

Pressemitteilung 3. Juli 2023

„Hayas Hummus Heaven“: 25hours Hotel The Circle zelebriert zum fünften Geburtstag NENIs Levante-Küche



Im Kölner Friesenviertel gibt es Grund zu feiern. Denn das 25hours Hotel The Circle wird fünf Jahre alt. Gemeinsam mit NENI Gründerin Haya Molcho steigt die Geburtstagsparty unter dem Motto „Hayas Hummus Heaven“ für 25hours und NENI Fans am 3. August 2023 mit einem BBQ und Live-Cooking auf der Dachterrasse. Denn Herzstück des Hotels ist das NENI Köln in der achten Etage mit Blick über die Stadt. Auch für Getränke wird reichlich gesorgt. Die Weingüter Golan Heights, Gerard Bertrand, Franz Keller, Weingut am Nil und Laurent Perrier sind jeweils mit einem eigenen Stand vertreten und präsentieren dort eine große Bandbreite hochwertiger Weine. Tickets gibt es ab sofort über die 25hours Hotels Homepage für 199 Euro pro Person. Darin enthalten sind alle Speisen und Getränke – neben Wein auch Champagner, Softdrinks, Wasser und Kaffee. Die Anzahl der Karten ist limitiert auf 110 Stück.

Bei der Geburtstagsparty Anfang August dreht sich alles um die Welt der Kulinarik. Denn NENI steht für das Zelebrieren von Genuss. Jeder soll von allem probieren können und sich willkommen fühlen. Haya Molcho, die bei der Party selbst vor Ort sein wird, ist leidenschaftliche Gastgeberin, Köchin, Catering-Unternehmerin, Szenewirtin,

Kochbuchautorin, Ehefrau des bekannten Pantomimen Samy Molcho und vierfache Mutter. Gemeinsam mit ihren Söhnen Nuriel, Elior und Ilan entwickelte sie das NENI-Konzept. Doch die Familie bereichert nicht nur Wien mit ihrem Lokal und einer Kochschule. Die Philosophie ihrer Küche geht weit über den österreichischen Tellerrand hinaus. Gemeinsam mit 25hours Hotels hat NENI Zürich, Berlin, Hamburg, Paris, Kopenhagen und Köln erobert.

„2018 wurde das 25hours Hotel The Circle im denkmalgeschützten Gebäude mitten im Gerling Quartier eröffnet. Das möchten wir zum Anlass nehmen, um gemeinsam mit den Kölnerinnen und Kölnern nun den fünften Geburtstag zu feiern“, sagt Marco Makowski, General Manager des 25hours Hotel The Circle. „Denn wichtig war es uns von Anfang an, dass das Hotel einen Ort für Hotelgäste und Einheimische gleichermaßen bietet.“ Hier, wo einst Versicherte im ehemaligen Verwaltungsgebäude des Gerling-Konzerns ihre Beiträge einzahlten,



come as you are.



wurde der Raum mit neuem Leben gefüllt. Der historische Bau inspirierte die Macher des Hotels, sich intensiv mit der Zeit des Wirtschaftswunders in den 50er und 60er Jahren und den damals erdachten technischen Utopien auseinanderzusetzen. Das Berliner Kreativteam STUDIO AISSLINGER um Interior Designer Werner Aisslinger und Projektleiter Jan Patrick Bastian entwickelte ein ganzheitliches Gestaltungskonzept mit dem Leitgedanken Retro-Futurismus.

Beginn der Geburtstagsparty ist am 3. August 2023 um 18.30 Uhr. Tickets können online für 199 Euro pro Person gekauft werden.

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels

Anaïs Hars

PR Manager

Zollhaus, Ericus 1

20457 Hamburg

m +49 173 15 36 476

media@25hours-hotels.com

come as you are.