

Pressemeldung 18. Februar 2019

25hours Hotels eröffnen 2021 erstes Hotel in Skandinavien

Hamburg/Kopenhagen: Die 25hours Hotel Company setzt ihre Erfolgsgeschichte fort und expandiert



nach Dänemark. Das Unternehmen mit Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich beschreitet weiter den Weg der Internationalisierung und plant das erste Haus in Kopenhagen. 25hours Hotels haben mit dem Immobilienunternehmen Hines einen langfristigen Pachtvertrag für ein einzigartiges Gebäude mitten in der Altstadt der dänischen Hauptstadt unterzeichnet. Das ehemalige Universitätsgebäude direkt neben dem Runden Turm, beherbergte bis 2017 unter anderem die Fakultäten für Theologie und Recht, war aber

zuvor ab 1775 auch schon die Royale Porzellanfabrik sowie ab 1885 eine Druckerei und Papierfabrik. Ganz 25hours werden sich natürlich alle diese Einflüsse auch in dem Hotelkonzept wiederfinden. Daran arbeiten die lokalen Architekten von BBP ARKITEKTER aus Kopenhagen und die britischen Interior Designer des Martin Brudnizki Design Studios aus London mit Unterstützung des hauseigenen Kreativteams.

„Wir streben aktuell eine Eröffnung im Juni 2021 an.“ sagt Florian Kollenz, Chief Development Officer der 25hours Hotel Company. „Kopenhagen war schon immer eine Wunschdestination. Die Stadt versprüht kreative Energie, ist Vorreiter in Sachen Mobilität und hat wohl eine der spannendsten gastronomischen Szenen in Europa. Die letzten fünf Jahre haben wir uns intensiv mit dem Hotelmarkt auseinandergesetzt und etliche Projekte geprüft. Nach mehreren Anläufen hat es nun endlich geklappt und wir könnten nicht glücklicher sein. Die Kombination aus Lage, Größe der Immobilie und Entwicklungspartner ist einfach einmalig.“

come as you are.

Und Managing Director Michael End ergänzt: „Es besteht eine große Affinität und Nähe zwischen unserem in Hamburg gegründeten Unternehmen und Dänemark - sowohl geographisch als auch emotional. Wir haben das Gefühl, dass wir in Kopenhagen zuhause sind. Außerdem mögen wir Nixen.“ James Robson, regionaler Leiter von Hines Nordic sagt: “25hours Hotels ist eine aufregende, internationale Marke, die etwas Einzigartiges im Zentrum von Kopenhagen anbieten wird. Wir sind hochofregut, dass unser Projekt die Heimat ihres ersten Hotels in Dänemark sein wird. Die populäre Lage und die dynamische Kombination der Marken, mit denen wir uns zusammenschließen, wird zum Entstehen einer attraktiven Destination für internationale Touristen und auch den inländischen Markt führen. Dies stellt eine sehr positive Investition in Kopenhagen dar und reflektiert den wachsenden Reiz der Stadt als internationale Metropole.“

Das 25hours Hotel in Kopenhagen wird über 243 Zimmer verfügen und neben inspirierender Gastronomie auch einen Wellbeing-Bereich und einen großen begrünten Innenhof für Nachbarn, Hotelgäste und alle 25hours-Freunde bieten.

Pressematerial zur Zusammenarbeit von 25hours Hotels mit Hines finden Sie [hier](#).

Neuer Brand Movie: https://www.youtube.com/watch?v=j_TCpG9qVDU

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über Hines

Hines ist ein 1957 gegründetes privates und weltweit tätiges Immobilieninvestmentunternehmen mit Standorten in 207 Städten in 24 Ländern. Hines managt Immobilien im Wert von rund 99 Mrd. Euro, davon 57 Mrd. Euro als Investment Manager und 42 Mrd. Euro als externer Dienstleister. Aktuell entwickelt das Unternehmen weltweit 109 Immobilienprojekte. Seit seiner Gründung hat Hines 1.319 Immobilien mit einer Fläche von mehr als 40 Mio. Quadratmetern entwickelt, weiterentwickelt oder akquiriert. Das aktuelle Immobilien- und Asset Management Portfolio umfasst 527 Immobilien mit einer Gesamtfläche von über 20 Mio. Quadratmetern.

Seit seinem Markteintritt 1991 hat Hines seine Präsenz in Europa von einem Standort in Berlin auf 55 Städte in 13 Ländern Europas ausgebaut. Hines managt derzeit in Europa Immobilien in Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Irland, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Spanien und Großbritannien in einem Gesamtwert von ca. 16,7 Mrd. Euro.

come as you are.



Weitere Informationen unter: www.hines.com sowie www.hinessustainability.com für nähere Informationen zum Nachhaltigkeitsprogramm.

Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. In 2020 stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Firenze und 25hours Hotel Dubai. Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

come as you are.