

Pressemitteilung 8. Februar 2022

RIBELLI Sunday Brunch: Brizza & Prosecco



Authentische und ehrliche Cucina Popolare – dafür steht das RIBELLI. Ab sofort gibt es hier jeden Sonntag das Beste aus den kulinarischen Welten Italiens und Österreichs – den RIBELLI Sunday Brunch. Auf den Tisch kommen kompromisslos gute Produkte von sorgfältig ausgesuchten Herstellern, die mit Herz und Verstand arbeiten. Die Zutaten stammen nahezu ausschließlich aus Italien. Dazu gehören Schinken, Käse, Öl, das Tomaten-Sugo, Oliven, aber natürlich auch das Mehl für Brizza und Pizza.

Zwischen 11.30h und 14.30h steht neben allen Frühstücksklassikern wie Eierspeise, Speck und Müsli insbesondere die hauseigene Breakfast Pizza – genannt Brizza – auf der Brunch-Speisekarte, denn die Seele von RIBELLI ist und bleibt neapolitanische Pizza. Brizzas wiederum sind Pizzen im Miniaturformat, die vom Pizzaiolo am zentralen Punkt des Restaurants, der Theke mit Pizza-Ofen, mit allerlei Zutaten wie zum Beispiel Ei, Spinat, Tomaten oder Schinken belegt werden. Aufgrund des Kleinformats bietet sich das Probieren der verschiedenen Varianten an – und die Gäste haben dennoch genügend Platz für die weiteren, zahlreichen Leckereien. Denn selbstverständlich gibt es beim RIBELLI

Sunday Brunch auch jeweils zwei Pizza-Variationen, inklusive Pizza Dolce mit Haselnusscreme, in der regulären Größe sowie natürlich Pasta - von Spaghetti al Pomodoro bis hin zu Tagliatelle Bolognese.

Wer neben gesundem Appetit auch noch großen Durst mitbringt oder einfach den Sonntag feiern möchte, der bucht ganz „come in Italia“ den unbegrenzten Prosecco zum Sunday Brunch dazu.

Kosten:

34 Euro pro Person für alle Speisen und Getränke

44 Euro pro Person für alle Speisen und Getränke plus unbegrenzt Prosecco



Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com

[Presse- und Bildmaterial hier](#)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 14 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com