

Presse-Information

Erster Spatenstich für 25hours Hotel in Düsseldorf

Oberbürgermeister Thomas Geisel gibt Startschuss für Hotelprojekt im Le Quartier Central

Hamburg/Düsseldorf, 24. Mai 2016 – Die 25hours Hotel Company und die ECE haben gemeinsam mit dem Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf vor rund 60 Gästen den Start der Baumaßnahmen für das neue 25hours Hotel gefeiert. Zu den Gästen gehörten Abgeordnete aus den Ratsfraktionen, Vertreter der Behörden für Wirtschaftsförderung und Verkehrsmanagement sowie aus weiteren Institutionen und Unternehmen der Immobilienwirtschaft.

Im neuen Düsseldorfer Stadtteil Le Quartier Central, das von der Aurelis Real Estate entwickelt wurde, soll das neue Hotel direkt am Louis-Pasteur-Platz entstehen. Die Hamburger Immobilienspezialistin ECE realisiert für die 25hours Hotel Company als langfristigen Mieter an dieser Stelle einen 18-geschossigen Hotel-Tower mit rund 200 Zimmern. Wie bei den anderen Häusern der Marke in Berlin, Hamburg, Frankfurt, Wien und Zürich handelt es sich um ein individuelles Designhotel. In Anlehnung an den Namen des neuen Stadtviertels soll das Hotel mit deutsch-französischem Flair gestaltet werden. Geplant ist auch eine Bar im obersten Geschoss mit spektakulärem Blick über die Stadt sowie ein französisch inspiriertes Restaurant in der Etage darunter. Im Erdgeschoss des in Zusammenarbeit mit HPP Architekten entwickelten Hotels sollen ein Coffee-Shop und ein Fahrrad-Reparatur-Shop einziehen. Es ist das erste Hotel der Marke 25hours Hotels in Nordrhein-Westfalen. Die Eröffnung des Hotels ist für Frühjahr 2018 geplant. Eigentümer des Hotels ist die PATRIZIA Immobilien AG, die das Projekt Anfang 2016 für einen Immobilienfonds erworben hat. Die ECE hatte das Grundstück zuvor im September 2015 von der Aurelis gekauft.

Oberbürgermeister Thomas Geisel: „Mit dem Quartier Central ist ein neuer Stadtteil für Wohnen, Büro, Hotel, Gastronomie und Handel entstanden, der für hohe städtebauliche und architektonische Qualität steht. Das 25hours Hotel fügt sich da wunderbar ein.“

Dr. Andreas Mattner, ECE-Geschäftsführer für den Bereich Office, Traffic, Industries: „Die Realisierung des Hotels an diesem Standort wird unsere Kompetenz als Hotelentwickler am Markt weiter verstärken. Wir freuen uns besonders, dass wir mit 25hours Hotels als Betreiber ein außergewöhnliches Konzept für Düsseldorf gewinnen konnten.“

Christoph Hoffmann, CEO 25hours Hotel Company GmbH: „Wir freuen uns sehr dieses Hotelprojekt zusammen mit der ECE umsetzen zu können, mit der wir einen erfahrenen Immobilienentwickler an unserer Seite haben. Auch der Standort Düsseldorf im Herzen einer der wichtigsten deutschen Wirtschaftsräume überzeugt – immerhin, eine Stadt in der schon Claudia Schiffer, Joseph Beuys und Kraftwerk zu Ruhm kamen, kann so schlecht nicht sein.“

Über ECE:

Die Hamburger ECE entwickelt, plant, realisiert, vermietet und managt seit 1965 in ihren Sparten Shopping, Office, Traffic und Industries Großimmobilien, darunter Konzernzentralen, Bürohochhäuser, Verkehrsimmobilien, Industriebauten, Logistikzentren und Shopping-Center. Zur Erfolgsbilanz der ECE zählen u. a. das ThyssenKrupp Quartier in Essen, die neue Philips-Deutschlandzentrale in Hamburg, die Hauptbahnhöfe in Leipzig, Köln, Hannover und Wien sowie das Steigenberger-Hotel am neuen Berliner Hauptstadt-Flughafen und das Hotel „Motel One“ am Wiener Hauptbahnhof. Mit 196 Shopping-Centern im Management (davon 43 im Joint Venture mit METRO Properties von der MEC METRO-ECE Centermanagement GmbH & Co. KG betrieben) ist die ECE europäische Marktführerin bei der Entwicklung, dem Bau und dem Betrieb von innerstädtischen Einkaufszentren. In Nordrhein-Westfalen betreibt die ECE u. a. die Kö Galerie in Düsseldorf, das Aquis Plaza in Aachen, den Limbcker Platz in Essen und die Thier-Galerie in Dortmund.

Über 25hours Hotels:

25hours ist eine junge Hotelidee, die nach Vorbild der traditionellen Hotellerie zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen einer urbanen, kosmopolitischen Stilgruppe sucht. Die Marke 25hours ist derzeit auf den deutschsprachigen Raum fokussiert. In Hamburg ist 25hours mit drei und in Frankfurt mit zwei individuellen Häusern vertreten. Das 25hours Hotel Bikini Berlin bereichert die Hotelszene der deutschen Hauptstadt, in Österreich steht in Wien das 25hours Hotel beim MuseumsQuartier und in der Schweiz das 25hours Hotel Zürich West. Die Expansionspläne der dynamischen Gruppe sind ambitioniert: Bis 2018 sollen Häuser in München und Zürich (beide 2017) sowie in Düsseldorf und Köln (beide 2018) hinzukommen. Aber auch der Blick über den innereuropäischen Tellerrand ist spannend: Wunschorte sind zum Beispiel Barcelona, Kopenhagen, Rom, Florenz oder Istanbul.

Kontakt für die Medien:

ECE Projektmanagement

Christian Stamerjohanns
Pressesprecher / Leiter Public Relations
Telefon: 040/60606-6898
E-Mail: presse@ece.de
www.ece.de

25hours Hotel Company

Laura-Marie Weiß
Public Relations
Telefon: +49 40 22 616 24 17
lweiss@25hours-hotels.com
www.25hours-hotels.com