

Pressemitteilung 17. September 2021

## The winner takes it all! 25hours feiert “Ehe für alle” mit B.U.T.C.H.E.S. & F.A.G.S.



Zürich: Im Oktober 2020 wurde aufgrund der damals schwierigen Lage der Stadthotellerie – im Übermut der Hoffnungslosigkeit – die Idee geboren, ein ganzes Hotel – das 25hours Hotel Zürich West – an das Unternehmen, den Verein oder die Schulklasse mit der kreativsten Bewerbung zu verschenken. Die Auserwählten bekommen 126 Hotelzimmer für eine Nacht zur freien Verfügung, dazu gibt es eine Pizzaparty im hauseigenen RIBELLI Restaurant und ein üppiges Frühstücksbuffet für die Übernachtungsgäste. Es gingen mehr als

80 Bewerbungen auf verschiedenste Weise ein – als lustige Pakete, bunte Präsentationen, kreative Videos – von Menschen, Gruppen, Vereinen, Klassen und ein paar Spinnern, die alle das Hotel für eine Nacht kapern wollten. Die Auswahl, Gewichtung und Abstimmung übernahm eine Jury, bestehend aus der Hoteldirektorin Anita Vogler und einem Team aus Lernenden und Praktikanten. Dabei wurde viel gelesen, geguckt, gelernt, gelacht und schweren Herzens eine Entscheidung getroffen. Denn es kann schlussendlich nur einen Gewinner geben – oder vielleicht auch zwei! „Aufgrund der Vielzahl von kreativen, lustigen und bewegenden Bewerbungen, haben wir uns entschieden, zwei Gewinner aus unterschiedlichen Bereichen zu berücksichtigen. Wir wollten einem kleineren Verein den Zuschlag geben und zusätzlich noch eine grössere Gruppe einladen.“ sagt Hoteldirektorin Anita Vogler und führt weiter aus: „Wir freuen uns, unser Hotel an FLORIAN (lila. queer festival) UND ADRIAN (Fachstelle für Aids und Sexualfragen), die sich beruflich und privat für das Wohlergehen der Regenbogen-Community einsetzen, übergeben zu können. Wir haben ihnen zugesagt, dass sie die Bude mit queeren Aktivist\*innen am 25. September – am Vorabend der Schweizer Abstimmung zur „Ehe für alle“ rocken können.“ FLORIAN zeigt sich ebenfalls begeistert: „Wir freuen uns wie kleine Tunten auf diesen Abend. Es ist eine Freude, die Solidarität vom 25hours zu unserer Community zu spüren, und das am Abend vor der wichtigsten Abstimmung über unsere Rechte.“ Und ADRIAN ergänzt: "In Pandemiezeiten vermissten wir queeren Menschen unsere Treffpunkte und Safe Spaces. Nun stellt 25hours unserer Community das Wohlfühlambiente zur Verfügung. Das feiern wir." Das Bewerbungsvideo findet sich hier: <https://www.butchesandfags.ch/25xdanke>

Später im Jahr, zur Weihnachtszeit, wird das 25hours Hotel einmal „Welcome to School“ übergeben. „Welcome to School“ unterrichtet und begleitet täglich Jugendliche und junge Erwachsene mit Fluchthintergrund, damit diese sich optimal integrieren und den Anschluss an eine schweizerische Berufslaufbahn finden können und füllt

# come as you are.

damit eine Lücke im Asylwesen. Der Ausflug ins 25hours Hotel Zürich West mit Pizza-Dinner und Übernachtung soll den Schülern und den Lehrern, die allesamt unentgeltlich unterrichten, zugutekommen.

Pressematerial zu allen 25hours Hotels [hier](#).

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)

Presse- und Bildmaterial: [25hours-hotels.com/company/presse/bilder](https://25hours-hotels.com/company/presse/bilder)

---

## Über 25hours Hotels

25hours ist eine smarte Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris und Florenz. 2021 steht noch eine weitere Eröffnung an: das 25hours Hotel One Central in Dubai. Weitere Häuser in Kopenhagen, Sydney und Melbourne sind geplant. Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit Accor zusammen. Europas größter Hotelkonzern beteiligt sich mit 50 Prozent an der dynamischen Hotelgruppe. Gemeinsam werden Hotelprojekte rund um den Globus verfolgt.

## Pressekontakt

25hours Hotels Zürich

Dario Gysel

Cluster Sales & Marketing Manager Zurich | Vienna

Pfingstweidstrasse 102

8005 Zürich

p +41 79 899 81 62

[DGysel@25hours-hotels.com](mailto:DGysel@25hours-hotels.com)

25hours Hotel Company

Anne Berger

Head of Public Relations

Zollhaus, Ericus 1

20457 Hamburg

p +49 40 22 616 24 197

[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.