

Pressemitteilung 22. Mai 2019

Mode, Musik, Monkey Bar und mehr: Am 1. Juni 2019 im Belgischen Viertel und im 25hours Hotel The Circle



Köln: Bereits seit 10 Jahren findet Kölns größtes Mode- und Designfestival le bloc statt. Bei le bloc trifft Kioskbier auf Haute Couture und Culottes auf Midi Skirts. Der Asphalt wird zur Tanzfläche und die Beats der Straße zum Soundtrack eines Sommertages. Hinterhöfe und Schaufenster werden zu Pop-up-Stores, Make-up-Stationen oder Ausstellungsräumen.

Bei le bloc verwandelt sich auch in diesem Jahr das Belgische Viertel wieder in den größten Outdoor Catwalk der Stadt. Das Herzstück des Veedelsfests ist die Modenschau in der noch geheimen Location - mit Labels

aus dem bloc und eigens im 25hours Hotel The Circle gecasteten Models. Zudem lassen die Boutiquen die Herzen der Modeverrückten und Trendsetter schneller schlagen und locken mit Specials, Freigetränken, Konzerten und vielem mehr. Weitere Informationen zum Programm gibt es hier: <https://www.lebloc.de/programm/>

Wem der Sinn nach Humus und Highballs steht, wird an den zwei Ständen vom 25hours Hotel The Circle mit Leckereien aus der NENI Küche sowie erfrischenden Cocktail-Kreationen aus der Monkey Bar versorgt.

WO: Festival Zentrale der Stadtrevue, Maastrichter Straße 49, 50672 Köln

WANN: Samstag, 1. Juni 2019, 12-22h

come as you are.



Am Abend des 1. Juni 2019 startet das Team des 25ours Hotels The Circle mit der Eröffnung der Terrasse der Monkey Bar im 8. Stock ebenfalls in die Open Air-Saison. Ab 20h gibt es Live-Musik mit CYLVESTER. Das Kölner Duo spielt und produziert elektronische Bassmusik live. Außerdem entführt der Magier und Illusionist Jako die Gäste der Terrassen-Eröffnung in eine Welt voller Illusionen.

WO? Monkey Bar im 25hours Hotel The Circle, Im Klapperhof 22–24 // 50670 Köln

WANN? Am 1. Juni 2019 ab 20h

Pressematerial zum 25hours Hotel The Circle finden Sie [hier](#).

Mehr Infos auf: lebloc.de | facebook.com/lebloc.cologne | instagram.com/le_bloc

Neuer Brand Movie: https://www.youtube.com/watch?v=j_TCpG9qVDU

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com

Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

come as you are.



Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

come as you are.