



PRESSEMITTEILUNG
26. JUNI 2023

ENNISMORE ERÖFFNET DAS ERSTE 25HOURS HOTEL MIT SERVICED APPARTMENTS IN ASIEN IN DER INDONESIAISCHEN HAUPTSTADT JAKARTA



[Zum Herunterladen der Bilder klicken](#)

Ennismore, das weltweit am schnellsten wachsende Lifestyle-Hospitality-Unternehmen, kündigt die Eröffnung des 25hours Hotel The Oddbird als erstes Hotel der Marke in Asien für Ende 2023 an. Es befindet sich im Sudirman Central Business District, einem prestigeträchtigen und lebendigen Viertel im Süden von Jakarta. Das Projekt entstand in Partnerschaft mit der Agung Sedayu Group.

Das 25hours Hotel The Oddbird liegt im District 8, in einem Gebäude mit faszinierender Architektur, das im Herzen des Sudirman Central Business District alle Blicke auf sich zieht. Das Hotel ist Ausdruck des einzigartigen und kreativen Stils von 25hours. Die Entwürfe stammen vom schwedischen Kreativstudio Stylt und entstehen in enger Zusammenarbeit mit dem Team der Marke. Die Gäste erwartet eine farbenfrohe und von Storytelling geprägte Atmosphäre. Die Gemeinschaftsbereiche bilden das Herz des Hotels: ein Arbeitsplatz für urbane Nomaden, ein Tummelplatz für schräge Vögel und nicht zuletzt der Ausgangspunkt für Erkundungsausflüge in die Stadt. „Das 25hours Hotel The Oddbird wird ein einzigartiges



Juwel in der Hotelszene von Jakarta“, verspricht **Christoph Hoffmann, Gründer von 25hours Hotels**. Insgesamt entstehen 345 Übernachtungsmöglichkeiten aufgeteilt in Hotelzimmer und Serviced Apartments für Weltenbummler, die sich sowohl für kürzere als auch längere Aufenthalte eignen. Die Gäste in den Serviced Appartments können die Angebote des Hotels vollständig nutzen.

Im 25hours Hotel in Jakarta bilden mehrere gastronomische Einrichtungen die Gemeinschaftsbereiche. Reisende und Hotelgäste können sich hier kennenlernen und austauschen. Das Hauptrestaurant COPA bietet südamerikanische Köstlichkeiten; die Monkey Bar – bekannt aus den 25hours Hotels in Berlin, Köln und Dubai – bringt europäische Barkultur auf die Dachterrasse. Die quirlige Lobby mit Lounge und Bar und eine Pool-Bar runden das Hotelerlebnis ab. Zusätzlich wird es einen Ballsaal, themenorientierte Besprechungsräume und Veranstaltungsorte (unter anderem eine Karaoke-Bar) sowie einen Wellness-Bereich mit Außenpool geben. Doch ein Aufenthalt im 25hours Hotel The Oddbird hat noch mehr zu bieten. Auf alle Gäste wartet in Kooperation mit MINI die Möglichkeit, kostenlos durch die Stadt zu fahren.

District 8 ist ein gemischter städtebaulicher Entwicklungskomplex. Hier gibt es Wohnungen, Büros, Hotels und ein Einkaufszentrum mit ausgewählten Geschäften. Mit direktem Zugang zum Ashta-Einkaufszentrum liegt das 25hours Hotel The Oddbird nicht weit von den bekannten Sehenswürdigkeiten der Stadt wie dem Treasury Tower (einem der höchsten Gebäude Indonesiens) und der Börse (einem zweitürmigen Wolkenkratzer) entfernt. Auch das legendäre Nachtleben und die Restaurantszene, der Senayan-Sportkomplex und das GBK-Stadion sind von hier aus leicht zu erreichen. Kurz: das 25hours Hotel The Oddbird offeriert die perfekte Unterkunft für anspruchsvolle Geschäfts- und Freizeitreisende. Auch der internationale Flughafen Soekarno-Hatta liegt nur 28 Kilometer entfernt. In 15 Minuten Fußweg erreichen Gäste die Schnellbahn-Station Senayan, von der aus gute Verbindungen in die Außenbereiche der Stadt bestehen.

„Wir sind begeistert, dass Jakarta mit diesem ersten 25hours Hotel in Asien neue Impulse erhält. 25hours bietet auf der ganzen Welt Orte, an denen man sich zuhause fühlt und so sein kann, wie man ist. Dieser neue Tempel der urbanen Kultur heißt jeden willkommen. Wir von ASRI wollen nicht einfach nur Immobilien bauen – wir wollen gepflegte Lifestyle-Orte für ganzheitliche Erlebnisse und mehr Lebensqualität schaffen. Das 25hours Hotel The Oddbird



steht für Vielfalt und Originalität. Es wird ein Paradies der Paradoxien sein“, sagt **Alexander Halim Kusuma, CEO von ASRI.**

Cedric Gobilliard, Brand Chief Operating Officer von 25hours Hotels bei Ennismore, fügt hinzu: „Die Zusammenarbeit mit der Agung Sedayu Group war sehr spannend. Es wird nicht nur unser erstes 25hours Hotel in Asien, sondern auch unser erstes Haus mit Serviced Apartments. So bekommt unsere auf der ganzen Welt beliebte Marke jetzt auch Langzeitgäste. Unser Motto ‘Kennst du eins, kennst du keins‘ wird das 25hours Hotel in Jakarta ohne Zweifel zu einer der beliebtesten Unterkünfte für Einheimische und Gäste machen, die Lifestyle, Gastfreundschaft, gutes Essen und Cocktails schätzen.“

Neben der Eröffnung in Jakarta plant 25hours ein langsames, aber stetiges Wachstum in Europa sowie weitere Abenteuer in Übersee. 2024 sind die Eröffnungen eines zweiten Hotels in Kopenhagen sowie in Sydney geplant. Die 25hours Häuser in Triest und Porto eröffnen nach derzeitigem Planungsstand im Jahr 2026. Hotels in Budapest und im saudischen Trojena sind in frühen Entwicklungsphasen. 25hours arbeitet auch für die zukünftigen Projekten mit den bekannten Design-Freunden von Stylt (Göteborg), Studio Otto (Mailand), Studio Aisslinger (Berlin) oder BWM Architekten (Wien) zusammen – aber auch neue Kreative schließen sich der Familie an. Getreu dem Motto „kennst du eins, kennst du keins“ wird es nicht langweilig im 25hours Kosmos.

Die Lifestyle-Sparte ist eine der am schnellsten wachsenden Segmente im Gastgewerbe. Ennismore liegt auf diesem Gebiet ganz vorne mit einem weltweiten Verbund aus 13 Lifestyle-Marken mit über 100 Hotels in Betrieb und weiteren mehr als 140 in der Pipeline. Außerdem zählen über 190 Restaurants und Bars zum Kollektiv. Für 2023 stehen mehr als 30 neue Hotel-Eröffnungen auf der Agenda, darunter das Mama Shelter in Rennes, das SO/ Uptown in Dubai, das 21C Museum Hotel in St. Louis, das TRIBE Bangkok und das Hyde Ibiza.

Agung Sedayu Realestat Indonesia (ASRI) ist eine Tochtergesellschaft der Agung Sedayu Group, einem führenden Immobilienentwickler mit Sitz in Jakarta, der Premium-Immobilien im Einzelhandel und Gewerbebetrieben sowie Wohnhochhäuser im Portfolio hat. Die Agung Sedayu Group verfügt über mehr als 50 Jahre Branchenerfahrung und spezialisiert sich auf den Bau und die Entwicklung von Immobilien in der City und in den Vororten. Dabei entstehen Hotels, Resorts, Einkaufszentren und Gewerbe- und Industriebauten.



KONTAKT

Anne Berger
Head of PR, 25hours Hotels
Anne.Berger@ennismore.com

Marcos Eleftheriou
VP of Corporate Communications, Ennismore
marcos.eleftheriou@ennismore.com

ENNISMORE

Bei Ennismore handelt es sich um ein kreatives Unternehmen im Gastgewerbe mit einem weltweiten Verbund von Marken, die von Unternehmern und Gründern mit einer bestimmten Zielsetzung entwickelt wurden. Ennismore konzipiert und verwaltet besondere Objekte und Erlebnisse an den spannendsten Reisezielen der Welt.

Das im Jahr 2011 von Sharan Pasricha gegründete Unternehmen Ennismore und Accor haben 2021 ein Joint Venture zur Schaffung eines neuen, eigenständigen Unternehmens geschlossen, dem weltweit am schnellsten wachsenden Player im Bereich Lifestyle und Freizeit, an dem Accor die Anteilmehrheit hält. Ennismore besteht aus drei Geschäftsbereichen: dem in Kultur und Gesellschaft verwurzelten Lifestyle Collective, dem von der Kunst der französischen Gastfreundschaft beseelten Luxury Venues der Paris Society und den Immersive Resorts unter der Führung von Rixos, die Orte für Alltagsflucht und Unterhaltung schaffen.

Unter der Leitung von Sharan Pasricha (Gründer und Co-CEO) und Gaurav Bhushan (Co-CEO) umfasst Ennismore 18 Marken mit 137 bestehenden Hotels, Resorts und Residenzen; weitere 160 sind in Planung, außerdem gibt es 76 faszinierende Locations und 300 Restaurants und Bars. Ennismore stellt Innovation in den Mittelpunkt seines unternehmerischen Handelns und verfügt über vier eigene, spezialisierte Studios: Carte Blanche (eine vollständig integrierte Food-and-Beverage-Konzeptplattform), AIME Studios (ein prämiertes Kreativatelier mit Innenarchitekten und Grafikern), Staymore (ein Labor für digitale Produkt- und Technologieinnovationen) sowie das Ennismore Partnership Studio, das weltweit Partnerschaften und Kooperationen eingeht.

Das Unternehmen will die Welt ein Stück besser machen und konzentriert sich dabei in den Teams und vor Ort auf Inklusion und Zusammenarbeit. Ennismore wurde im Jahr 2021 in die Fast-Company-Liste der innovativsten Unternehmen aufgenommen und ist Teil von FT Future 100 – den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Vereinigten Königreich, welche die Zukunft ihres Sektors mitbestimmen. ennismore.com