

Pressemitteilung 05. Oktober 2022

25hours Hotels erweitern mit Jonas Sonnleithner und Daniel Hrkać das Management in Hamburg

Hamburg: Bekannte Gesichter in neuen Funktionen verstärken seit Kurzem das Team der 25hours Hotels im Hamburger Ennismore-Büro. Jonas Sonnleithner ist neu als *Head of Project Management* verantwortlich für alle markenrelevanten Bestandteile und die Steuerung kreativer Innovationen in den laufenden und zukünftigen 25hours Projekten. Jonas ist bereits seit August 2018 mit an Bord. Der 34-jährige war schwerpunktmäßig zuständig für die Konzeptentwicklung im Bereich F&B und begleitete in dieser Funktion unter anderem die Entwicklung von ERNST Biergarten & Wirtshaus in Dubai, RIBELLI in Wien und Zürich sowie die Gastronomien in den 25hours Hotels in Florenz und Kopenhagen. Darüber hinaus war der gebürtige Bayer im Bereich F&B Operations tätig. Vor seiner Zeit bei 25hours war Sonnleithner bei Foresite Creative in Dubai als Projektmanager angestellt und kümmerte sich vorrangig in Saudi-Arabien um diverse Projekte. Gemeinsam mit Gründer Christoph Hoffmann und Bruno Marti, Executive VP of Brand Marketing, beschäftigt sich Jonas im Rahmen seines neuen Aufgabenfelds nun ausschließlich mit dem Thema *Global Brand Design*. Er ist Teil des *Design & Technical Services* Teams innerhalb von Ennismore und für alle 25hours Projekte Bindeglied zwischen allen Beteiligten wie Designern, Architekten, Küchenplanern und vielen weiteren. Bruno Marti sagt: „Hotels unserer Machart sind aufwändig in der Entwicklung, weil wir uns intensiv mit jedem Standort auseinandersetzen und Spaß an Überraschungen haben. Jonas ist in seiner neuen Rolle besonders wichtig, weil er die internen Beteiligten konstant herausfordert und die externen ein Stück weit kontrolliert.“



Daniel Hrkać unterstützt als *Head of Brand Operations* maßgeblich Katherina Klimke, VP Operations. Daniel begann 2014 bei 25hours in Hamburg als Assistant Front Office Manager, wurde Front Office Manager und später Rooms Division Manager für beide Häuser in der Hafencity, bevor er das damalige 25hours Hotel Number One Hotel in Bahrenfeld als Hotel Manager übernahm. Zuletzt war Daniel drei Jahre als Head of Operations bei Konzept Hotels tätig, wo er den Betrieb und die Digitalisierung von sieben Hotels leitete sowie bei der Projektentwicklung mitwirkte.

come as you are.



Hrkać studierte Hotelmanagement an der Internationalen Fachhochschule Bad Honnef und hat einen Bachelor of Arts in Hospitality Management von der University of Brighton. Katherina Klimke, VP Operations, freut sich sehr, den alten Kollegen in ihrem Team zu haben: „In seiner neuen Rolle wird Daniel die Hotelteams in allen operativen Aspekten unterstützen, die zentrale Beschaffung koordinieren, die Servicequalität und die Markenstandards sicherstellen, neue Projekte entwickeln und umsetzen und Mareike Hingst, Head of F&B Operations, in der Welt des Food & Beverage unterstützen. Daniel wird regelmäßig in allen Häusern unterwegs sein, um die Teams vor Ort zu unterstützen.“

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

come as you are.