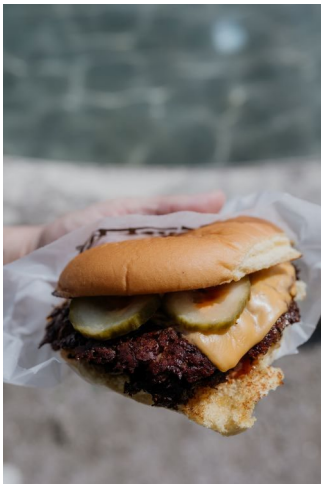


Kvetch meets 25hours: In crust we trust



Wien: Es wird Frühling in Wien – der perfekte Zeitpunkt, um das gastronomische Outdoor-Angebot im Weghuberpark zu erweitern. Unter dem Motto „In crust we trust“ haben Burger-Fans hier ab sofort die Möglichkeit, Kvetch Smashed Burger zu probieren. Die Bezeichnung „smashed“ bezieht sich auf die Zubereitungsmethode: Das Patty wird auf der heißen Grillplatte flachgedrückt, wodurch die knusprige Kruste entsteht und Röstaromen freigesetzt werden. Auf diese Weise sind besonders geschmacksintensive Burger garantiert. Zubereitet werden sie in einem originalen, amerikanischen Air-Stream, der seit März 2014 als Foodtruck im Einsatz ist.

Die Marke Kvetch wurde von der Familie Molcho ins Leben gerufen – genauer gesagt von Elior Molcho und seinem Partner Jan Hasler. Elior zeigt sich begeistert: „Mit unserem ersten Kvetch Restaurant im 2. Bezirk sind wir im Jahr 2021 gestartet und haben schnell gemerkt, dass wir damit einen kulinarischen Nerv der WienerInnen getroffen haben. Besonders stolz sind wir darauf, ausschließlich Fleisch zu verwenden, das von Demeter zertifiziert wurde. Wir sind sehr aufgeregt, nun zusammen mit 25hours unsere zweite Filiale mitten in der Stadt im 7. Bezirk eröffnen zu können.“

Und Martin Schrödl, General Manager des 25hours Hotel beim MuseumsQuartier ergänzt: „Smashed Burger stehen hoch im Kurs. Wir freuen uns sehr, Foodies diese in Wien noch recht unbekanntere Zubereitungsart zeigen zu können. Im 25hours Foodtruck servieren wir in Zusammenarbeit mit Kvetch feinste Smashed Burger, aber auch Crispy Chicken Burger sowie einen veganen Smashed Burger mit Beyond Meat Patty. Dazu gibt es Smashed Potatoes sowie Smashed Cucumbers als Beilage. Auf der Getränkekarte stehen die 25hours Klassiker wie Fritz, Spritzer, Bier und Soda Zitron. Es ist also für jeden Geschmack das Passende dabei.“



V. l. n. r. Jan Hasler, Gründer Kvetch, Konrad Kamprad Küchenchef 25hours Hotel beim MuseumsQuartier, Martin Schrödl, General Manager 25hours Hotel beim MuseumsQuartier, Elior Molcho, Gründer Kvetch

Der Burger-Garten mit seinen etwa 40 Sitzplätzen steht ganz in der Wiener Schanigarten-Tradition: In lockerer Atmosphäre kann direkt am Rande des Weghuberparks getrunken, gegessen, geplaudert und gelacht werden. Bei einem kühlen Getränk fällt höchstens noch die Wahl zwischen den großartigen Burger-Variationen schwer.



Öffnungszeiten:

Aktuell: Do-So: 12-15.00h und 17.30-21h

ab Juni: Di-So 12-15.30h und 16.30-22h

Instagram: kvetch.25hours

Pressematerial zu 25hours Hotels: [https://www.25hours-](https://www.25hours-hotels.com/company/presse/pressemitteilungen/wien/25hours-hotel-wien-beim-museumsquartier)

hotels.com/company/presse/pressemitteilungen/wien/25hours-hotel-wien-beim-museumsquartier

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-wien-beim-museumsquartier>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels

Anne Berger

Head of Public Relations

Zollhaus, Ericus 1

20457 Hamburg

m +49 174 94 81 321

media@25hours-hotels.com