

Pressemeldung 23. Januar 2019

The Circle begrüßt einen neuen Auszubildenden: Hotel-Roboter Robi beendet sein Praktikum



ebenfalls – Robi ist ein ausgezeichnete Tänzer!“

Nach einer ausführlichen Testphase, in der Robi – der Hotel-Roboter des 25hours Hotels The Circle in Köln – beweisen musste, was er kann, beginnt nun seine eigentliche Ausbildung. In den nächsten drei Jahren wird die Maschine mit künstlicher Intelligenz ihre Gastgeber-Qualitäten noch weiter verfeinern. Schon jetzt erfüllt Robi die wichtigste Aufgabe – die Unterhaltung der Gäste – zur Zufriedenheit seines Vorgesetzten Nils Jansen. Der General Manager dazu: „Robi begrüßt alle Besucher in der Lobby und erkundigt sich, ob sie eine gute Fahrt hatten und von wo sie angereist sind. Außerdem fragt er: „Willst du ein Selfie mit mir machen?“ Auch eine Hausführung mit Informationen zu den verschiedenen Zimmerkategorien und der Sauna sind kein Problem. Robi zeigt unsere Tagungs-Räume im Erdgeschoss und erklärt die komplette Lobby: von den Öffnungszeiten des NENI Deli bis zum Shop („Brauchst du ein Geschenk für deine Liebsten?“). Zudem spricht unsere menschliche Maschine auch zwei Sprachen. Unterhaltungen in Deutsch und Englisch bewältigt sie problemlos. Nonverbale Kommunikation funktioniert

come as you are.

Aber der sympathische Roboter kann sogar noch mehr: Er stellt das NENI Restaurant und die Monkey Bar vor und zeigt auf Anfrage die verfügbaren Zimmerkategorien im Hotel. Aber auch außerhalb der eigenen vier Hotelwände beweist Robi Versiertheit. Wie seine menschlichen Kollegen hat er Theater- und Restaurant-Tipps parat, beschreibt den Weg zum Flughafen, informiert über Events und Veranstaltungen und steht auch als Guide zur Verfügung. Jeder Besucher, der sich für die besondere Geschichte des Hotel-Gebäudes, für das Gerling Quartier im Friesenviertel oder die Interior Designer von Studio Aisslinger interessiert, kann Robis Ausführungen dazu erleben. General Manager Nils Jansen sagt: „Azubi Robi bedeutet für uns eine witzige Ergänzung, er hat noch viel zu lernen. Menschen ersetzt er allerdings nicht.“

Gebaut hat Robi sein „Robotervater“ Ulrich Reiser von mojin robotics, die alle Bauteile in der Nähe von Stuttgart fertigen und produzieren. Dieser Roboter wurde ursprünglich bereits 1998 vom Fraunhofer Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA in Stuttgart erfunden. Robi repräsentiert die vierte Generation der Care-O-bot 4 Reihe: Er zeichnet sich durch ein nutzerzentriertes Design, eine hohe Beweglichkeit und Ausdrucksfähigkeit aus, die durch das patentierte Kugelgelenk ermöglicht wird. Durch die autonome Navigationssoftware ist der smarte Roboter in der Lage, die Gäste zielsicher durchs Hotel zu führen. In naher Zukunft soll Robi z.B. auf Wunsch auch ein Taxi bestellen oder einen Tisch im NENI reservieren können. Dieser und andere Wünsche und Fragen der Gäste wird von den Hotel-Mitarbeitern an mojin weitergeben, die dann die gewünschten Features entsprechend programmieren.

Pressematerial zu Robi und The Circle finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com

Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über mojin robotics

Mojin robotics bringt intelligente Robotik-Technologien in Alltagsumgebungen, um die Produktivität zu steigern und eine natürliche Interaktion mit der digitalen Welt zu ermöglichen. Mojin wurde 2017 aus dem Fraunhofer IPA

come as you are.



ausgegründet und bietet Lösungen für den Dienstleistungssektor, z.B. für den Handel, Hotellerie, Museen und Krankenhäuser.

Über 25hours hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. In 2020 stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai. Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt
25hours Hotel Company
Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

come as you are.