Wiener 25hours Hotel beim MuseumsQuartier zudem einen neu gestalteten Kiosk mit einer bunten Auswahl an analogen Souvenirs für die eigenen vier Wände.

„Nichts ist hier Kulisse oder nur Design. Alles erfüllt eine Funktion und soll die Sinne der Gäste in fast magischer Weise kitzeln. Die analogen Technologien verwandeln digitale Inhalte in reale Gegenstände“, sagt Florian Kaps. Begonnen hat der Supersense-Gründer, auch bekannt unter dem Namen „Doc“, mit dem Vertrieb von Polaroidfilmen im Internet. Nachdem die Herstellung von Polaroidfilmen nach sechzig Jahren eingestellt werden sollte, übernahm er 2008 die letzte Fabrik in den Niederlanden und entwickelte ein neues Produktionsverfahren für die Filme.

come as you are.



Neugierige und Abenteurer sind herzlich willkommen die analoge Hotelwelt von 25hours und Supersense kennenzulernen. Anmeldungen via media@25hours-hotel.com

Außerdem wird es ein exklusives Gewinnspiel für alle analogen Wien-Liebhaber geben. Auf [Facebook](https://www.facebook.com/25hours-hotel) verlosen wir ein Wochenende für zwei Personen in der Supersense-Suite des 25hours Hotel beim MuseumsQuartier sowie eine streng limitierte [Mastercut Edition von Kandance Spring](#) und eine Single-Plattenaufnahme im Record-Elevator.

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com/25hours-hotels)

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Über SUPERSENSE

SUPERSENSE wurde 2014 von Florian Kaps gegründet - mit der Mission und dem Ziel, analoge Technologien vor dem Verschwinden zu bewahren und ihnen im digitalen Zeitalter ein Zuhause zu bieten. Durch die (Wieder-)Entdeckung und Präsentation von traditionellen analogen Produzenten, Produkten und Technologien erhält das Analoge bei SUPERSENSE einen Platz in einer digitalen Welt. SUPERSENSE betreibt in der Wiener Praterstraße eine analoge Manufaktur, die eine Druckwerkstatt, ein Ton- und Fotostudio, ein Büro und einen Concept Store beherbergt.

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute neun Hotels im deutschsprachigen Raum. Weitere Eröffnungen stehen an: 25hours Hotel Paris (2018), 25hours Hotel Das Tour und 25hours Hotel The Circle (2018). Im Herbst 2016 gab die 25hours Hotel Company ihre strategische Allianz mit AccorHotels bekannt und verfolgt nun mit Nachdruck auch Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
Junior PR Manager
Singapurstraße 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 41
media@25hours-hotels.com

SUPERSENSE GmbH
Marlene Kelnreiter
PR & Project Management
Praterstrasse 70
1020 Vienna
P +43 (0) 1 96 90 832
marlene@supersense.com

come as you are.