

Pressemeldung 21. März 2019

---

## La Bonne Affaire: Französischer Modemarkt im 25hours Hotel Das Tour

Düsseldorf: Pünktlich zum Frühlingsbeginn, wird es Zeit auch den Kleiderschrank auf die warmen Temperaturen umzurüsten. Nach dem erfolgreichen Start der Veranstaltungsreihe im Oktober 2018 geht La Bonne Affaire am 24. März 2019 in die zweite Runde. Ab 13 Uhr können alle Interessierten der Modewelt und Liebhaber der französischen Kultur tolle Accessoires, Haute Couture aber auch ausgefallene It-Pieces an liebevoll gestalteten Pop Up Ständen ergattern, sich in der Beauty Lounge bei Guerlain vom Styling Experten Ryland das Make Up auffrischen lassen oder bei Caudalie eine Beauty Behandlung buchen.



Neben Beauty Lounge und den Pop Up Ständen bekannter Marken wie MaCabane, Espadrij, Lilou Paris, Louloublanche oder Couture 2<sup>nd</sup> wird es außerdem einen Barber Shop, einen Tätowierer sowie eine Blogger Boutique geben. In der Lobby spielt die französische Live-Band Savoir Vivre und die Bar des The Paris Club öffnet bereits ab 14 Uhr ihre Türen. Zum Stärken gibt es frische Waffeln und Baguettes aus dem Café La Tour, Flammkuchen von Madame Tarte und exklusiv auf der La Bonne Affaire die neue Cocktail-Eiskreation von Bayne IceCream.

Beginn	13:00 – 18:00 Uhr
Ort	25hours Hotel Das Tour Louis Pasteur Platz 1 40211 Düsseldorf
Eintritt	frei

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie [hier](#).

Alle künftige Events in allen 25hours Hotels: [www.25hours-hotels.com/companion/events](http://www.25hours-hotels.com/companion/events)

# come as you are.



Neuer Brand Movie: <https://www.youtube.com/watch?v=zmQA9qVndac>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://youtube.com)

Presse- und Bildmaterial: [25hours-hotels.com/company/presse/bilder](https://25hours-hotels.com/company/presse/bilder)

---

## Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

## Pressekontakt

25hours Hotel Company  
Juliane Marquardt  
PR Manager  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
p +49 40 22 616 24 193  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

25hours Hotel Das Tour  
Jelena Meyer Vicente  
Sales & Marketing Manager  
Louis-Pasteur-Platz 1  
40211 Düsseldorf  
p +49 211 900 910 251  
[sales.dastour@25hours-hotels.com](mailto:sales.dastour@25hours-hotels.com)

# come as you are.