

Pressemitteilung 2. November 2023

Cheers to 20 years: 25hours Hotels feiern Geburtstag

Hamburg: Die Hotelgruppe 25hours Hotels feiert Geburtstag. Das in Hamburg entstandene Lifestyle-Konzept ist längst zu einer globalen Hospitality-Marke geworden. Unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ wurden schrittweise 15 Hotels in ganz Europa und Dubai eröffnet. Heute gehört die Marke zu Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Die Zeichen stehen weiter auf Expansion: Neben einem zweiten Haus in Kopenhagen, werden Triest, Porto, Budapest, Jakarta und Sydney das Portfolio ergänzen. Zur Feier des 20-jährigen Jubiläums bietet die Hotelgruppe seinen Gästen verschiedene Events und Aktionen.



V. l. n. r. Das 25hours Hotel Bikini Berlin in Berlin, das 25hours Hotel One Central in Dubai und das 25hours Hotel Piazza San Paolino in Florenz.

Der Grundstein für 25hours wurde 2003 gelegt. Damals betrieb der inzwischen mehrfach ausgezeichnete Hotelier Kai Hollmann sein erstes eigenes Hotel, das Gastwerk, auf einem alten Fabrikgelände in Hamburg Bahrenfeld. Nur 200 Meter entfernt befand sich eine leerstehende Immobilie. Es entstand die Idee, ein weiteres Hotel zu schaffen als dynamische Ergänzung zum ikonischen Loft-Hotel. Im November 2003 wurde nach einem zwölfmonatigen Umbau das erste 25hours Hotel eröffnet. Das Haus sollte etwas jünger daherkommen als die klassische Hotellerie und schon damals kommunikative Menschen zusammenbringen. Ein Ort für Designliebhaber sollte es sein, die Wert auf ein faires Preis-Leitungsverhältnis legen. Die Partyreihen der Gründerjahre werden von manchem Hamburger noch immer als legendär bezeichnet. Bis heute hat Hollmann diverse weitere Hotelkonzepte realisiert. Bruno Marti, Executive VP of Brand Marketing bei 25hours Hotels, sagt: „Der Erfolg hat immer viele Mütter und Väter. Die Initialzündung zu diesem Projekt kam vom visionären Kai Hollmann. Die Marke an sich wurde dann auf den Schreibtischen von Ulrike Fohr (damals Marketingdirektorin des Gastwerk Hotels) und Remo Masala (CMO Design Hotels) entwickelt. Das Design des ersten Hauses kam aus der Feder von Dreimeta – das Augsburger Design-Team hat bis heute drei weitere 25hours Hotels gestaltet. Damit aus dem One-Hit-Wonder schließlich eine globale Hospitality-Marke wurde, waren noch ein paar mehr Mitstreiter nötig.“

Mit vier Persönlichkeiten zur Markenexpansion

Auf Initiative von Christoph Hoffmann folgte 2005 die Gründung der 25hours Hotel Company zur Expansion des Erfolgskonzepts. Zusammen mit Stephan Gerhard, Ardi Goldman und Kai Hollmann entstand die Idee, weitere Hotels zu kreieren. Statt einer Kette standardisierter Hotels, sollte eine Gruppe individueller Boutique-Hotels in Zusammenarbeit mit wechselnden Design-Teams entstehen. Unter dem Motto „Jede coole Stadt braucht ein 25hours Hotel“, haben sich die vier Partner zum Ziel gesetzt, Europas Großstädte zu erobern. Ähnlich wie beim Gastwerk Hotel verfolgten sie die

come as you are.

Philosophie, insbesondere Bestandsgebäuden ein neues Leben einzuhauchen. Der erste Expansionsschritt der Marke erfolgte in Frankfurt. 2006 eröffnete das 25hours Hotel The Goldman, dem der namensgebende Ardi Goldman seine kreative Note gab. Nach der Eröffnung eines zweiten Standorts in Kooperation mit der Jeans-Marke Levi Strauss in Frankfurt 2008, folgten weitere Häuser im deutschsprachigen Raum, die alle auf ihre Weise für Furore an ihrem Standort gesorgt haben. Christoph Hoffmann, der die Entwicklung und Expansion der 25hours Hotels auch heute noch unterstützt, war dabei federführend für die Eröffnung neuer Hotels in Europa. 2019 gab die Marke ihr Debut außerhalb ihres Kernmarktes mit der Eröffnung des 25hours Hotel Terminus Nord in Paris. Es folgten Florenz, Dubai und Kopenhagen. Parallel machten die 25hours Gründer auch erste Schritte in der Freizeithotellerie und eröffneten erfolgreich das erste Bikini Hotel auf Mallorca. „Unser Wachstum war im besten Sinne organisch. Wir sind Dank vorausschauender Eigentümer, verrückter Designer und eines über Jahre stabilen Management-Teams schrittweise in neue Märkte vorgedrungen – und dabei immer zwischen Übermut und Seriosität hin und her gependelt“, erklärt Hoffmann. Mit der Expansion stieg das Augenmerk für auf den Standort zugeschnittene Restaurant- und Bar-Konzepte, sodass die Häuser eine Anlaufstelle für Hotelgäste und Einheimische gleichermaßen bieten. Besonders bekannt ist die langjährige Zusammenarbeit mit Haya Molcho und ihrer Familie, mit der bis heute sieben NENI Restaurants eröffnet wurden.



V. l. n. r. Das RIBELLI im 25hours Hotel beim MuseumsQuartier in Wien, die Monkey Bar im 25hours Hotel Bikini Berlin in Berlin und die Sape Bar im 25hours Hotel Terminus Nord in Paris.

Internationale Projekte unter dem Dach von Ennismore

Seit 2021 sind die 25hours Hotels Teil von Ennismore, dem weltweit am schnellsten wachsende Lifestyle-Hospitality-Unternehmen. Mit Marken wie SLS, Mama Shelter, Hyde, Mondrian oder The Hoxton ist 25hours in bester Gesellschaft. Zu den derzeit fünfzehn 25hours Hotels sollen in den nächsten zwei Jahren mindestens fünf neue Häuser kommen. Neben einem weiteren Haus in Kopenhagen werden Triest, Porto, Budapest, Jakarta und Sydney das Portfolio erweitern. Cédric Gobilliard, COO der 25hours Hotels, sagt: „Das Alleinstellungsmerkmal von 25hours ist die Individualität. Kaum eine Hotelmarke steckt so viel Liebe zum Detail in jedes Projekt und erfindet sich in Teilen immer wieder neu. Wir freuen uns darauf, auch in den nächsten 20 Jahren viele Kunden und Gäste zu überraschen.“

Events und Aktionen zum 20. Geburtstag

Zur Feier des Jubiläums schenken die 25hours Hotels allen Gästen, die Übernachtungen am 4. und 5. November auf www.25hours-hotels.com buchen, einen Restaurant- und Bar-Gutschein im Wert von 20 Euro (Bedingungen und Buchungsdetails sind auf der Webseite ersichtlich). Zudem finden ab dem 6. November mehrere kostenlose Events im Rahmen des Geburtstagsmonats statt.

come as you are.

EVENT-TERMINE:

6.11.23 Dubai // 25hours Hotel One Central: Geburtstagsspecial mit Kaffee, Tee und kleinen Köstlichkeiten in der Nomad Day Bar

9.11.23 Hamburg // 25hours Hotel HafenCity: Fotocontest und Gewinnspiel im Rahmen des „Friends Days“ mit Chance auf eine Übernachtung in einem 25hours Hotel nach Wahl

11.11.23 Zürich // 25hours Hotel Langstrasse: Live DJ-Set und Drinks in der Cinchona Bar

16.11.23 Kopenhagen // 25hours Hotel Indre By: Zeitreise ins Gründungsjahr 2003 mit Party zu den besten Hits der 2000er Jahre und Geburtstagscocktails

16.11.23 München // 25hours Hotel The Royal Bavarian: DJ-Set in der The Boilerman Bar

17.11.23 Düsseldorf // 25hours Hotel Das Tour: Geburtstagsparty hoch oben im 17. Stock in der The Paris Club Bar

17.11.23 Berlin // 25hours Hotel Bikini Berlin: Special Drinks und DJ-Set mit Haustechniker Thomas Burghenn, der an diesem Abend DJ-Qualitäten unter Beweis stellt und in der Monkey Bar mit Blick auf den Berliner Zoo auflegt

23.11.23 Wien // 25hours Hotel beim MuseumsQuartier: Pop-Up Event am Burger de Ville Airstream mit Glühwein & Maroni und einem „Thirsty Thursday Special“ am Dachboden

23.11.23 Köln // 25hours Hotel The Circle: Geburtstagsparty über den Dächern der Stadt in der Monkey Bar mit Blick auf den Kölner Dom

23.11.23 Paris // 25hours Hotel Terminus Nord: Soirée Disco, Friends and Apéro Party mit Studio B in der Sape Bar

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

come as you are.



Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.