

Pressemeldung 23. August 2018

IN THE PARK: 25hours meets Markterei auf dem großen Parkfest 2018

Wien: Am 7. und 8. September 2018 laden das 25hours Hotel beim MuseumsQuartier und die Markterei bereits zum vierten Mal zum kostenfreien IN THE PARK-Fest ein. Pünktlich ab 12 Uhr warten im Weghuberpark direkt neben dem Hotel lokale Produzenten, junge Gastronomen und heimische Nachwuchs-Musiker. Neben einem abwechslungsreichen Kinderprogramm für Familien gibt es natürlich ebenfalls die Gelegenheit, den Spätsommer entspannt auf der Picknick-Decke im Park zu genießen.



Neue Freunde und alte Bekannte, Nachbarn und Partner werden beim Parkfest ebenfalls dabei sein. An beiden Tagen locken kleine Manufakturen mit regionalen Spezialitäten und laden auf eine kulinarische Entdeckungsreise ein. Mit von der Partie in diesem Jahr: Grundbira, Ingwerer oder Grossauer Edelkonserven. Darüber hinaus gibt es Käse von Austria Nature, Räucherfisch von Hissek oder frisches Brot von Slow Food Bäcker MüllerGartner. Für das leibliche Wohl vor Ort sorgen verschiedene Food Trucks wie A Speedy Potato, Wrapstars, Mr. Fly's sowie der stilvolle Oldtimer mit hausgemachten Desserts von Millie The Vintage Caravan. Neu dabei, die Boulangerie und Patisserie Paremi, die mit feinsten französischer Backkunst überzeugen. Nicht fehlen dürfen natürlich die hausgemachten Burger von Burger de Ville Wien und die traditionell handgezogenen Pizzen von 1500 FOODMAKERS. Prickelnde oder exotische Erfrischungen bieten verschiedene Bars und Stände der Ottakringer Brauerei sowie der Brauküche 35.



Damit es auf der Picknick-Decke nicht langweilig wird, sorgen vielfältige Attraktionen für ausreichend Unterhaltung. Während Schindelhauer ein Fahrrad-Wettrennen organisiert, bringt Ottakringer mitgebrachte Zweiräder in ihrer Werkstatt wieder auf Vordermann und Taxi 31300 hält viele Überraschungen bereit. Auf der oeTicket - Bühne stehen Gabriel Denk, Even If und die Picaro(s). Am Samstag 8. September, 20 Uhr gibt es zudem eine After-Party am Dachboden mit Shantisan und die Band KING D & the Royals Of Rhythm spielen davor im Park.

Aktuelle Informationen zum IN THE PARK-Fest vor dem 25hours Hotel gibt es [HIER](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

come as you are.

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 12 Hotels im deutschsprachigen Raum. In 2018 stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Terminus Nord (Paris), 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai (2020). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel beim MuseumsQuartier
Roland Eggenhofer
Senior Sales & Marketing Manager
Lerchenfelder Str. 1-3
1070 Wien
p +43 1 52151 830
reggenhofer@25hours-hotels.com

come as you are.