

Pressemeldung 27. Juni 2018

Affenbande im Großstadt-Dschungel: Das 25hours Hotel Bikini Berlin übernimmt Patenschaft für Orang-Utan

25hours Hotel Bikini Berlin ist mit dem Zoologischen Garten Berlin eng verbunden: Das denkmalgeschützte Haus befindet sich direkt am sogenannten Elefantentor des ältesten Zoos Deutschlands. Aus der Hälfte der 149 Zimmer, dem NENI sowie aus der Monkey Bar haben die Gäste einen unverbauten Blick auf Paviane, Gorillas und Orang-Utans. Nun hat das 25hours Hotel Bikini Berlin die Patenschaft für den Orang-Utan Bini übernommen. Und dafür haben sich die Barkeeper der im 10. Stock gelegenen Monkey Bar etwas Besonderes ausgedacht – den Cocktail Bini's Monkey Ponkey. Der eigens kreierte Sommer-Drink ist ein anregender Vodka-Cocktail, bei dem die Früchte im Vordergrund stehen. Frische Himbeeren, Zitrusfrüchte und Wermut geben den Ton an. Als Gegengewicht finden sich frischer Thymian, in Bourbon-Whisky eingelegte Amarena Kirschen und Balsamessigsirup. Mit den Einnahmen aus dem Drink wird die Patenschaft finanziert. „Der Zoo Berlin erhält keine regelmäßigen öffentlichen Zuschüsse, finanziert sich durch Eintrittsgelder und ist auf die Unterstützung durch Spenden und Patenschaften angewiesen. Da freuen wir uns besonders über eine gute Nachbarschaft, wie die mit dem 25hours Hotel Bikini Berlin“, bedankt sich Zoo- und Tierparkdirektor Dr. Andreas Knierim bei den frischgebackenen Paten. Und auch Dirk Dreyer, General Manager des 25hours Hotel Bikini Berlin, ist stolz auf die enge Zusammenarbeit: „Wir freuen uns, unser nachbarschaftliches Verhältnis zum Zoo zu vertiefen und begrüßen Bini ganz herzlich in der Monkey Bar Familie.“



Die Patenschaft wurde von Zoodirektor Dr. Andreas Knierim, der Bar Managerin der Monkey Bar Katrin Vietmeier und dem 25hours Hotel Bikini Berlin General Manager Dirk Dreyer bei einem gemeinsamen Termin am Affenhaus besiegelt.

come as you are.



Die Medieninformation sowie Bildmaterial zum 25hours Hotel Bikini Berlin finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute elf Hotels im deutschsprachigen Raum. In 2018 stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Terminus Nord (Paris), 25hours Hotel The Circle (Köln), 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai (2020). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.“

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel Company
Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

come as you are.