

Pressemitteilung 5. Oktober 2023

## Neuer General Manager bei 25hours Hotels in Frankfurt



Das 25hours Hotel The Trip und das 25hours Hotel The Goldman in der Mainmetropole bekommen eine neue Führung. Steffen Goubeaud ist ab sofort als General Manager für die beiden Häuser mit insgesamt 249 Zimmern und 45 Mitarbeitern verantwortlich. Der 41-Jährige startete seine Laufbahn als Bar Manager bei Radisson Blue und Roomers in Wiesbaden und Frankfurt. Weitere Stationen führten den Restaurantfachmann und Hotelbetriebswirt nach München als Corporate Bar Manager und schließlich zurück nach Frankfurt, wo er als General Manager Restaurant & Bar bei Marriott arbeitete. Darauf folgte die Position als Complex Director Food & Beverage bei der Unternehmensgruppe Prinz von Hessen im Taunus. Anschließend war Steffen als Cluster Manager bei

Ruby Hotels in München und Frankfurt beschäftigt. Eins wird bei diesem Lebenslauf ganz klar – die Liebe zu Frankfurt. Steffen Goubeaud sagt: „Ich lebe seit nunmehr knapp 14 Jahren mit kleinen Unterbrechungen in Frankfurt und für mich ist es nach wie vor die attraktivste Stadt im deutschsprachigen Raum. In einer Stadt voller Gegensätze entsteht täglich eine unheimliche Energie, die deutlich in allen Bereichen des öffentlichen Lebens spürbar ist. Das kann auch mal anstrengend werden, ist aber eine wichtige Voraussetzung für Kreativität, Wandel und Fortschritt in verschiedensten Bereichen. Hinzu kommt, dass die Stadt wesentlich grüner ist, als man denkt und dass die hier lebenden Menschen immer wieder mit ihrer Offenherzigkeit und Hilfsbereitschaft überraschen. Einzig Phänomene wie Grüne Soße und Handkäs‘ werden sich mir wohl nie erschließen.“

Der gebürtige Hesse freut sich besonders auf die vielfältige Arbeit für zwei so verschiedenen Häuser wie die beiden Frankfurter 25hours Hotels: „Die Hanauer Landstraße und insgesamt das gesamte Frankfurter Ostend hat eine bemerkenswerte Entwicklung in den letzten 10-15 Jahren gemacht. Sowohl kulturell, als auch architektonisch entpuppte sich die Gegend zu einem essentiell wichtigen Businessviertel in Frankfurt. Das The Goldman war und ist Teil dieser Entwicklung. Es wird eine spannende Herausforderung, das charmante, stadtbekanntes Hotel mit all seinen Facetten weiter an die sich verändernde Umgebung anzupassen, ohne den Charme und die Alleinstellungsmerkmale, die dieses Haus auch gegenüber der wachsenden Konkurrenz auszeichnen, zu vernachlässigen.“

Zum im Jahr 2018 umgebauten und umbenannten 25hours Hotel The Trip, äußert sich Steffen Goubeaud wie folgt: „Das The Trip zählt von seiner Konzeption und seinem Storytelling her zu den spannendsten Häusern der ganzen Gruppe. Während seine Fassade recht eintönig und kühl wirkt, erwarten den Gast im Hotel selbst eine ungemeine Vielzahl von Eindrücken, Geschichten und Möglichkeiten. Das Frankfurter Bahnhofsviertel selbst ist sicher in den letzten Jahren vermehrt – teilweise zu Unrecht und überspitzt – negativ wahrgenommen und dargestellt worden. Für mich ist es nach wie vor eines der interessantesten Viertel in Frankfurt mit einer ungemeinen kulinarischen und kulturellen Vielfalt,

# come as you are.

gepaart mit einer belebenden kreativen Energie, die medial völlig unterschätzt wird und welche für die Entwicklung der Stadt von enormer Bedeutung ist. Das The Trip gehört zu diesem Viertel und spiegelt seine Vorteile, Energie und Möglichkeiten auch mit Hilfe seiner gastronomischen Partner täglich wider. Wer Frankfurt unvoreingenommen und offen kennenlernen und verstehen will, muss das Bahnhofsviertel selbst besuchen und erleben. Zu zeigen, dass es kaum einen besseren Ausgangspunkt dafür als unser Hotel gibt, ist sicher eine große, aber auch spannende und dankbare Herausforderung.“ Katherina Klimke, als VP Operations für alle General Manager bei 25hours verantwortlich, freut über den Neuzugang: „Wir sind sehr glücklich darüber, mit Steffen einen Cluster GM gefunden zu haben, der den Frankfurter Markt gut kennt und für 25hours brennt. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und bin davon überzeugt, dass er unsere Hotels mit seiner Persönlichkeit, seinem Netzwerk und seiner Erfahrung weiterbringen wird. Wir danken Marlene Treppner und verabschieden sie in die Elternzeit.“

Pressematerial zu 25hours Hotel The Trip und The Goldman: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/pressemitteilungen/frankfurt>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-the-trip>

<https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-the-goldman>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

## Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

## Pressekontakt

25hours Hotels  
Anne Berger  
Head of Public Relations  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
m +49 174 94 81 321  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.