Pressemeldung 12. Juli 2016

**Neue General Manager für das Wiener 25hours Hotel beim MuseumsQuartier und für das 25hours Hotel Number One in Hamburg.**

Wien: Vorhang auf für ein neues Gesicht in der Führungscrew der 25hours Hotels. Seit dem 1. Juli leitet **Christian Kölling** die Geschicke des bunten Wiener 25hours Hotels im 7. Bezirk. Der gelernte Hotelfachmann Kölling war langjähriger General Manager für verschiedene Lindner Hotels in Deutschland und Österreich. Zuletzt leitete er in dieser Position über drei Jahre das Lindner Hotel Am Belvedere in Wien. Kölling übernimmt das 25hours Hotel mit 128 Mitarbeitenden von Johannes Lehberger, der hier gut zwei Jahre tätig war.

Christian Kölling leitet ab sofort das Wiener 25hours Hotel beim MuseumsQuartier

Das 25hours Hotel beim MuseumsQuartier in Wien ist das größte Haus der Company mit derzeit acht Hotels in Hamburg, Frankfurt, Berlin, Zürich und Wien. Lokal bekannt und beliebt sind insbesondere die Rooftop-Bar Dachboden, das entspannte Pizza-Konzept 1500 Foodmakers sowie – in der warmen Jahreszeit – der Burgergarten Burger de Ville. „Wir freuen uns, mit Christian einen charakterstarken Botschafter im Team begrüßen zu dürfen, der langjährige Managementerfahrung mitbringt und sich am Standort Wien sehr gut auskennt“, meint Chief Operating Officer Michael End.

Tina Schulz übernimmt die Leitung im Hamburger 25hours Hotel Number One

Hamburg: Auch das Hamburger 25hours Hotel Number One, das im Verbund mit dem Gastwerk Hotel geführt wird, steht seit 1. März unter der Leitung einer neuen Hoteldirektorin. **Tina Schulz**, die zuvor 8 Jahre lang als Assistant General Manager für die beiden Häuser tätig war, folgt auf Kristin Seel, die Kai Hollmanns Hotels im Hamburger Westen über viele Jahre mitgeprägt hat.

Das 25hours Hotel Number One war das erste Haus der auffälligen Hotelgruppe und entstand 2003 als dynamisches Schwesterhotel zum benachbarten Gastwerk Hotel. Das Haus verfügt heute über 128 Zimmer, variable Veranstaltungsflächen samt Dachterrasse, das Restaurant Esszimmer mit Sommerterrasse sowie den Burger de Ville, einen Airstream Foodtruck mit den womöglich besten Burgern der Stadt.

Weitere Informationen zu den 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com.
Presse- und Bildmaterial: www.25hours-hotels.com/de/company/mediaImages.html

**Über die 25hours Hotels**

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet betreibt heute acht Hotels – 25hours Hotel Number One, 25hours Hotel HafenCity und 25hours Hotel Altes Hafenamt in Hamburg, 25hours Hotel The Goldman und 25hours Hotel by Levi’s® in Frankfurt/Main, 25hours Hotel in Wien beim MuseumsQuartier, in Zürich das 25hours Hotel Zürich West und in der deutschen Hauptstadt das 25hours Hotel Bikini Berlin. Vier weitere Eröffnungen stehen an: 25hours Hotel Zürich Langstrasse (2017), 25hours Hotel München (2017), 25hours Hotel Düsseldorf und 25hours Hotel Köln (2018).

**Pressekontakt**

häberlein & mauerer
Johanna Broese
Consultant Relations Tourismus
Rosenthaler Str. 52
10178 Berlin
tel. +49.30.726 208-209
johanna.broese@haebmau.de
www.haebmau.de

25hours Hotel Company
Laura-Marie Weiß
Public Relations
Singapurstraße 1
20457 Hamburg
tel. +49 40 22 616 24 17
mobil +49 172 882 20 71
lweiss@25hours-hotels.com