



Pressemeldung 09. Mai 2019

Es ist angerichtet: Erlebe Food Zurich mit 25hours

Zürich: Vom 16. bis 25. Mai 2019 feiert Zürich zum vierten Mal die Kulinarik in all ihren Facetten. Während dieser elf Tage präsentiert das grösste Foodfestival der Schweiz eine reich bedeckte Tafel – bespielt von lokalen Kleinproduzenten, kulinarischen Neudenkern, innovativen Gastronomen, Food-Start-ups, aufstrebenden Jung- und arrivierten Spitzenköchen. Gemeinsam mit den beiden 25hours Hotels bietet das Festival eine Bühne für das hiesige gastronomische Schaffen sowie die vielseitige Palette des kulinarischen Genusses der Region.



An drei Abenden bringt Danielle Kitzis, die Küchenchefin des renommierten Tel Aviver Restaurant DOK, authentische israelische Küche nach Zürich. Zusammen mit der Küchenvirtuosin Haya Molcho von NENI kocht sie vom 20. bis 22. Mai 2019 im Restaurant des 25hours Hotel Langstrasse spannende Kompositionen. Foodbegeisterte Gin-Liebhaber kommen bei der kitchen Party „all you can gin“ am 25. Mai 2019 im 25hours Hotel Zürich West auf ihre Kosten. Die Besucher haben die Möglichkeit beim Kochen mitzuhelfen, und erhalten Tipps von Healthy-Hedonist Philipp Wagner und Gin-Experten Peter Jauch. In der Cinchona Bar dreht sich hingegen alles um das neue Trendgetränk der Stunde: Vermouth. Im NENI Zürich Langstrasse gibt es zudem tägliche Specials wie „eat for art“ - hier kann sich jeder Gast seinen Hauptgang am Klavier erspielen. Außerdem findet am 17. und 18. Mai 2019 im 25hours Hotel Zürich West ein lockeres Ping Pong Turnier in guter Gesellschaft und mit Musik von DJ Spooky statt.

Doch nicht nur in den 25hours Hotels Langstrasse und Zürich West geht's rund – in der ganzen Stadt gibt es für jeden Geschmack etwas zu entdecken: Secret Dinners, Markt- und Genussstouren, Küchenparties, Schokoladen-Safaris, das legendäre Street Food Festival und Workshops von F wie Foodstyling bis V wie Vermouth-Werkstatt bringen die Stadt zum Brodeln.

Weitere Informationen zur Food Zurich finden Sie auf der [Website](#).
Bilder und Pressematerial zu den 25hours Hotels in Zürich gibt es [hier](#).

Neuer Brand Movie: <https://www.youtube.com/watch?v=zmQA9qVndac>
Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com
Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

come as you are.



Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotels Zürich
Urs Michel
Senior Sales & Marketing Manager
Langstrasse 150
8004 Zürich
p +41 79 899 81 62
UMichel@25hours-hotels.com

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

come as you are.