

Pressemeldung 17. Juli 2018

Salut nos amis: Am 28. Juli 2018 findet das French Summer Festival im Berty-Albrecht-Park beim Wehrhahn statt

Düsseldorf: Seit Mai 2018 empfängt das neue 25hours Hotel Das Tour Gäste aus aller Welt und feiert die French Connection im Düsseldorfer Stadtteil Le Quartier Central. Bevor die geplanten Landschaftsbauarbeiten um das Hotel beginnen, findet am kommenden Samstag ein kostenfreies Open Air Festival mit französischem Street-Food, lokalen Bands wie The Buggs und Robin Soho sowie DJ King Kong Kicks und weiteren DJs plus einem Secret-Live-Act sowie vielen weiteren Überraschungen statt.

Neue Freunde und alte Bekannte, Nachbarn und Partner von 25hours werden beim French Summer Festival ebenfalls dabei sein. Ab 15 Uhr gibt es Live Painting mit fritz-kola und einen Graffiti Workshop. Für alle sportbegeisterten Festivalbesucher hält Evo Le Flair herausfordernde Fitness-Challenges mit coolen Gewinnen, Frisbee und Volleyball bereit. Darüber hinaus lässt sich Tanja Hellmann (All4Design) von frischen Blumen inspirieren und zeigt allen Interessierten wie Armbänder und andere florale Sommer-Accessories gebunden werden, während die Mädels von Langschmidt Barbershop & Ink den verwegenen Herrn von Welt stilvolle Männerpflege bieten.



Für das leibliche Wohl ist natürlich auch gesorgt: Neben hauseigenen Burgern aus 100 Prozent Black Angus-Rindfleisch, ungewöhnlichen Pommes-Variationen sowie einer vegetarischen Alternative mit Halloumi und gegrilltem Gemüse von Burger de Ville oder Goodmans´ s Burgertruck warten auf die Besucher weitere leckere französische Spezialitäten wie Flammkuchen von Miss Sophi, aber auch süße Leckereien wie die französischen Crêpes von Madame Tarte oder Mr. Ben´s Frozen Yoghurt mit frischem Obst, Frucht- und Schokoladensoßen.

Aktuelle Informationen zum French Summer Festival gibt es [hier](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

come as you are.



Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 12 Hotels im deutschsprachigen Raum. Weitere Eröffnungen: 25hours Hotel Terminus Nord (2018), 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai (2020). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel Company
Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

come as you are.