

Pressemeldung 11. Dezember 2018

---

## Toujours Paris: Das erste französische 25hours Hotel öffnet am 7. Januar 2019

Direkt gegenüber vom Gare du Nord im 10. Arrondissement, begrüßt am 7. Januar 2019 das **25hours Hotel Terminus Nord** die ersten Gäste und ist ab sofort buchbar. Damit schlägt die 25hours Hotel Company ein neues Kapitel in der



noch jungen Firmengeschichte auf und startet zum ersten Mal ein Hotel im nicht-deutschsprachigen Ausland. Das dreizehnte Haus ergänzt das Angebot der bisherigen Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. 2020 werden Häuser in Florenz und Dubai folgen. CEO Christoph Hoffmann: „Ich liebe Paris und deshalb geht mit der Eröffnung unseres Hauses in der Nähe des Gare du Nord für mich ein echter Traum in Erfüllung. Die Gegend ist als Hotelstandort sehr attraktiv und bei Gästen aus aller Welt beliebt.“ Und Hoffmann ergänzt: „Wir haben Terminus Nord eine Geschichte auf den Leib geschrieben, die den Charakter des Hotels unterstreicht und ihm neue Anziehungskraft gibt.“

Das Team um Architekt Axel Schoenert trug dafür Sorge, dass das historische Gebäude seinen traditionellen Charme behält und sich in die Geschichte der bunten Pariser Nachbarschaft einfügt. Um die gestalterische Neuausrichtung der 237 Zimmer kümmerten sich die Kreativen rund um Armin Fischer und Andrea Kraft-Hammerschall vom Augsburger Designteam DREIMETA. Unterstützt wurden sie dabei von der Pariser Art Consulting Agentur VISTO IMAGES. Sie kuratiert Kunstsammlungen für Hotels, Unternehmen und private Residenzen. Mitgründer Alex Toledano kennt alle Facetten des 10. Pariser Arrondissements. Er hat seine Dissertation über die Menschen und die Geschichte des Viertels verfasst. Für das 25hours Hotel Terminus Nord entwickelte Toledano mit seinem Team aus Künstlern, Historikern und Storytellern ein maßgeschneidertes Kunstkonzept – unter anderem mit eindrucksvollen Wandbildern und der großformatigen, ausdrucksstarken Porträtsérie Neighbourhood Heroes. In der Serie wurden Menschen verewigt, die das Viertel prägen – vom Friseur bis zur Mechanikerin, vom Bahnhofsansager bis zu Musikern und Künstlern. Ihre Bilder hängen in den Fluren, ihre Lebensgeschichten werden in einem Bildband erzählt, der in den Zimmern auf den Betten wie zufällig aufgeschlagen zum Schmökern einlädt.

**come as you are.**

Gemeinsam entwickelten die verschiedenen Teams ein Kaleidoskop an Geschichten rund um Paris, die nähere Hotelumgebung und das Kommen und Gehen am Gare du Nord, dem am meisten frequentierten Bahnhof Europas. Lokale Bezüge und Inspirationen aus Afrika, Asien und dem Orient finden sich in vielen Details, Accessoires und Materialien.

Pulsierendes Herz des 25hours Hotel Terminus Nord ist das NENI – und zwar nicht nur in kulinarischer Hinsicht. Hier trifft man sich zum orientalischen Lunch oder Dinner. Das Design von DREIMETA mit seiner eleganten und warmen Grundstimmung gibt dem NENI den perfekten Rahmen. Auf den gepolsterten Bänken und Stühlen wird das berühmte französische Savoir-vivre ganz ungezwungen neu interpretiert und auch am großen Community Table kommen die Gäste locker ins Gespräch. Stilvolles Pendant dazu: die SAPE BAR mit einem großen Tresen aus bronzefarbenem Mosaikglas als zentralem Element. Dunkler Eichenfußboden, schwere dunkelgrüne Samtvorhänge und gemütliche Ledersessel sorgen für Gentleman-Club-Atmosphäre. Die Bar bietet die ideale Location sowohl für schnelle Afterwork-Drinks wie auch für lange Abende im Kreis von Freunden. Ein echter Geheimtipp ist die angrenzende Speakeasy-Bar. In dem versteckten Separee können 10 Personen gepflegte Drinks in privater Atmosphäre genießen.

Neben entspannenden Elementen kommt auch das Business nicht zu kurz: Für kleine Events oder Meetings stehen neben dem Restaurant zwei multifunktionale Räume für bis zu 8 beziehungsweise 14 Personen zur Verfügung.

Im 1. bis 6. Stock warten 237 Zimmer in unterschiedlichen Kategorien auf die Gäste: Die Standardzimmer M starten mit einer Größe von ca. 18 – 20 Quadratmetern. Die Zimmer der Kategorie L bieten mit ca. 25 – 28 Quadratmetern etwas mehr Freiraum. In fünf unterschiedlichen Farbwelten genießen Gäste einen eklektischen Mix aus afrikanischen und asiatischen Stilelementen. Teppiche mit asiatisch-grafischen Ornamenten, afrikanische Stoffe und kräftige Wandfarben oder Tapeten mit floralen Motiven sorgen für ein gemütliches Ambiente. Waschschüsseln aus Keramik verleihen den Bädern einen Hauch von Orient. Filigrane Lampen aus messingfarbenem Metall tauchen die Räume in ein warmes Licht. Statt Schränken stehen den Gästen zum Aufhängen und Verstauen fahrbare Gestelle zur Verfügung – inspiriert



**come as you are.**

von den klassischen Hotel-Trolleys, auf denen in der Modehauptstadt Paris die Kleidersäcke zu den Defilees transportiert werden.

Die 141 in der ersten Bauphase fertiggestellten Zimmer sind gemütliche Rückzugsorte mit unterschiedlich inspirierten Gestaltungselementen. Ausgestattet mit allen 25hours Standards, die urbane Nomaden schätzen: Betten in hoher Schlafqualität, Klimaanlage, nachhaltige Kosmetikartikel, Flachbild-TV, Minibar, UE Boom Bluetooth-Lautsprecher und kostenfreies high-speed W-Lan. Die Zimmerpreise beginnen ab 174 Euro pro Nacht. Für Aufenthalte bis zum 10. März 2019 ist ein Eröffnungsangebot ab 159 Euro für das Einzelzimmer inklusive Frühstück buchbar. Messezeiten sind dabei ausgenommen. Die Vollendung der restlichen 96 Zimmer erfolgt im Laufe des Jahres 2019.

Die Medieninformation sowie Bildmaterial zum 25hours Hotel Terminus Nord finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [www.25hours-hotels.com](http://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

---

## Über die 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute elf Hotels im deutschsprachigen Raum. In 2018 steht eine weitere Eröffnung an: 25hours Hotel Terminus Nord (Paris). 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai eröffnen in 2020. Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.“

**come as you are.**



## Pressekontakt

25hours Hotel Company  
Anne Berger  
Senior PR Manager  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
p +49 40 22 616 24 197  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

**come as you are.**