

Pressemeldung 08. November 2018

Erlebniswelt für zu Hause: 25hours Hotels launcht neuen 25hours-things Webshop

Es gibt viele gute Gründe für Geschenke, insbesondere in der Vorweihnachtszeit. Deshalb gibt es ab sofort die Erlebniswelt von 25hours Hotels auch für das eigene Heim. Der neue Onlineshop 25hours-things bietet nicht nur ein vielfältiges Sortiment, sondern vor allem individuelle Erlebnisse. 25hours-things stellt die einzigartige Geschichte jedes einzelnen Produkts des ausgewählten Sortiments in den Vordergrund und lädt auf diese Weise zum Entdecken und Stöbern ein.



Im Shop unter www.25hours-things.com gibt es eine Auswahl von 350 bis 500 Artikeln verschiedener Labels und Marken. Neben den 25hours Evergreens wie Produkten von Stop the water while using me! und verschiedenen Taschen der Marke FREITAG, finden sich auch

außergewöhnliche Accessoires von Craftory, die eigens für 25hours handgefertigt wurden und nur exklusiv im Webshop erhältlich sind. Die Marke Craftory fertigt ihre Waren in einer Manufaktur im Süden Estlands, welche sich seit Generationen im Familienbesitz befindet. Alle Erzeugnisse werden aus rein pflanzlich gegerbtem Leder gefertigt, das aus einer kleinen Gerberei aus Schweden stammt.

25h things

Auch lokale Partner im Bereich Literatur sind mit besonderen Titeln und Produkten vertreten. So wird es bei 25hours-things Exemplare der weltweit bekannten SUMO Buchreihe des Kölner TASCHEN Verlags geben, die im XL-Format zu verschiedenen Themen erscheinen oder der vom Mare Verlag entwickelte „Duft des Meeres“.

Außerdem ist im Shop auch ein wechselndes Sortiment von Birkenstock, Converse, Docker's, Red Wing, Millican, Sennheiser, Eat Dust, Andersen Andersen, Merz beim Schwanen, Han Kjobenhavn, Monokel, Hestra, Kleen Kanteen und

come as you are.



Langbrett erhältlich. In 2019 sind zudem weitere spannende Kooperationen und exklusive Produkte mit namenhaften Marken wie NOMOS Glashütte oder Horizn Studios geplant.

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute elf Hotels im deutschsprachigen Raum. In 2018 steht eine weitere Eröffnung an: 25hours Hotel Terminus Nord (Paris). 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai eröffnen in 2020. Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.“

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

come as you are.