

Pressemeldung 11. Juni 2019

Chantel Moore wird General Managerin des neuen 25hours Hotel One Central in Dubai

Hamburg: Im Frühjahr 2020 öffnet das erste Hotel der 25hours Hotel Company außerhalb Europas seine Türen. Verantwortlich für das 25hours Hotel One Central in Dubai zeichnet ab sofort Chantel Moore.

Die gebürtige Australierin hat bereits weltweit umfassende Erfahrungen in verschiedenen Positionen und Aufgabenfeldern der Hotellerie gesammelt. Nach Stationen als Director of Business Development bei Accor und General Manager bei Rotana sowie Habtoor Hotels in Dubai, begleitete sie zuletzt die Eröffnung des Hard Rock Hotel Shenzhen in China.



Anlässlich der Zusammenarbeit mit 25hours führt sie ihr Weg nun zurück nach Dubai: „Ich freue mich, diese neue Herausforderung gemeinsam mit 25hours im kommenden Jahr anzugehen. Meine wichtigste Aufgabe sehe ich darin, den Spirit der Marke auch im One Central beizubehalten und die Nachbarschaft im entfernten Dubai nachhaltig zu begeistern.“

Einer neuen beruflichen Herausforderung bei 25hours stellt sich auch Patrick Mattick aus Zürich. Der Food & Beverage Manager des 25hours Hotel Langstrasse begleitet die Company seit vielen Jahren und übernimmt ab 2020 die neu geschaffene Position des Soul Managers in Dubai. Diese außergewöhnliche Stelle wurde unternehmensintern ausgeschrieben um engagierte Mitarbeiter zu fördern und die DNA sowie das Lebensgefühl von 25hours gemeinsam mit der General Managerin vor Ort zu wahren. Der 33-Jährige freut sich auf seine neuen Aufgaben im One Central: „Für



mich geht es in unseren Hotels viel um Emotionen und Dinge, die sich nicht in einem Handbuch festhalten lassen. Mein Ziel ist es, dem Haus mit diesen großen Kleinigkeiten eine individuelle Seele zu geben und jedem Gast das ‚almost home‘-Gefühl zu ermöglichen.“ Steffen Fox, als Managing Director bei 25hours Hotels tätig, ergänzt: „Wir sind froh, Patrick in Dubai an Bord zu haben und von seinen langjährigen Erfahrungen in der Company zu profitieren. Das Ganze ist auch für uns ein spannendes Experiment und könnte schon bald als Vorbild für kommende Projekte dienen.“

Erste Informationen zum neuen 25hours Hotels One Central finden Sie [hier](#).

come as you are.



Neuer Brand Movie: <https://www.youtube.com/watch?v=zmQA9qVndac>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com

Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen und verfolgt Hotelprojekte rund um den Globus.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

come as you are.