

Pressemeldung 7. April 2020

Hauptstadtnews: Francesca Schiano ist neue General Managerin des 25hours Hotel Bikini Berlin

Berlin: Seit dem 1. April 2020 führt Francesca Schiano das 25hours Hotel Bikini Berlin. Die 34-jährige stammt aus den eigenen Reihen des Hauses – sie war tatsächlich die erste Angestellte des Berliner Hotels überhaupt – und verantwortete zuvor als Senior Sales & Event Managerin alle Verkaufsaktivitäten des 149 Zimmer großen Hotels in der Hauptstadt. Schiano folgt auf Dirk Dreyer, der sich als General Manager Verti Music Hall bei AEG Europe neuen Aufgaben widmet. Die gebürtige Berlinerin zog es nach einem Studium in Wirtschaftswissenschaften an der Freien Universität Bozen zurück in die Spreemetropole. Nach Stationen bei der InterContinental Hotelgruppe und diversen Eventagenturen wie der Agentur Arinex in Sydney startete die Halbtalienerin ihre Karriere im Jahr 2013 bei 25hours.



„Ich blicke trotz der turbulenten Zeiten, in denen wir uns aktuell befinden, positiv auf meine neue Aufgabe als General Managerin. Ich freue mich darauf, unser Haus im Berliner Großstadtdschungel mit dem Team und dem 25hours Spirit nach dem Fresh-Up der zehnten Etage wieder zu eröffnen und kann es kaum erwarten, die ersten Gäste in unserem NENI Restaurant und der Monkey Bar im neuen Glanz begrüßen zu dürfen“, so Schiano. „Wir freuen uns sehr, dass wir Francesca für diese Position gewinnen konnten. Seit sieben Jahren ist sie bereits ein Teil von 25hours und kennt das Berliner Haus als erste Mitarbeiterin bis ins kleinste Detail – das sind ideale Voraussetzungen für ihren Start als neue Hotelleitung“, erklärt Bart Felix, der als Director of Hotel Operations für alle General Manager der 25hours Hotels verantwortlich zeichnet.

Francesca Schiano absolvierte das unternehmensinterne 25hours Growth Program. Das speziell erarbeitete Trainingsprogramm für Führungskräfte vertieft Fachkompetenzen und erweitert den Blickwinkel von der Abteilungsexpertise auf das Gesamtbild Hotel. Ziel ist es, die besten Talente zu fördern und in ihrer Position zu stärken. So erlernen die Teilnehmer unter anderem Coaching-Fähigkeiten und intensivieren ihr Verständnis für bereichsübergreifende Themen wie Business Development, Human Resources & Training, Finance, Operations sowie Food & Beverage. Francesca ist neben Anna Hoffmann in Düsseldorf und Benedikt Roos in Frankfurt die dritte Führungskraft bei 25hours, die nach der Teilnahme an der eigenen 25hours Talentschmiede die Position als General Manager antritt.

come as you are.



Pressematerial zum 25hours Hotel Bikini Berlin finden Sie [hier](#).
Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels
Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen. Europas größter Hotelkonzern ist mit 50 Prozent an der jungen und dynamischen Hotelgruppe beteiligt. Gemeinsam werden Hotelprojekte rund um den Globus verfolgt.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Kiribai Suárez González
Junior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

come as you are.