

Pressemitteilung 26. September 2023

25hours meets Frédéric Schwilden: Berliner Autor on tour



25hours Hotels sind mehr als nur ein Ort zum Übernachten: Parallel zu verschiedenen Events, die regelmäßig unter dem Namen SPOTLIGHT in den Hotels stattfinden, bekommt neben Kunst und Musik auch Kultur eine größere Bühne. Dafür hat sich 25hours mit dem Autor Frédéric Schwilden für eine 25hours meets Frédéric Schwilden LESETOUR zusammengetan. In acht Destinationen in

drei Ländern liest Frédéric Schwilden aus seinem Debütroman „Toxic Man“. Die Lesungen sind für jeden Interessierten kostenlos zugänglich und ermöglichen nicht nur einen Blick in die Gedanken von Schwilden, sondern auch in Bereiche der Hotels, die vorher vielleicht noch nicht jedem bekannt waren.

„Ich freue mich darauf, den Besuchern und Gästen aus meinem Roman vorzulesen und mit ihnen gemeinsam in die kritische Auseinandersetzung mit meinem eigenen Leben einzutauchen“, sagt Frederic über die Tour. „Ich musste einfach schreiben. Ich saß im Elsaß, trank viel und aß Schnecken. Es war der erste wirkliche Urlaub mit meiner jungen Familie. Doch ich wurde furchtbar depressiv. Objektiv war alles gut, aber ich wollte nicht mehr. Das erzählte ich meinem Freund Matze. Und der sagte, schreib das, Baby. Schreib es auf. Du hast ein Buch in Dir, dass ich und Hunderttausend andere lesen wollen.“

Toxic Man erzählt vom Tod des Vaters des Erzählers und seiner Heirat. In Köln wird seine bisher größte Fotoausstellung eröffnet. Der Erzähler steht kurz vor seinem künstlerischen Durchbruch. Er bekommt sein erstes Kind mit seiner Frau und wird depressiv. Sein Cousin trinkt sich in ein Organversagen, und sein bester Freund verschwindet im Meer. Er selbst schlägt seinen Kopf gegen die Wand, bis er ohnmächtig wird. Ohnmächtig. Und dann?

Die Lesetour-Termine finden zwischen dem 9. und 19. Oktober in Hamburg, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, Wien, München, Zürich und Berlin statt.

come as you are.

Frédéric Helmut Johannes Schwilden wurde 1988 in Bonn geboren und wuchs in der Fränkischen Schweiz auf. Nach dem Abitur zog er nach Berlin und wird Journalist. Zunächst schreibt Frédéric für den deutschen Rolling Stone über Popmusik. Später arbeitet er als Redakteur im Feuilleton der Welt am Sonntag. Schwildens Hauptinteressen sind zeitgenössische Kunst, Politik und deutscher Hip-Hop. Frédéric Helmut Johannes Schwilden war zwei Jahre lang Reporter beim Focus und arbeitet seit 2018 im Politikressort der Welt. „Toxic Man“, erschienen im Piper Verlag, ist nominiert für den Debütpreis des Harbour Front Literaturfestivals 2023.

LESETOUR-TERMINE:

Hamburg // 25hours Hotel Hafencity in der Gallery:
9.10.23 18h-21h

Düsseldorf // 25hours Hotel Das Tour im The Paris Club:
10.10.23 18h-21h

Köln // 25hours Hotel The Circle im Co-Working:
11.10.23 18h-21h

Frankfurt // 25hours Hotel The Goldman in der Oost Bar:
12.10.23 18h-21h

Wien // 25hours Hotel beim MuseumsQuartier am Dachboden:
16.10.23 19h-22h

München // 25hours Hotel The Royal Bavarian in der Bibliothek/Boilerman Bar:
17.10.23 18h-21h

Zürich // 25hours Hotel Zürich West im Wohnzimmer:
18.10.23 18h-21h

Berlin // 25hours Hotel Bikini Berlin in der Aperitivo Bar:
19.10.23 19h-22h

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/pressemitteilungen>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

come as you are.



Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com

come as you are.