



Les Cercles de Feu: The 25hours Hotel The Circle ouvre à Cologne!



Le 25hours Hotel The Circle au cœur de Cologne a ouvert ses portes. La spectaculaire rotonde qui compose l'hôtel, servant autrefois de bâtiment administratif au groupe d'assurance Gerling, se divise aujourd'hui en 207 chambres de tailles variées, réparties sur 7 étages. La rénovation et la refonte complète des murs ont été effectuées par l'entreprise d'architecture basée à Cologne, O&O BAUKUNST.

Le passé politique de ce bâtiment historique, né durant la période du miracle économique allemand des années 50 et 60 a largement contribué à inspirer l'initiative de ce nouveau projet hôtelier. *«Après l'ouverture réussie de notre nouvelle construction à Düsseldorf, nous sommes fiers d'avoir pu insuffler une nouvelle vie à un bâtiment aussi légendaire à Cologne»*, explique Christoph Hoffmann, CEO de 25hours.

En collaboration avec 25hours, l'équipe créative berlinoise du Studio Aisslinger a développé un concept de design innovant pour ce bâtiment classé historique, au cœur du quartier de Friesen Viertel. Alors que les chambres Inner Circle avec leur disposition de salle de bains ouverte rayonnent d'une atmosphère futuriste, les chambres bien éclairées Outer Circle offrent un cadre davantage rétro. Ici, les salles de bains se positionnent derrière les lits et offrent alors une vue sur la ville depuis la douche. Dans le grand hall principal, dans lequel les assurés du groupe Gerling payaient leur cotisation d'assurance, se trouve désormais une cafétéria, un kiosque, un magasin de vélos et plusieurs espaces de coworking.

Alors que le restaurant et le bar situés au 8ème étage poussent le concept rétro-futuriste de l'hôtel à ses limites, le menu du restaurant signé NENI réinterprètent les grands classiques d'une cuisine israélienne et méditerranéenne à la fois traditionnelle mais éclectique (oeufs pochés et ragoût de tomate pimentées, sabich avec aubergines cuites au four, houmous et salade de tomate etc.). En prime, tous les places assises du restaurant offrent une vue imprenable sur la cathédrale de Cologne.

Autre espace de vie, le MONKEY BAR de la rotonde est également l'endroit idéal pour se socialiser et faire de belles rencontres. Derrière ce bar, l'esprit créatif de Joerg Meyer propose non seulement des longs drinks et des cocktails classiques, mais également des highballs version revisités.

Pour répondre aux moindres attentes de leurs futurs clients, les 207 chambres de l'hôtel, meublées aux normes 25hours, disposent toutes de lits extrêmement confortables, d'un système de climatisation, de produits cosmétiques respectant le développement durable et l'environnement, d'une télévision à écran plat, d'un minibar, d'enceinte à connection bluetooth, et d'une Wi-Fi à haut débit.

Le tarifs des premières chambres débute à **partir de 135€ par nuit**. Une offre d'ouverture spéciale est disponible pour les clients séjournant à l'hôtel avant la fin du mois d'août 2018, à partir de 89 EUR (petit-déjeuner compris).

Pour plus d'informations sur tous les hôtels 25hours, visitez www.25hours-hotels.com

PS le 25hours Terminus Nord ouvrira cet automne à Paris! on vous tient au courant ...

À Propos de 25hours Hotels

25hours est un concept d'hôtel dynamique qui cherche à trouver des réponses contemporaines aux besoins d'un voyageur urbain et cosmopolite à travers un service avec une personnalité et un charme optimistes. La marque se concentre sur l'individualité, l'authenticité et la personnalité et conçoit chacun de ses hôtels avec un style et une histoire uniques suivant la devise «Vous en connaissez un, vous n'en connaissez aucun». La société 25hours Hotel a été fondée par les initiateurs Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann et Kai Hollmann. Actuellement, huit hôtels à Hambourg, Francfort, Berlin, Zurich et Vienne sont gérés sous la marque 25hours. Cinq autres hôtels devraient ouvrir dans les deux prochaines années à Zurich, Munich, Cologne, Düsseldorf et Paris. À l'automne 2016, la société 25hours Hotel a annoncé son partenariat stratégique avec AccorHotels pour assurer sa croissance à long terme et à l'international.

À Propos d'Accor Hotels

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences dans 100 pays. Bénéficiant d'un ensemble incomparable d'enseignes hôtelières de renommée internationale allant du luxe à l'économique, du haut de gamme aux marques lifestyle, en passant par le milieu de gamme, AccorHotels offre savoir-faire et expertise depuis plus de 50 ans. Au-delà de l'hôtellerie, son cœur de métier, AccorHotels a su étendre son offre de services en devenant leader mondial de location de résidences privées de luxe avec plus de 10 000 résidences d'exception dans le monde entier. Le Groupe est également présent dans les domaines de la conciergerie, du co-working, de la restauration, des événements et des solutions digitales. AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels. AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21 Acting Here, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable. Depuis 2008, le fonds de dotation Solidarity AccorHotels prolonge naturellement les métiers et valeurs du Groupe, grâce à l'engagement des collaborateurs, en luttant contre l'exclusion sociale et économique des plus défavorisés. Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRFY).



agence 14 septembre, T +33 1 55 28 38 28

Sara Henrichs, sarahenrichs@14septembre.com

Emmanuelle Gillardo, emmanuellegillardo@14septembre.com