



KLIMA  
OHNE  
GRENZEN



Pressemeldung 04. Juli 2017

---

## So great! 25hours Hotels richten zum G20-Gipfel „Trump-Suite“ ein.

### **Die Hotelgruppe nimmt Gipfel-Woche mit Humor und versteigert ein Hamburger Wochenende in Gold.**

Hamburg: Der vom 6. bis 7. Juli 2017 stattfindende G20-Gipfel hält Hamburg seit Monaten in Atem. Nicht wenige Hamburger sind genervt von den Einschränkungen und dem Aufwand, der zum Schutz der G20-Gäste betrieben wird. „Auch uns trifft das“, bestätigt Christoph Hoffmann, CEO der 25hours Hotels, „am Freitag wird das Gebiet rund um die Elbphilharmonie zur Sicherheitszone. Zwei unserer Hamburger Häuser liegen direkt daneben.“

Doch statt in das Konzert derer einzustimmen, die klagen, nimmt 25hours das Ganze mit Humor. Die Hotelgruppe hat gemeinsam mit der Agentur Honey im 25hours Hotel Altes Hafenamt in der Hafencity für die Dauer des G20-Gipfels eine „Trump-Suite“ eingerichtet. Diese entspricht nicht unbedingt dem maritimen Stil des Hauses, sondern orientiert sich am schmerzhaft-üppigen Einrichtungsgeschmack des hohen Gipfelteilnehmers. Wer im 25hours Hotel wohnt wie der Präsident, bekommt nicht nur Polizeisperren und Staatskarossen-Konvois live mit, sondern erlebt Prunk und Luxus, den es – mit ganz wenigen Ausnahmen – noch nie zuvor in einem Hotelzimmer gegeben hat. Wie immer bei den 25hours Hotels, bekannt für liebevolle Design-Details in ihren Zimmern, überrascht auch die „Trump-Suite“ mit charmannten Ideen und ikonisch-ironischen Zitaten – vom goldenen Fön inklusive Frisurentipps bis zur mexikanischen Willkommensschokolade.

Einfach buchen kann man die Suite allerdings nicht: Sie wird an den Meistbietenden bei eBay versteigert. Der Einstiegspreis für zwei Nächte (7.-9. Juli 2017) inkl. Frühstück, Willkommensdrink in der Boilerman Bar und einem Abendessen im orientalisch-eklektischen Neni Restaurant liegt bei 125 Euro.

Der Erlös der Versteigerung wird vollumfänglich der Klimaschutzorganisation „Klima ohne Grenzen“ gespendet. „Das ist ein sehr, sehr großartiges Angebot und jeder sollte mitbieten“, meint Chief Brand Officer Bruno Marti.

**come as you are.**



**KLIMA  
OHNE  
GRENZEN**



Für eine Besichtigung der „Trump-Suite“ bitte kurze Info an [media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

Link zur eBay-Auktion: <http://ebay.eu/2tHgGme>

---

### **Über die 25hours Hotels**

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet betreibt heute neun Hotels im deutschsprachigen Raum. Vier weitere Eröffnungen stehen an: 25hours Hotel München (2017), 25hours Hotel Paris (2018), 25hours Hotel Düsseldorf und 25hours Hotel Köln (2018). Im Herbst 2016 gab die 25hours Hotel Company ihre strategische Allianz mit AccorHotels bekannt und verfolgt nun mit Nachdruck auch Hotelprojekte rund um den Globus.

### **Über Honey**

Die Hamburger Agentur Honey wurde als Joint Venture von Kolle Rebbe und Territory im Herbst 2016 gegründet. Als erste Agentur führt sie kreative, journalistische und analytische Kompetenzen konsequent zusammen. Die Verbindung der Perspektiven erlaubt einen neuen Blick auf Kampagnen, auf Unternehmensmedien und auf Dialogformate. So entsteht aus einem inhaltlichen Kern Kommunikation, die Menschen wirklich erreicht und sie mit Marken verbindet.

### **Pressekontakt**

#### 25hours Hotel Company

Juliane Marquardt  
Public Relations  
Singapurstraße 1  
20457 Hamburg  
Tel. +49 40 22 616 24 41  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

#### Honey

Markus Mayr  
Public Relations  
Eichholz 27  
20459 Hamburg  
Tel +49 176 38756380  
[markus@mayr-pr.de](mailto:markus@mayr-pr.de)

**come as you are.**