

Pressemitteilung 27. Juni 2022

Neues Buch von Olaf Hajek und Olivia Hontas



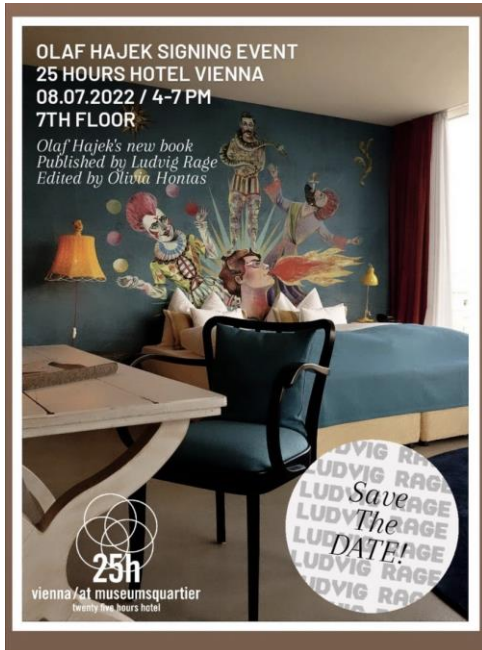
In Zusammenarbeit mit Publisher Ludvig Rage und Kuratorin Olivia Hontas veröffentlicht Olaf Hajek ein neues Buch mit einer Kollektion seiner Werke. Die limitierte Sammler-Edition mit dem Titel „Olaf Hajek Edited by Olivia Hontas“ enthält neben vielen bekannten Illustrationen auch bisher unveröffentlichte Arbeiten. Das Hardcover mit 156 Seiten erscheint in einer limitierten Auflage von 1.500 Stück und kostet 60 Euro. Erworben werden kann der Band unter anderem bei der Signierstunde am 8.7.2022 sowie anschließend im Shop des 25hours Hotels beim MuseumsQuartier in Wien.

Olaf Hajek ist einer der bekanntesten deutschen Illustratoren. Mit Leichtigkeit überschreitet er permanent die Grenzen zwischen Aufträgen für Magazine und freien künstlerischen Arbeiten und hat in zahllosen Bildern seinen ganz persönlichen Stil kultiviert. Oft finden sich die Figuren disproportional dargestellt und figurieren vor einem theatralischen Vorder- oder Hintergrund. Die Bilder entstehen überwiegend in Acryl auf Karton oder Papier und erhalten aufgrund einer speziellen Wisch- und Schabetechnik eine künstliche Patina.

25hours und Olaf verbindet eine langjährige Freundschaft, denn bereits zur Eröffnung des einzigen 25hours Hotels in Österreich im Jahr 2011, trugen die Arbeiten des Künstlers maßgeblich zur einzigartigen Atmosphäre des Hotels bei. In den 217 Zimmern sind die Tapeten mit Olafs exklusiven Illustrationen Hingucker und raumbildendes Gestaltungselement. Alle Zimmer folgen einem betont fröhlichen Farbkonzept und sind durch die Wand-Illustrationen zu Unikaten veredelt. Insgesamt fünf Szenen hat Hajek speziell für das Wiener 25hours entwickelt. Abgestimmt auf die Farbwelten der Rückzugsorte stellt der Berliner Zirkus-Szenen dar, in denen – ganz Olaf Hajek – Phantasie und Realität, Raum und Zeit verschwimmen. Lustig, kurios, akrobatisch, ironisch, skurril und höchst künstlerisch geht es zu. Da tummeln sich bärtige Frauen, jonglierende Clowns und Pferde mit auffällig strammen Waden. Da geben sich leicht verrückte Wesen ein Stelldichein, Kaninchen werden aus dem Hut gezaubert und pompöse



come as you are.



Outfits und opulenter Federschmuck vorgeführt. Auch im hoteleigenen Wellness-Bereich, in der Mermaid's Cave, hat Hajek etwas Einzigartiges geschaffen: Olafs kleine Meerjungfrau ist der farbenfrohe Star des großen Wandmosaiks, das der Berliner exklusiv für 25hours entworfen hat. Zuletzt schuf Olaf Hajek speziell für die Neueröffnung des Restaurants RIBELLI 2019 ein eindrucksvolles Wandgemälde. Das circa acht Meter lange Bild zeigt Hajeks Interpretation des „letzten Abendmahls“.

Am 8.7.2022 findet zwischen 16-19h im siebten Stock des 25hours Hotels beim MuseumsQuartier in Wien eine exklusive Signierstunde statt, bei dem Olaf Hajek, Olivia Hontas und Ludvig Rage vor Ort sein werden und gerne für Gespräche zur Verfügung stehen.

Weitere Informationen: www.ludvigrage.club

[Pressematerial zu 25hours Hotels hier](#)

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

[Presse- und Bildmaterial hier:](#)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

come as you are.



vienna/at museumsquartier
twenty five hours hotel

Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
m + 49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com

come as you are.