

Pressemitteilung 11. April 2024

## Silvia Kypriotis wird General Managerin für das erste 25hours Hotel in Australien



Im ersten Quartal 2025 ist die Eröffnung des 25hours Hotels in Sydney geplant. Das im pulsierenden Vorort Paddington gelegene 25hours Hotel The Olympia wird über 109 Zimmer auf sechs Etagen, Veranstaltungs- und Tagungsräume, ein levantinisches Restaurant, ein Straßencafé und eine Bar auf der Dachterrasse verfügen. Das Gebäude selbst war früher ein beliebtes Kino, das 1911 eröffnet wurde und nun dem neuen Hotel seinen Namen gibt. Unter der Leitung des Immobilienentwicklers Central Element wird der Standort in ein neues Hotel-, Gastronomie- und Unterhaltungsviertel umgewandelt, das sich durch seinen einzigartigen Charakter auszeichnet

und dem Standort gerecht wird.

Die Leitung des Hauses in Sydneys Oxford Street liegt ab sofort bei Silvia Kypriotis. Silvia hat über 20 Jahre Erfahrung in der Hotelbranche. Sie begann ihre Karriere im Jahr 2004 bei Stamford Hotels & Resorts. Im Jahr 2010 kam die gebürtige Ägypterin als Reservierungsleiterin zu Accor. Danach war sie unter anderem Rooms Division Manager, Talent & Culture Manager und Executive Assistant Manager, Hotel Manager und General Manager in acht Accor Hotels. Im Jahr 2021 wurde Silvia eine besondere Ehre zuteil, als sie zum HM Australian General Manager of the Year ernannt wurde. Die Jury betonte, dass Silvia Kypriotis nicht nur herausragende Ergebnisse mit ihrem Team erzielte, sondern auch als einfühlsame und menschenorientierte Führungskraft anerkannt wurde.

Katherina Klimke, die als VP Operations für alle General Manager bei 25hours verantwortlich ist, zeigt sich begeistert: "Wir lieben Silvias Energie und freuen uns, dass wir uns gemeinsam auf diese spannende Reise begeben, um unser erstes 25hours Hotel Down Under zu eröffnen. 25hours ist eine Nachbarschaftsmarke und wir sind typischerweise an pulsierenden Mikrostandorten mit lokalem Erbe interessiert. Die Immobilie in der Oxford Street passt perfekt zu 25hours. Der Standort ist eingebettet zwischen dem recht schrulligen Darlinghurst-Teil der Oxford Street und dem trendigeren und anspruchsvolleren Paddington-Teil – eine reizvolle und vielfältige Mischung von Nachbarn, die uns sehr gut gefällt. Darüber hinaus sind die Straßen abseits der Oxford Street von Wohnvierteln geprägt, so dass die Hotelgäste ein sehr lokales Erlebnis haben werden. Aufgrund der Lage erwarten wir ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Geschäfts- und Freizeitgästen. Die südlichen Teile des Central Business District sind zu Fuß zu erreichen, und als besonderes Bonbon gibt es einen direkten Bus zum Bondi Beach vor der Tür. Das Restaurant, das Straßencafé und die Rooftop Bar werden gleichermaßen einheimische und auswärtige Gäste anziehen."

# come as you are.

Silvia Kyriotis bringt ihre Begeisterung zum Ausdruck: "Ich fühle mich zutiefst geehrt und bin begeistert, die Marke 25hours in der Pazifikregion einzuführen. Die pulsierende, gefühlvolle Kultur von 25hours hat mich tief beeindruckt. Das 25hours Hotel The Olympia ist wirklich außergewöhnlich mit seiner historischen, denkmalgeschützten Fassade, die eine Hommage an das ehemalige Kino darstellt und dessen reiche Geschichte in die Gästelerfahrung einfließen lässt. Wir arbeiten mit preisgekrönten internationalen F&B-Teams



zusammen, um vier fantastische Lokale einzurichten, die Sydneys Restaurantszene bereichern werden. Dazu gehören ein Restaurant, eine Bar, ein Café und eine Rooftop-Bar mit Blick auf die Skyline von Sydney. Am meisten freue ich mich jedoch darauf, ein Team aufzubauen, das eine neue Ära des Gastgewerbes in Sydney einläutet und Paddington verändert und prägt. In einer so pulsierenden und vielfältigen Stadt wie Sydney wird das 25hours Hotel The Olympia ein wahres Lifestyle-Hotelerlebnis bieten! Unsere Vision ist es, einen Ort zu schaffen, an dem Erinnerungen geschaffen werden und an dem sich Gäste und Einheimische wie zu Hause fühlen."

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/pressemitteilungen>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-the-olympia>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)

## Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

# come as you are.

## ÜBER CENTRAL ELEMENT

[Centralelement.com.au](http://Centralelement.com.au)

Jeder Ort hat eine Geschichte - bemerkenswert und fesselnd. Central Element hat es sich zur Aufgabe gemacht, diese Geschichten wahrheitsgetreu und authentisch aufzuspüren und sie dann in Orte zu übersetzen, die die Gemeinden, zu denen sie gehören, wirklich bereichern und inspirieren.

Central Element ist ein Unternehmen in Privatbesitz, das das Fachwissen von drei Branchenexperten - Wayne Chivas, Shane Smollen und Nathan Chivas - vereint. Mit fast einem Jahrhundert harter Arbeit und Fachwissen im Rücken hat Central Element ein starkes und schlagkräftiges Team aufgebaut, das dazu beigetragen hat, ein Multi-Milliarden-Dollar-Portfolio von Luxusimmobilien zu schaffen, darunter Wohnanlagen, gemischt genutzte Immobilien und Hotels im gesamten Großraum Sydney.

Central Element konzentriert sich darauf, Standorte mit einer einzigartigen Geschichte zu finden - sei es eine atemberaubende natürliche Umgebung, geschätzte Traditionen oder fesselnde Charaktere - und diese Geschichten durch Nachhaltigkeitsmaßnahmen, die in jeden Schritt des Entwicklungsprozesses eingebettet sind, zu erhalten und zu schützen.

Im Jahr 2022 brachte Central Element das äußerst erfolgreiche Ethos-Projekt in Chatswood auf den Weg. Central Element hat auch Boutique-Wohnungen in Mosman und Coogee fertiggestellt. Letztes Jahr gab Central Element sein Debüt in Sydneys Innerem Westen mit einem Projekt am Wasser in Drummoyne. In diesem Jahr stehen die mit Spannung erwartete Freigabe des Hyde Park-Geländes, die weitere Entwicklung des denkmalgeschützten Ballamac House und die Planung eines seltenen Grundstücks in der Sandridge Street in Bondi an. Die Bauarbeiten in Pienza Neutral Bay werden ebenfalls fortgesetzt, und das Team wird die Geschichte des West Olympia Theatre in Paddington weiter bewahren und feiern, während es sich in ein führendes Hotel- und Unterhaltungsviertel verwandelt.

## Pressekontakt

25hours Hotels  
Anne Berger  
Head of Public Relations  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
m +49 174 94 81 321  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.