

Pressemeldung 01. August 2018

Reise um die Welt: Das 25hours Hotel im Frankfurter Bahnhofsviertel wird erweitert und überrascht mit neuem Konzept

Aus alt mach neu: Bis voraussichtlich 21. September 2018 wird das 25hours Hotel im Frankfurter Bahnhofsviertel umgebaut, erneuert und erweitert. Zentral an der Schnittstelle zwischen den bunten Lichtern des Hauptbahnhofs und dem großbürgerlichen Westend gelegen, entsteht ein Hotel wie eine Weltreise: Das 25hours Hotel The Trip.

2008 wurde das Haus mit 76 Zimmer in unterschiedlichen Kategorien eröffnet. Bereits damals entwickelte der Frankfurter Künstler MICHAEL DREHER mit dem renommierten Architekturbüro KARL DUDLER ARCHITEKTEN die erste Umwandlung des Nachkriegsbaus in ein zeitgemäßes Hotel. Heute zeichnet er gemeinsam mit dem Designexperten THOMAS TRITSCH von MORGEN INTERIORS für die Erweiterung und das neue Konzept verantwortlich.



„Das Frankfurter Bahnhofsviertel ist ein aufstrebendes Quartier und lebt von dem besonderen Mix aus Milieus, Kulturen und Nationalitäten“, erklärt General Manager Andreas Schnürer. „Hier schlägt das wilde Herz der Mainmetropole. Zudem ist es unglaublich spannend, was sich in den vergangenen Jahren in der kreativen Szene, der Gastronomie und den Bars alles getan hat.“

Inspiziert von der schillernden und oft rauen Wirklichkeit des Viertels sind die 152 Zimmer im 1. bis 6. Stock gespickt mit Referenzen an abenteuerliche Expeditionen und erzählen Geschichten von fernen Ländern und Menschen aus aller Welt. Jede Etage widmet sich einer anderen Themenwelt und hat so ihren ganz eigenen Charakter. In den individuellen Möbeln, Lampen und Tapeten, Teppich-Intarsien und Textilien spiegeln sich Afrika und Asien, Ozeanien und die Arktis, die Tropen und die Berge als

come as you are.



Leitmotive wieder. Der öffentliche Innenhof des Hotels dient zudem als Ausstellungsort für das globale Kunstprojekt INSIDE OUT. Angeregt vom französischen Streetart-Künstler JR, porträtierte der Dokumentarfotograf Rey Scue insgesamt 250 Nachbarn mit unterschiedlichen Schicksalen und dokumentiert mit dem Projekt SMILE THE WORLD die multikulturelle Vielfalt des Frankfurter Bahnhofsviertels.

BAR SHUKA ist das neue Restaurant im 25h Hotel The Trip, inspiriert vom pulsierenden Leben Tel Avivs. Charmantes Chaos, Clash der Kulturen und Gastfreundschaft gehen Hand in Hand mit ehrlichen Produkten und gutem Essen. Die Besitzer David und James Ardinast gehen mit dem Konzept zurück zu ihren israelischen Wurzeln und erfüllen sich den Traum, ihre Heimatorte Frankfurt und Tel Aviv miteinander zu verbinden. Spitzenkoch Yossi Elad gibt der Küche seine Impulse: Hier treffen traditionelle Middle Eastern Gerichte auf lokale Produkte und ungewohnte Kombinationen.

Zusätzlich bietet das Hotel ab sofort die Möglichkeit für entspanntes Arbeiten im STUDIO 54. Frei nach dem Motto „Mein Studio ist dein Studio“ können Geschäftsreisende oder Freelancer einen komfortablen Arbeitsplatz mit kostenfreier Nutzung von W-Lan, Drucker, Scanner und Kopierer sowie den Zugang zur Küche mit Tee, Kaffee und Wasser mieten.

Die ersten Zimmer erstrahlen bereits in neuem Glanz. Bis Ende September werden auch die restlichen Zimmer sowie die öffentlichen Bereiche des 25hours Hotels The Trip modernisiert und mit allen 25hours Standards ausgestattet. Während des Umbaus bietet das IMA Pop Up in der Niddastraße 56 ein Best Of der Chez IMA Karte an.

Die Pressematerial zum 25hours Hotel The Trip finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

come as you are.

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 12 Hotels im deutschsprachigen Raum. In 2018 stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Terminus Nord (Paris), 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai (2020). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel Company
Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

come as you are.