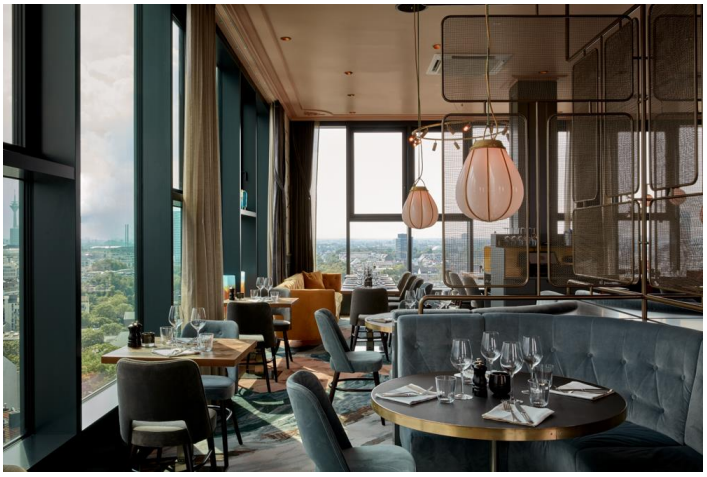
Pressemeldung 08. Juni 2018

L` amour toujours: French Connection im 25hours Hotel Das Tour



Im Düsseldorfer Stadtteil Le Quartier Central empfängt das neue 25hours Hotel Das Tour seit 17.Mai seine Gäste. Das Haus am Louis-Pasteur-Platz 1 verfügt über 198 Zimmer in unterschiedlichen Kategorien und gegensätzlichen Themenwelten. Mit insgesamt 17 Etagen bildet Das Tour den Mittelpunkt eines der größten innerstädtischen Entwicklungsprojekte in Nordrhein-Westfalen.

Die Rheinmetropole mit ihrer Nähe zu Frankreich inspirierte das schwedische Kreativteam Stylt Trampoli zu einem Designkonzept zwischen deutscher Funktionalität und französischer Finesse. Das Tour lebt von der Inszenierung zweier gegensätzlicher Welten und spielt mit den unterschiedlichen Charakteren und Tugenden der beiden großen europäischen Nationen. Französische Chambres versprüht mit einem Boden aus Terrakottafliesen und warmen Holztönen künstlerisches Flair. Die deutschen Zimmer dagegen setzen mit ihrem geradlinigen Design und klaren Farben ganz auf das Thema Engineering. Ein besonderes Extra bieten die 25 Zimmer auf der Südseite des Gebäudes: Hier gibt es eigene Balkone mit französischer Badewanne. Die öffentlichen Bereiche im Erdgeschoss sind Anziehungspunkt für Reisende und Einheimische gleichermaßen. Neben köstlichen Kleinigkeiten im Café La Tour, frischen Blumen und dekorative Accessoires im angrenzen Blumenladen findet sich auch ein Kiosk, der Bikes und Zubehör für mobile Großstädter bietet.

Den Höhepunkt bilden Restaurant und Bar: The Paris Club erstreckt sich über die zwei oberen Etagen und lockt mit einmaligem Blick über die Stadt. Im Restaurant auf der 16. Etage wird Savoir-vivre neu interpretiert. Hier gibt das moderne Frankreich den Ton an. Die Bar des Paris Club treibt die Liebe zu Frankreich auf die Spitze: Hier gibt es ausschließlich französische Produkte. Jörg Meyer setzt hier auf French Highballs. Kreiert wurden Cocktails mit Cognac, Sauvignon Blanc sowie Drinks, die nach französischen Persönlichkeiten benannt sind und deren Merkmale tragen wie Coco before Chanel oder Monet, Monet. Im Gegensatz zum eleganten Restaurant verströmt die Bar des Paris Club die ungezwungene Atmosphäre eines Künstler-Ateliers und bietet von dem über 20 Meter langen Tresen einen fantastischen Blick über die Stadt.

Entwickelt wurde das Gebäude von der ECE Projektmanagement GmbH und gemeinsam mit dem renommierten Düsseldorfer Architekturbüro HPP Architekten realisiert. Das Team um den betreuenden Partner Werner Sübai und den Projektleiter Jan Sauermann entwarf ein schlankes Hochhaus mit klar strukturierter Metallfassade, das als Solitär an diesem Standort auftragt. Eigentümer des Hotels ist die PATRIZIA Immobilien AG, die das Projekt Anfang 2016 für einen Immobilienfonds erworben hat.

Die Medieninformation sowie Bildmaterial zum 25hours Hotel Das Tour finden Sie hier.

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com
Presse- und Bildmaterial: https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder

---

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins" jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute elf Hotels im deutschsprachigen Raum. In 2018 stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Terminus Nord (Paris), 25hours Hotel The Circle (Köln), 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai (2020). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel Company
Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com