

La French connexion: 25hours Hotel Das Tour ouvre à Düsseldorf



Düsseldorf: Le nouveau 25hours Hotel Das Tour a ouvert ses portes au centre du nouveau projet de développement urbain de Düsseldorf, le Quartier Central. Dans les locaux de l'ancien dépôt de marchandises de la grande ville du Rhin, l'hôtel propose 198 chambres allant du 2ème étage au 15ème étage. Le restaurant de l'hôtel, Le Club de Paris offre un clin d'œil à la France en proposant une cuisine et une carte des vins française.

Quand l'ingénierie allemande rencontre l'art français

L'élégante hauteur de l'hôtel dévoile une façade en métal clairement structurée, conçue par le cabinet d'architecte de Düsseldorf, HPP. La proximité de l'hôtel avec la France a inspiré ses créateurs à porter un éclairage sur les modes de vie et les mentalités franco-allemandes. Les 198 chambres de l'hôtel, signées par ERIK NISSEN JOHANSEN, maître d'oeuvre de l'agence suédoise, STYLT TRAMPOLI révèlent un nouveau concept de design fondé sur le contraste entre ingénierie allemande et talent créatif français. Parmi ces chambres, 24 disposent de leur propre balcon et d'une baignoire. Pour les plus sportifs et les amateurs du Tour de France, l'hôtel propose un espace spa au 14ème étage inspiré de l'univers sport et vélo, et comprenant un douche extérieure.

L'hôtel propose des vélos monovitesses de qualité du fabricant berlinois SCHINDELHAUER, qui se distinguent de part leur élégante mobilité urbaine. Le Kiosk (boutique de l'hôtel) propose des livres, des magazines ainsi qu'un service de fleurs fraîches et des objets trouvés dans les chambres d'hôtel (peluches ou des produits de la gamme cosmétiques hambourgeoise 'STOP THE WATER WHILE USING ME!').

La décoration des chambres de l'hôtel, comprenant de pièces vintage telles que des tourne-disque des caméras Polaroid ou encore d'anciennes machines à écrire, est signée, par l'équipe de SUPERSENSE.

Le Club de Paris, s'étend sur les deux étages supérieurs, alors que le restaurant au 16ème étage invite à s'arrêter pour le déjeuner ou le dîner. Le bar du 17ème étage vous séduit avec des boissons exquises et une vue panoramique spectaculaire sur les toits de la ville. Les créateurs du Club de Paris sont le restaurateur Rainer Wendt et Joerg Meyer, barman de Hambourg, qui sont tous deux des personnalités reconnus sur la scène locale gastro et bar.

Contrastant délicieusement avec l'élégant restaurant, le Paris Club Bar respire l'atmosphère décontractée d'un atelier d'artiste. Au bar, Joerg Meyer laisse libre cours à son savoir faire, créant des cocktails 'highballs' avec des brandies de fruits français. Le Club de Paris est maintenant son quatrième concept de bar pour 25hours.

Le prix des chambres commence à €139 par nuit. Toutes les chambres sont équipées selon les normes de 25hours: lits confortables, produits cosmétiques bio, minibar, Bluetooth haut-parleur et WiFi gratuit. Une offre d'ouverture spéciale est disponible pour les clients séjournant avant la fin du mois d'août, à partir de 89 EUR, petit-déjeuner compris. Cliquez ici pour visiter le site [25hours Das Tour](#).

ps Le [25hours The Circle](#) à Cologne ouvrira le 1er août et le [25hours Terminus Nord](#) ouvrira fin août à Paris! on vous tient au courant...

À Propos d'Accor Hotels

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences dans 100 pays. Bénéficiant d'un ensemble incomparable d'enseignes hôtelières de renommée internationale allant du luxe à l'économique, du haut de gamme aux marques lifestyle, en passant par le milieu de gamme, AccorHotels offre savoir-faire et expertise depuis plus de 50 ans. Au-delà de l'hôtellerie, son cœur de métier, AccorHotels a su étendre son offre de services en devenant leader mondial de location de résidences privées de luxe avec plus de 10 000 résidences d'exception dans le monde entier. Le Groupe est également présent dans les domaines de la conciergerie, du co-working, de la restauration, des événements et des solutions digitales. AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels. AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21 Acting Here, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable. Depuis 2008, le fonds de dotation Solidarity AccorHotels prolonge naturellement les métiers et valeurs du Groupe, grâce à l'engagement des collaborateurs, en luttant contre l'exclusion sociale et économique des plus défavorisés. Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).



Pour plus d'informations sur les 25hours hotels, contactez:

agence 14 septembre, T +33 1 55 28 38 28

Sara Henrichs, sarahenrichs@14septembre.fr

Emmanuelle Gillardo, emmanuellegillardo@14septembre.fr