

Pressemitteilung 31. März 2023

RIBELLI Wien startet mit „Tea Time Italiano“

Lust auf einen Afternoon Tea? Im RIBELLI Wien wird der Klassiker jetzt neu interpretiert. Ab sofort findet jede Woche von Mittwoch bis Samstag von 15 bis 18 Uhr die „Tea Time Italiano“ statt. Serviert werden neben einer vielfältigen Auswahl an Bio-Teesorten von Samova, Köstlichkeiten wie typisch italienischer Schokoladen- und Orangen-Kuchen. Auch herzhaft belegte Focaccias wahlweise mit Salami, Käse, Schinken, Rucola oder Antipasti stehen auf der Karte. Die Zutaten stammen nahezu ausschließlich aus Italien von sorgfältig ausgesuchten Herstellern. Auch die hauseigenen COMPANION Aperitivos – zwei Spirituosen-Kreationen in den Varianten sizilianische Orange oder Amalfi Zitrone sind im Special enthalten. Kinder dürfen sich neben süßen und herzhaften Snacks auf heiße Schokolade freuen.

Im RIBELLI Restaurant im 25hours Hotel beim MuseumsQuartier dreht sich alles um die „cucina popolare“, wie es die Italiener nennen. „Mit der Tea Time Italiano bieten wir nun einen italienischen Afterwork der anderen Art an“, sagt Martin Schrödl, General Manager des 25hours Hotels beim MuseumsQuartier. „Wer nach dem Afternoon Tea direkt in den Abend starten möchte, kann sich in der hauseigenen Salumeria Burrata, Pecorino, Prosciutto, Salami und Co. zusammenstellen lassen oder sich auf die neapolitanischen Pizzen und traditionellen Ofengerichte alla Mamma freuen.“



Kosten für die „Tea Time Italiano“: 15,50 / 19,50 Euro pro Person & 9,50 Euro für alle Kinder ab 11 Jahren
Reservierungen per E-Mail an: vienna@ribelli-restaurant.com oder telefonisch unter: +43 15 21 51 84 5

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>
Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>
Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

come as you are.

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.