

MEDIENINFORMATION



come as you are.

inhalt

| | |
|-------------------------------|----|
| zahlen & fakten | 2 |
| überblick..... | 5 |
| NENI zürich west | 7 |
| design & story | 9 |
| architektur & historie | 11 |
| partner | 12 |
| pressekontakt & material..... | 14 |

come as you are.

zahlen & fakten

| | |
|---|---|
| 25hours Hotel Zürich West Pfungstweidstrasse 102 CH-8005 Zürich | T +41 44 577 25 25 F +41 44 577 28 88 E zuerichwest@25hours-hotels.com |
| Eröffnung | November 2012 |
| Entwicklung & Realisation | Hardturm AG / Halter Unternehmungen |
| Betreiber | 25hours Hotel Company |
| General Manager | Andri Bodmer |
| Architektur | ADP Architekten Zürich, Beat Jordi Gaspar Angst |
| Interior Design & Story | Alfredo Häberli Design Development, Zürich |
| Ausführungsplanung/Realisation Innenarchitektur | Aeberli Vega Zanghi Architekten GmbH, Zürich Grafik und Signaletik: Stefanie Häberli-Bachmann, Zürich |
| Lage | Zürich-West, Kreis 5, Tramstation (Toni-Areal) 30m, Schiffbau 500m, Flussbad Unterer Letten 1km, Museum für Gestaltung - Schaudepot 30m, Hauptbahnhof 2,5km |
| Hotel | 126 Zimmer: Exklusiv-bunter Gestaltungsmix von Alfredo Häberli mit Geschichten aus und Hinweisen auf die Stadt Zürich, NENI Restaurant mit 80 Sitzplätzen, Bar, Wohnzimmer mit Blick zum Hard Turm Park, Tagungsbereich für bis zu 120 Personen, Küchenclub, Kiosk, Sauna mit Aussicht, gratis W-LAN, kostenloser Fahrrad- und Autoverleih, Jogging Corner, Tiefgarage |
| Zimmer | Gemütliche Rückzugsorte in leuchtenden Farben im Design aus dem Hause Häberli: Dusche, Safe, Minibar, UE Boom Musikbox, LAN Port, Kategorien: Small, Medium (ca. 21m ²), Large (ca. 25m ²), Extra Large (ca. 27m ²) mit Terrasse |

come as you are.

| | |
|--------------------------------|--|
| Meetings & Events | <p>Zunftstube bis 20 Personen (66m²)</p> <p>Freiraum für Veranstaltungen bis 60 Personen (53m²)</p> <p>Küchenclub mit Bulthaup-Infrastruktur bis 60 Personen (73m²)</p> <p>Küchenclub und Freiraum zusammen bis 105 Personen (126m²)</p> |
| Preise | <p>Small ab CHF 210 pro Nacht</p> <p>Medium ab CHF 210 pro Nacht</p> <p>Large ab CHF 240 pro Nacht</p> <p>Extra Large ab CHF 290 pro Nacht</p> <p>Häberli Suite ab CHF 370 pro Nacht</p> <p>(Preise inkl. MwSt. exkl. Frühstück & City Tax)</p> <p>Frühstücksbuffet CHF 25 pro Person</p> <p>Grab-&-Go-Frühstück CHF 9 pro Person</p> <p>15% Rabatt für MINI Fahrer</p> |
| Gastronomisches Angebot | <p>NENI Restaurant Zürich West, 80 Sitzplätze</p> |

come as you are.

überblick

Im wichtigsten Stadtentwicklungsgebiet von Zürich haben in den letzten Jahrzehnten Kreative, Clubs und internationale Unternehmen Einzug gehalten. Der Charakter des Quartiers wird geprägt von einer Mischung aus ehemaligen Industriearealen und neuen Quartierentwicklungen. Zürich West beheimatet das höchste Gebäude und den grössten Kino-Komplex der Schweiz, aber auch die Nebenbühne des Schauspielhauses Zürich oder die Hochschule der Künste. Galerien, Kleintheater, Bars und Clubs machen Zürich West zum kulturellen Schmelztiegel und Trend-Quartier der Stadt. Als Teil des Hard Turm Park-Areals bildet das 25hours Hotel Zürich West eine dynamische Einheit mit weiteren Dienstleistungs- und Gastronomie- Unternehmen. Mit der Tramlinie 4 ist man direkt verbunden mit Hauptbahnhof, Altstadt und See.

Das 25hours Hotel Zürich West wurde mit dem Team von Alfredo Häberli Design Development entwickelt. „Meine Aufgabe für das Zürcher 25hours Hotel ist das komplexeste Innenarchitektur-Projekt in meinen 20 Jahren als Designer“, sagt Häberli über seine erste Gesamtgestaltung eines Hotels und kombiniert seine bekannten Produkte mit neuen Ideen, die für und mit 25hours entwickelt wurden. Getreu dem 25hours Motto „kennst du eins, kennst du keins“ setzt sich auch das neue Hotel intensiv mit seinem Standort auseinander. Das gezielt zusammengestellte, zeitlose Interieur empfängt seine Gäste zürcherisch mondän mit einer grosszügigen Hotelhalle, textiler Eleganz und wohnlicher Atmosphäre. Ganz 25hours wird dabei aber mutig und mit einem Augenzwinkern in den Farbtopf gegriffen. In gewohnter Manier spielt zudem Alfredo Häberli als Gestalter des Hotels mit kreativen Doppeldeutigkeiten. Unter dem Arbeitstitel „the smile of my hometown“ ist das Haus mit künstlerischen und grafischen Interventionen gespickt, die den Gast hinaus führen in die neue Heimatstadt von 25hours und zu den Lieblingsplätzen des Gestalterteams – jenseits von Banken, Schokolade und Uhren. Das Erkunden der gut gehüteten Geheimnisse des Hauses lohnt sich: Wer den Kopf dreht, seine Perspektive ändert, hinter die Vorhänge späht und den Blick beim Gang durch sein Zimmer schärft, wird überrascht.

Die Réception mit angrenzender Lounge ist Anlaufstation und Empfang. Ein Kiosk hält Praktisches und Schönes bereit. Dinge für den täglichen Bedarf des Hotelgastes, aber auch ausgewählte Produkte der 25hours Kooperationspartner. Besonders die Designprodukte aus dem Hause Alfredo Häberli könnten Suchtpotential haben. Im Wohnzimmer mit kleiner Bibliothek ist Platz zum Loungen und Lümmeln – mit direkter Blickachse zur Bar natürlich. Abends ist sie Afterwork-Hotspot mit wechselndem Late-Night-Programm bevor man in die benachbarten Clubs weiterzieht. Die Lobby kombiniert gekonnt Offenheit und geschützte Nischen. Alfredo Häberlis Handschrift ist in Formen, Farben und Textilien spürbar: gemütlich und doch elegant. Kultiviert aber auch mal kurios. „Ein Ort offen für die Welt und trotzdem beschützt. Ein Ort, der gestaltet wurde für Vielseitigkeit und Flexibilität“, sagt der Designer.

Über die imposante Freitreppe geht es nach oben zum Veranstaltungsbereich, hier verfügt das 25hours Hotel Zürich West über einen Veranstaltungsbereich mit der entspannten Interpretation einer Zürcher Zunftstube sowie dem

come as you are.

Küchenclub. Während die Zunftstube mit festem Boarding-Setup für Meetings für bis zu 20 Personen ausgelegt ist, kann der Küchenclub (72m²) um einen Raum (52m²) erweitert werden. Er steht ganz im Zeichen von Kochkursen und Treffen im kulinarischen Rahmen. Sein Herzstück ist der Küchenblock in Kooperation mit Bulthaupt und Miele – komplett mit professioneller Infrastruktur und Werkbänken. Hier kann unter fachkundiger Leitung gebrutzelt werden.

126 Gästezimmer warten auf wache Geister mit müden Körpern. Typisch Alfredo Häberli: Es bleibt nicht nur bei der Namensgebung, sondern es folgen liebevolle Details. Im Knopfmosaik der Fliesen im Badezimmer zitieren silberne, goldene oder platinfarbene Einleger die jeweilige Kategorie. Dank auffälliger Farbwelten und verschiedener Lagen im Gebäude weisen diese eine höchst unterschiedliche Atmosphäre auf. Die farbenfrohen Rückzugsorte der Kategorien Medium und Large gibt es als klassische Doppelzimmer oder mit Etagenbetten. Eine spielerische Option für Familien oder kleinere Freundeskreise, besonders weil sich einige Zimmer zusammen kombinieren und so vergrössern lassen. Gemeinsam ist den Zimmern, dass sie mit Mobiliar, Stoffen und ausgesuchten Accessoires ausgestattet sind, die alle auf Häberli-Entwürfe zurückgehen und teilweise bereits Klassiker der Designwelt sind. Der Gast sitzt auf Stühlen von Vitra, schläft in Betten von Alias und steckt seine Zahnbürste in gestreifte Becher der Origo-Serie von Iittala.

Ein richtiger Hingucker in der Kategorie Silber ist der bunte Teppichboden, der die Zimmer warm und gemütlich komplett durchläuft. Alfredo Häberli hat ihn speziell für 25hours entworfen und in Zusammenarbeit mit der renommierten Firma Tai Ping produziert. An den Wänden tauchen kleine Illustrationen auf und führen eine originelle Zwiesprache mit den gestalteten Wesen auf dem Teppich. Stefanie Häberli-Bachmann, die als Grafik-Designerin den gesamten Bereich des grafischen Erscheinungsbildes und der Signaletik verantwortet, meint: „Alles basiert auf den Original-Skizzen und der Original-Handschrift von Alfredo Häberli.“ Die Zimmer der Kategorie Large sind grosszügiger geschnitten und liegen von der Business Plaza abgewendet zum Hard Turm Park. Holzfussböden prägen die Räume und eine zurückhaltendere Farbgebung sorgt für eine Atmosphäre moderner Eleganz. Auflageteppiche oder Einbaumobiliar sind auch hier speziell für 25hours entwickelt und für den Zimmergrundriss massgeschneidert. Die exklusive Häberli-Suite präsentiert sich zu zwei Seiten verglast und mit exponiert freistehender Badewanne. Ein Süd-Balkon zur Business Plaza lässt ein beinahe königliches Gefühl aufkommen. Hier kann man tatsächlich hoch erhobenen Hauptes vom Balkon dem Volk zuwinken. Auf jeden Fall ist man privilegierter Beobachter mit lohnenswertem Ausblick – sogar auf die Spitzen der Alpen.

Wie ein stolzes Adlernest thront im obersten Stock die Sauna über der belebten Business Plaza. Mit imposantem Stadtblick aufs Gleisfeld vor dem Hauptbahnhof macht Trainspotting zwischen Schwitzen und Relaxen in diesem urbanen Spielzimmer richtig Spass. Der frei im Raum platzierte Saunawürfel erweckt den Eindruck einer Insel und ist umgeben von kleinen Ruhezonen. Insgesamt wirkt der Bereich durch zurückhaltende Naturmaterialien, erdig-warme Farben und schlichtes Mobiliar wie etwa den Häberli-Liegen der Firma Alias.

come as you are.

NENI zürich west

Ein mondänes Hotel braucht ein Gastronomiekonzept von Weltformat. Das klingt anstrengend, pompös und ein wenig hochtrabend. Ist es aber nicht! Im 25hours Hotel Zürich West kommt Essen auf den Tisch, das nicht hinterm Berg hält mit seiner Botschaft: Glücklich machen. Vielfalt zeigen. Intensität beweisen.

Vier Buchstaben sind Name und Versprechen zugleich: NENI. Das NENI am Naschmarkt in Wien ist ein Genusssort vom Feinsten und Haya Molcho eine echte Küchen-Virtuosin. Sie ist leidenschaftliche Gastgeberin, Köchin, Catering-Unternehmerin, Szenewirtin, Kochbuchautorin, Ehefrau des bekannten Pantomimen Samy Molcho und vierfache Mutter. Alle Gerichte sind eine Hommage an ihre Liebe zum Kochen und an ihre Familie. Hinter NENI stecken die Anfangsbuchstaben ihrer Söhne Nuriel, Elijor, Nadiv und Ilan. Drei der Jungs sind bei NENI mit vollem Engagement an Bord und Haya Molcho lässt keinen Zweifel daran, dass der Familienbetrieb eine echte Herzensangelegenheit ist: „Ich bin wir“, sagt die quirlige Unternehmerin und schlägt die Brücke zu ihrer eigenen Kindheit in Tel Aviv. Hier hat sie Kochen und Essen als gemeinschaftliches Ritual kennen und lieben gelernt. „Meine Oma hat gut gekocht. Schon ab drei habe ich mitgekocht“, schmunzelt sie und hält fest: „Heimat ist für mich ein kulinarischer Begriff. Kochen ist für mich die Sehnsucht nach zuhause. Es bedeutet Wärme und Zusammensitzen und ein voll besetztes Haus mit vielen Gästen.“ Kochen in Israel meint in Molchos Sinne ausserdem Inspirationen aus vielen verschiedenen nationalen Küchen zu sammeln: aus der persischen und russischen, der arabischen und marokkanischen, der türkischen und rumänischen, der französischen und spanischen und der deutschen und österreichischen. Als Haya Molcho ihren Mann Samy über viele Jahre auf seinen Tournée begleitet, kann sie chinesische, indische und thailändische Küchegeheimnisse ergänzen. Sie denkt grenzüberschreitend, sie kocht in Weltküchen, nicht in Landesküchen.

Aus vielen Erfahrungen und Einflüssen entwickelt sie ihre ganz eigene eklektische Küche. „Ich nenne es eine Nomadische Küche“, sagt 25hours CEO Christoph Hoffmann und ergänzt: „Unser Restaurant-Konzept lebt vom Patchwork der Sinne und bereichert mit Mut und Esprit die gastronomische Vielfalt der ganzen Nachbarschaft im Kreis 5.“ Hoteldirektor Andri Bodmer schätzt besonders, dass sich die dynamische Persönlichkeit der Kultköchin aus Wien im Charakter des Zürcher Hauses widerspiegelt: „Lobby, Bar und Restaurant greifen als lebendiger und kommunikativer Marktplatz ineinander. Der perfekte Ort für die Philosophie von Haya Molcho, die mit NENI zeigt, dass Essen nie einsam und ernst ist, sondern leidenschaftlich und gesellig.“

NENI kultiviert auf höchst sympathische Weise das gemeinsame Essen, das Teilen von Speisen und das Zelebrieren von Genuss. In handgenähten Brotkörbchen steht Pitabrot auf den grossen runden Tischen, die locker einem ganzen Freundeskreis Platz bieten. Oder, die aus Fremden in entspannter Atmosphäre Freunde machen. Man bedient sich leger aus Karaffen, greift zu Kleinigkeiten, die in Schälchen oder auf Etageren daher kommen. Jeder soll von allem probieren. NENI steht für Essen ohne Schischi, für einfache Küche, die mit Überraschungen aufwartet, gerne rustikal

come as you are.

aber immer mit einem feinen Twist. Wenn sich das Süsse, das Saure, das Scharfe, das Salzige und das Bittere ausgewogen und raffiniert in einem Essen vereinen, schmeckt es nach NENI. Es geht um frische Zutaten, viele Kräuter und interessante Kombinationen. Und – es geht um einen authentischen zwischenmenschlichen Umgang. In typischer 25hours Manier ist der Service ungezwungen herzlich und persönlich – bei NENI essen heisst, sich als Familienmitglied willkommen zu fühlen.

Ob leichtes Mittagmenü, stärkende Kleinigkeit oder ausgedehntes Abendessen mit Dessert, die Speisekarte bringt zum Ausdruck, was Haya Molcho wichtig ist: Neugier. „Ich experimentiere gerne und viel, kombiniere und improvisiere“, sagt die Gastronomin. Ihre Gerichte sind geprägt von Gewürzen wie Ingwer und mediterranen Kräutern wie Koriander, Minze, Rosmarin, Thymian, ebenso wie von orientalischen Gewürzen wie Kreuzkümmel, Safran und Zimt. Andri Bodmer definiert gleich mal die Weltkarte neu: „Wenn besondere Zutaten mit herrlichen Düften liebäugeln und aussergewöhnliche Kombinationen intensiven Geschmack treffen – dann liegt der Orient mitten in Zürich.“

Damit ist auch klar, dass gastronomisches Konzept und Design von Alfredo Häberli Hand in Hand gehen: Zürich mit seiner Offenheit in die Welt zieht sich in vielen Details wie ein roter Faden durchs ganze Haus – bis auf den Teller und ins Glas. Während Gestalter Häberli mit Ästhetik Bezüge zwischen Zürich und der Welt schafft, vereint Köchin Molcho Heimat und Fernweh mit Geschmackserlebnissen. „NENI bringt Vertrautes und Neues zusammen, NENI ist Multikulti, aber nie klischeehaft“, sagt Bruno Marti, Chief Brand Officer bei 25hours und fügt augenzwinkernd hinzu: „Deshalb passen NENI und 25hours sprichwörtlich zusammen wie Topf und Deckel.“

Öffnungszeiten NENI Restaurant, Bar und Wohnzimmer:

| Mon. – Fri. | Sat. – Sun. |
|--|--|
| Breakfast buffet 06.30 a.m. – 10.30 a.m. | Breakfast buffet 07.30 a.m. – 02.00 p.m. |
| Hot kitchen 11.30 a.m. – 11.00 p.m. | Hot kitchen 11.30 a.m. – 11.00 p.m. |
| Snacks 02.00 p.m. – 06.00 p.m. | Snacks 11.30 a.m. – 06.00 p.m. |

come as you are.

design & story

Das 25hours Hotel Zürich West wurde mit dem Team von Alfredo Häberli Design Development entwickelt. Das gezielt zusammengestellte, zeitlose Interieur empfängt seine Gäste zürcherisch mondän mit einer grosszügigen Hotelhalle, textiler Eleganz und wohnlicher Atmosphäre. Ganz 25hours wird dabei aber mutig und mit einem Augenzwinkern in den Farbtopf gegriffen. Alfredo Häberli überrascht als Gestalter des Hotels zudem mit Doppeldeutigkeiten und Mehrwert in den verschiedenen Elementen der Räume. Wenn man genau hinschaut, merkt man, wie er subtil gewohnte Wertvorstellungen hinterfragt und dem Gast damit ein Lächeln entlockt.

Unter dem Arbeitstitel „the smile of my hometown“ ist das Haus mit künstlerischen und grafischen Interventionen gespickt. Einerseits machen Häberli und 25hours damit ihrem Zürich eine persönliche Liebeserklärung, es ergibt sich aber andererseits für den Gast auch ein dreidimensionaler Stadtführer in Form von Dekorationen, Objekten und Zitaten. Der Innenraum wird zum Spiegel der Stadt. Wer den Kopf dreht, seine Perspektive ändert, hinter die Vorhänge späht und den Blick beim Gang durch sein Zimmer schärft, wird überrascht. Bei allen Hinweisen „geht es um eine elegante Form von Humor“, sagt Alfredo Häberli und hat dabei Gäste im Sinn, „die wie Kinder mit grossen Augen etwas bestaunen.“

Häberli gibt kreative Impulse und der Gang durchs Hotel wird zu einer Insider-Tour, immer versehen mit einem spielerischen Twist. Dieser setzt sich auch im ersten Obergeschoss fort: Meetings finden hier in der zeitgenössischen Interpretation einer patriarchalen Zürcher Zunftstube statt. Die Wand ist geschmückt mit traditionellen Wappen, aber in typischer Häberli Manier ironisiert und als Karikaturen von Hand gezeichnet. Das Thema Zeichnen bekommt darüber hinaus einen eigenen Auftritt, weil für Alfredo Häberli das Skizzieren ganz entscheidend zum Entwerfen ist. Seine persönlichen Skizzenbücher bilden ein Wand-Ensemble und offenbaren Herleitungen und lassen teilhaben am kreativen Work in Progress: Aus einem Scribble werden namhafte und bekannte Produkte, die nach langen Phasen der Entstehung nun zum Anfassen und Nutzen im Hotel stehen.

Das Zürcher Haus weist eine starke Designbetonung und klare Autorenschaft auf. Die Handschrift Häberlis bestimmt die Gesamtästhetik und fast jedes Detail. „Ich wollte von A bis Z alles entwerfen“, sagt Alfredo Häberli. Damit distanziert er sich deutlich von dem oft negativ besetzten Begriff eines Designhotels und erklärt weiter: „Ich wollte dem Hotel eine Seele geben und nicht einfach ein paar schöne Sachen in ein Gebäude stellen.“ Dass er diesen Auftrag ernst genommen hat, zeigt sich darin, dass über 60 Produkte für 25hours Hotel Zürich West entwickelt und entworfen wurden: von Haken im Badezimmer bis zum Teppich. Möglich war dies insbesondere auch dank der Zusammenarbeit mit namhaften Herstellern. „Dass wir über die Jahre ein großes Vertrauen von wichtigen internationalen Firmen gewinnen konnten, ist nicht selbstverständlich. Ohne deren Einsatz, Engagement und Überzeugung wären die vielen Produkte nicht möglich gewesen. So gilt mein grosses Dankeschön Alias, FSB, Hay, Kvadrat, Moroso und Tai Ping!“

come as you are.

meint Alfredo Häberli. Daniela Aeberli, die im Team Häberli verantwortliche Projektleiterin Innenarchitektur, erinnert sich an den eher ungewöhnlichen Start der Planungen: „Aufgrund der gegebenen Projektzeitschiene, wurde ausgehend vom Entwurf des Badezimmers das ganze Innenarchitekturkonzept entwickelt.“

Bei allen Entwürfen ist die Qualität der Ausstattung und der Materialien ein wichtiger Punkt. Jedes noch so winzige Detail ist durchdacht und im Planungsprozess ausführlich geprüft und diskutiert. „Nichts sollte einfach so von der Stange kommen“, sagt Alfredo Häberli und gibt damit Einblick in die typische Arbeitsweise seines Designbüros. Hier ist es üblich, dass man in kleinen Maßstäben denkt und über Monate an einer Türklinke arbeitet. Drei Jahre, um genau zu sein. Das Ergebnis hat jeder Gast beispielsweise mit den Türfallen der Firma FSB in der Hand. Ihr Design steht für Schlichtheit, Eleganz und viel Herzblut, denn Häberli bekennt: „Für die Türgriffe habe ich mich mächtig eingesetzt. Ich wollte unbedingt die Griffe aus Chromstahl des traditionellen Herstellers FSB aus Brakel haben. Weil ein Türgriff nun mal den ersten Kontakt zu einem Hotelzimmer darstellt.“ Türdrücker faszinieren Häberli seit seiner Kindheit und über die Jahre sammelte er einen reichen Schatz von Erinnerungen an Materialien und Formen, der ihn zu seinem Entwurf für FSB inspirierte und damit an die Ausstrahlung der alten geschmiedeten Griffe anknüpft.

Ein weiteres der neuesten Häberli-Produkte steht im Restaurant: Der Stuhl Jill kam 2011 auf den Markt und ist Ergebnis der ersten Zusammenarbeit von Vitra und Alfredo Häberli. Am Beispiel der Holzfigur BLØK für die Firma Berendsohn zeigt Alfredo Häberli, wie er einen sympathischen und liebevollen Mehrwert schafft, der dem 25hours Hotel Zürich West eine Seele gibt. BLØK steht für die Idee einer spielerischen und erfrischenden nonverbalen Kommunikation, reduziert auf das Wesentliche. Gefertigt aus Hölzern nachhaltig bewirtschafteter Flächen begegnet BLØK dem Gast in den Zimmern und im Lounge-Bereich – in unterschiedlicher Laune und immer für einen Gefühlsausbruch gut. Durch die Kombination des Körpers mit dem Kopf lassen sich unzählige Ausdrücke darstellen: Wer sich in Alfredo Häberlis BLØK verliebt hat, kann ein persönliches Exemplar im 25hours Kiosk in der Lobby erwerben.

Das Engagement für das Projekt mit 25hours ist bei Häberli durchaus auch persönlich motiviert. Er ist in Argentinien im Restaurant seiner Eltern und im Hotel seiner Grosseltern aufgewachsen. „Ich erinnere mich heute noch daran, wie es da gerochen hat“, sagt er. Dazu kommt, dass der international agierende Designer zwei bis drei Tage pro Woche unterwegs ist und viele Hotelzimmer kennt. Daher rührt nicht der Anspruch, ein Hotelzimmer neu zu erfinden, es aber neu zu beleben und alte Vorbilder modern zu übersetzen. In der Tradition der Grand Hotels etwa. Hier treffen wilde Teppichmuster auf Blümchentapeten und überbordende Vorhänge. Alfredo Häberli findet dazu eine zeitgemässe und äusserst reizvolle Interpretation im Color-Blocking. „Ich wollte etwas machen, was die Schweizer sonst nicht machen würden“, erklärt Häberli und ist überzeugt von seinem Mut zu Farbkombinationen, die oft erst auf den zweiten Blick ihre Ästhetik und Harmonie offenbaren, „Farben empfinde ich als allererste Möglichkeit der Dekoration. Dass mehrere Gestalter und der Hotelbetreiber das gleiche Empfinden haben, ist selten. Da macht die Zusammenarbeit richtig Freude.“

come as you are.

architektur & historie

Vom Industrie- zum Trendquartier. Der Westen war immer schon Synonym für Aufbruch. Auch in Zürich findet städtische Bewegung im Westen statt – im Kreis 5. In diesem Umfeld fühlt sich 25hours als dynamisches, urbanes Hotel-Produkt gut aufgehoben. „Hier ist das progressive Zürich, kulturell aufgeschlossen, vielschichtig und mit lebendigem Szeneblick“, sagt 25hours CEO Christoph Hoffmann. Zürich-West erstreckt sich auf rund 1,4 Quadratkilometern eingebettet in der Talebene zwischen der Limmat und den Bahngleisen. Es ist das dynamischste Entwicklungsgebiet der Stadt. Wo einst die Manufaktur revolutioniert wurde, stehen heute Kunst, Design, Gastronomie, Tanz, Kultur, Shopping und Architektur im Mittelpunkt. Die Fabriken sind längst weggezogen und hinterliessen den Arealen ihre Namen und viel Raum für Kreative. Zürich-West ist Grossstadtfeeling und verbindet Welten, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Fundament ist Bestehendes, das Neues trägt und prägt.

Wer sich heute in Zürich-West niederlässt, weiss um das namenhafte industrielle Erbe: Als eine der ersten Fabriken siedelte Escher Wyss 1890 ins Industriequartier über. Die Entwicklung von Wasserrädern, Turbinen, Werkzeugmaschinen und sogar Dampfschiffen machten die Escher Wyss zur grössten Maschinenfabrik der Schweiz. Weitere bedeutende Firmen folgten: Etwa die Seifenfabrik Steinfels, Löwenbräu, die Maag Zahnräder und Elektromotoren Fabrik. Es roch nach einem Mix aus Seife, Bier und Kehrlichtverbrennung. Das Ruppige der Industrie ist nach wie vor spürbar, verbindet sich aber mit pulsierendem Leben. Alt und Neu spielen raffiniert zusammen: mit einer sehr kreativen Tag- und einer sehr lebendigen Nachtseite. Mit der Eröffnung des Schiffbaus als Kultur- und Werkzentrum des Schauspielhauses im Jahr 2000 begann der eigentliche Aufschwung des Quartiers.

Hier liegt das neue Zuhause des ersten 25hours Hotels in Zürich. Auf den ehemaligen Trainingsplätzen des Grasshopper Clubs Zürich entsteht die Überbauung Hard Turm Park. Als Teil des Hard Turm Parks liegt das 25hours Hotel Zürich West an der Pfingstweidstrasse und dem Toni-Areal im Osten. Es bildet eine lebendige Einheit mit weiteren Dienstleistungs- und Gastronomie-Unternehmen. Sichtbare Dynamik, Nutzungsvielfalt und eine urbane Qualität mit Leben am und im Park zeichnen diesen Standort aus. „Wir sind wirklich stolz, dass da nun unser Hotel steht“, erzählt Hoteldirektor Andri Bodmer, „wir sehen es als unseren Auftrag, einen Teil zum bunten Leben in dieser Nachbarschaft beizusteuern.“ Die Nachbarschaft ist wie gemacht für eine junge Hotelidee, die zeitgemässe Konzepte für neugierige und urbane Nomaden geben möchte.

Wer über die unmittelbare Nachbarschaft des 25hours Hotel Zürich West hinaus die Stadt entdecken will, steigt vor der Hoteltür in die Tramlinie 4 und ist direkt verbunden mit Altstadt oder See. Ob Museum für Gestaltung, Hauptbahnhof oder Opernhaus oder eine der bekannten Seebadis – alles ist mit einer Linie bequem erreichbar. Stadtauswärts bietet die nahegelegene Autobahn A1 komfortablen Anschluss an den Individualverkehr in Richtung Basel, Bern und in die Westschweiz.

come as you are.

partner

| | |
|--|---|
| ANDRI BODMER | Seit März 2019 führt Andri Bodmer als neuer General Manager die beiden Schweizer Dependancen von 25hours Hotels – Zürich West und Langstrasse. Der Absolvent der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern war zuvor elf Jahre als Quality & Services Manager, Director of Human Resources und zuletzt als Director of Rooms Division und Resident Manager bei der Dolder Hotel AG in Zürich tätig. Dem waschechten Zürcher liegen besonders hohe Servicequalität und Individualität in allen Formen am Herzen. |
| ALFREDO HÄBERLI | wurde 1964 in Argentinien geboren und kam mit 13 Jahren in die Schweiz. Nach der Ausbildung zum Hochbauzeichner studierte er bis 1991 Industriedesign an der Zürcher Hochschule für Gestaltung und gründete kurze Zeit danach sein eigenes Studio. Der internationale Durchbruch als Industriedesigner gelang mit dem Regalmodulsystem „SEC“, das Häberli 1997 für die italienische Firma Alias entworfen hatte. Seitdem entstanden unzählige Entwürfe mit einer starken Mischung aus Emotionalität und Funktion für international bekannte Marken wie Camper, Iittala, Kvadrat, Luceplan, Georg Jensen, Vitra oder Moroso. Alfredo Häberli wurde mehrfach ausgezeichnet und 2009 vom Magazin Architektur & Wohnen zum Designer des Jahres gekürt. Sein heutiges Atelier „Alfredo Häberli Design Development“ gründete er im Jahr 2000 und arbeitet mit seinem jetzigen Team in Zürich Seefeld. |
| AEBERLI VEGA ZANGHI ARCHITEKTEN | sind für Beratung, Mitentwicklung, Ausführungsplanung und Realisation der Innenarchitektur im gesamten Hotelbereich zuständig. Das Zürcher Architekturbüro wurde 2009 durch die Innenarchitektin Daniela Aeberli und die beiden Architekten Daniel Vega und Diego Zanghi gegründet. Die drei Partner verfügen über ein breites Erfahrungsspektrum in Entwurf, Planung und Realisation von Architektur- und Innenarchitekturprojekten. So entstehen prozessorientierte, sensible und eigenständige Projektlösungen, die auf Ort und Funktion zugeschnitten sind. |
| DANIELA AEERLI | zeichnet als externe Projektleiterin von Aeberli Vega Zanghi Architekten verantwortlich für die Koordination der Innenarchitektur. Seit Frühsommer 2010 betreut Daniela Aeberli an der Seite von Alfredo Häberli das Projekt 25hours Hotel Zürich West. Thomas Spycher arbeitet seit über 4 Jahren im Team Häberli und sämtliche Einbaumöbel, Einrichtungsleuchten und Metallaccessoires in Zimmern und öffentlichen Bereichen wurden von dem Hochbauzeichner und Diplomdesigner entworfen und umgesetzt. Thomas Spycher ist als Projektleiter für die Auswahl, Spezifizierung und Planung unzähliger Designelemente der Innenarchitektur und der Hotelausstattung verantwortlich. Olivier Schmitt verstärkt das Kreativ-Team massgeblich in der Farbgestaltung. |
| STEFANIE HÄBERLI-BACHMANN | lernte ihr Handwerk als Grafik-Designerin an der Hochschule für Gestaltung. Seit 1997 führt sie ihr eigenes Atelier für Visuelle Gestaltung in Zürich. Für das 25hours Hotel Zürich West verantwortet sie den gesamten Bereich des grafischen Erscheinungsbildes |

come as you are.

| | |
|--------------------------------------|---|
| | und der Signaletik. |
| SUPERSENSE | Steht für eine Art analoges Universum. Der Wiener Florian Kaps alias Doc ist der kreative Kopf und Macher hinter Supersense. Gemeinsam mit seinem Team sammelt, findet und rettet Doc analoge Dinge. Ihm verdankt die Welt das Überleben des Polaroid-Fotos. Der Supersense-Shop im 2. Wiener Bezirk ist eine Erlebniswelt voll analoger Schätze. Gemeinsam mit Supersense wurde der Lounge-Bereich für das 25hours Hotel The Circle entwickelt. |
| SCHINDELHAUER | Die Berliner Fahrradmanufaktur ist der Inbegriff für stilvolle, urbane Mobilität. Ihre hochwertigen Bikes verbinden technische Innovation und anspruchsvolles Design. Seit mehreren Jahren besteht eine enge Freundschaft zwischen Schindelhauer und 25hours. Inzwischen können Hotelgäste an allen Standorten die Modelle Siegfried, Ludwig, Viktor und Lotte in verschiedenen Rahmengrößen gegen eine Leihgebühr nutzen. Darüber hinaus stehen Schindelhauer Bikes in bestimmten Zimmerkategorien als Teil der Ausstattung dem Gast exklusiv zur Verfügung. |
| MINI | Die Marke steht für eine intensive, individuelle und unkonventionelle Lebenseinstellung und ist damit der perfekte Partner für die 25hours Hotel Company. Im Rahmen der Kooperation stehen den Gästen während ihres Aufenthaltes in einem der 25h Hotels verschiedene MINI Modelle zur Verfügung, welche kostenfrei für Spritztouren genutzt werden können. |
| ULTIMATE EARS | Schafft neue Möglichkeiten für den gemeinsamen Musikgenuss unterwegs. Ultimate Ears hat zuerst mit der Entwicklung seiner professionellen, maßgefertigten Ohrhörer die Performance und Mobilität von Bühnenkünstlern revolutioniert. Heute eröffnen die preisgekrönten mobilen Lautsprecher uneingeschränkten Musikgenuss mit Freunden unterwegs. |
| STOP THE WATER WHILE USING ME | Wasser ist die Grundlage allen Lebens. Und trotzdem wird es täglich verschwendet. Deshalb wurde von einem Hamburger Team die Naturkosmetik STOP THE WATER WHILE USING ME! entwickelt. Die Pflegeprodukte sind 100% natürlich und effektiv und entsprechen den höchsten Standards zertifizierter Naturkosmetik. |
| SAMOVA | Gegründet aus Leidenschaft für Spezialitäten aus Tee und Kräutern, steht Samova für neue Geschmackserlebnisse aus besten Rohstoffen, ein prämiertes Design und außergewöhnliche Veranstaltungen. Alle Produkte der samova Kollektion werden mit höchstem Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit kreiert und hergestellt. |
| FREITAG | Inspiriert vom bunten Schwerverkehr entwickelten die beiden Grafikdesigner Markus und Daniel Freitag 1993 einen Messenger Bag aus alten LKW-Planen, gebrauchten Fahrradschläuchen und Autogurten. So entstanden die ersten FREITAG Taschen und lösten eine neue Welle in der Taschenwelt aus. |

come as you are.

pressekontakt & material

25hours Hotel Zürich West

Urs Michel
Sales & Marketing Manager
Pfungstweidstrasse 102
CH-8005 Zürich
p +41 79 899 81 62
umichel@25hours-hotels.com

25hours Hotel Company

Juliane Marquardt
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com



Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

come as you are.