

Pressemeldung 20. Februar 2019

## Geschichte zum Erleben: Das 25hours Hotel Number One wird erwachsen

Hamburg: Nach der umfangreichen Neugestaltung der öffentlichen Bereiche erstrahlt das Number One ab sofort in frischem Look und überrascht mit neuem Restaurant. Im November 2003 eröffnete das erste 25hours Hotel in Bahrenfeld. Bereits damals entwickelte das Augsburger Kreativteam DREIMETA das außergewöhnliche Interior Design-Konzept des ehemaligen Kontorhauses. Auch heute zeichnet DREIMETA verantwortlich für den Umbau und die Modernisierung der öffentlichen Bereiche im Erdgeschoss mit Restaurant, Lobby und Shop, sowie dem Tagungs- und Eventbereich.



„Mit zeitlosen, eleganten und vertrauten Stilelementen kreiert das Hotel seine unverwechselbare Identität, bleibt dem dynamischen Charakter treu und komponiert gleichzeitig etwas ganz Neues“, erklärt Designer Armin Fischer von DREIMETA. „Gutes Design ist immer auch eine Kulisse für den eignen Lebensauftritt - niemand braucht Konventionen und Zeitströmung, wenn Design und Ambiente so ungefiltert vom Auge ins Herz gehen können.“

Herzstück des Hotels ist das Restaurant speisebar – und zwar nicht nur in kulinarischer Hinsicht. Die speisebar im neu inszenierten Mid-Century Look ist Café, Bistro, Bar und entspannter Treffpunkt für klassische Drinks und Leibspeisen wie die hausgemachte Number One Currywurst, das Flanksteak in Knoblauchbutter mit Speckbohnen und Pommes frites sowie das cremige Carnaroli Risotto mit



gebratener Petersilienwurzel und Wildkräutern. Das zurückhaltende Design besticht in warmen, erdigen Tönen mit Goldakzenten, schwungvollen Formen und eleganten Vintage Möbelstücken aus hochwertigem Leder. Der angrenzende Tagungsbereich schafft Freiräume für konzentriertes Arbeiten ebenso wie für Inspiration, die aus dem Bauch und aus dem Kopf kommt. Organisches Mobiliar statt rationaler Schlichtheit, Sitzcken und Podiumsensemble, an denen sich kein Gedankenspiel verkantet und bietet darüber hinaus eine moderne Tagungstechnik.

# come as you are.



25hours-Mitbegründer Kai Hollmann ergänzt: „Die Idee hinter der speisebar ist, in der Nachbarschaft vom Frühstück morgens bis in die Abendstunden kleine Speisen und Getränke zu einem fairen Preis zu bieten, nicht nur für Hotelgäste, sondern auch insbesondere für das Umfeld des Otto-von-Bahrenpark. Täglich gibt es ein Tagesgericht für unter 10€, ganz bewusst, um auch die vielen Menschen im Quartier zu erreichen. Die speisebar steht für kleine Gerichte, sehr viel auch regional, alles frisch zubereitet. Die hausgemachten Saucen, wie die "trüffel-mayonnaise" oder die "malzbier-curry-sauce" sollte man unbedingt probieren!"

Pressematerial zum 25hours Hotel Number One finden Sie [hier](#).

Neuer Brand Movie: [https://www.youtube.com/watch?v=j\\_TcP9qVDU](https://www.youtube.com/watch?v=j_TcP9qVDU)

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: [25hours-hotels.com/company/presse/bilder](https://25hours-hotels.com/company/presse/bilder)

---

## Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

## Pressekontakt

25hours Hotel Company  
Juliane Marquardt  
PR Manager  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
p +49 40 22 616 24 193  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.