

Pressemitteilung 16. September 2019

2. GIN Erlebnis Festival im 25hours Hotel Langstrasse vom 26.-28. September 2019

Zum zweiten Mal findet am letzten September-Wochenende das GIN Erlebnis Festival in Zürich statt. Kulisse ist einmal mehr das 25hours Hotel Langstrasse, in dem der gesamte erste Stock der Wacholder-Spirituose gewidmet wird. Extra für die Veranstaltung entfernt 25hours sämtliche Betten aus den Zimmern auf dieser Etage und der Gin übernimmt in den 13 Zimmern das Geschehen. Zu diesen lokalen, regionalen und internationalen Marken gehören unter anderem die folgenden Brands: GIN 1616, Turicum, Deux Frères, The Botanist, Malfy, Monkey47, BCN, Nordès, Aarver und Tanqueray. Mehr als 20 verschiedene Sorten können die Tester probieren. Und auch bei den Tonics präsentiert das GIN Erlebnis Festival eine grosse Vielfalt an einer eigenen Tonic Bar, an der die Produzenten alles zu der unverzichtbaren Bitterlimonade erklären: Gents stellt drei Tonics vor, Thomas Henry zwei Variationen, Tom's Tonic offeriert Tonic und Bitter und Aqua Monaco bietet drei Sorten zum Probieren an. Die Besucher erfahren neben den Geschichten über die Entstehung der Gin-Sorten auch allerlei Geheimnisse und Fun-Facts wie: Welcher Gin passt zu welchem Tonic oder welche Zeste und welches Glas passen am besten zu welcher Sorte? Initiator des Festivals ist Peter Jauch, der sagt: „Ich freue mich sehr, dass wir gemeinsam mit den 25hours Hotels zum zweiten Mal diese wunderbare Veranstaltung für Gin-Enthusiasten und solche, die es werden wollen, im Gin-Mekka Zürich realisieren können. Für mich ist das wichtigste Ziel der Veranstaltung, das Erleben der grossen Gin-Vielfalt und dies natürlich mit den dazugehörigen Tonics.“



Neben den Erlebnis-Zimmern und den Master Classes gibt es aber noch viel mehr zu entdecken. Musiker geben in der Wohnzimmer-Atmosphäre eines der Hotelzimmer intime Konzerte, eine temporäre Kunstaussstellung von Viva Con Agua wird gezeigt und lokale Bars mixen klassische Gin Cocktails. Und damit auch das Kulinarische nicht zu kurz kommt, gibt es Hot Dog's vom 25hours Hotel Langstrasse sowie Lachs-Kreationen von Frisk Fisk.

WO? 25hours Hotel Langstrasse // Langstrasse 150 // 8004 Zürich

WANN? 26.-28. September 2019

TICKETS? Das Nachmittagsticket (14-18h) am Samstag, 28.9.19 kostet CHF 30. Die restlichen Slots liegen bei CHF 35.

Der erste Gin Tonic ist im Eintrittspreis enthalten. Alle weiteren Gin Tonics kosten CHF 6 und werden mit Jetons bezahlt. Jeder Besucher erhält zudem sein eigenes „About GIN Tonic“-Glas für Zuhause.

Mehr Infos auf: aboutgintonic.com

come as you are.



Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com
Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über 25hours Hotels

25hours ist eine smarte Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen. Europas größter Hotelkonzern beteiligt sich mit 50 Prozent an der dynamischen Hotelgruppe. Gemeinsam werden Hotelprojekte rund um den Globus verfolgt.

Pressekontakt
25hours Hotel Company
Anne Berger
Senior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel Langstrasse
Urs Michel
Senior Sales & Marketing Manager
Langstrasse 150
8004 Zürich
p +41 79 899 81 62
umichel@25hours-hotels.com

come as you are.