

Pressemitteilung 06. Juli 2022

IN THE PARK: 25hours meets Markterei im Weghuberpark



Wien: Endlich wieder mit den Liebsten an der frischen Luft mitten in Wien Produkte ausgewählter ProduzentInnen gustieren und genießen - vom 9. bis 11. September lädt das Team des 25hours Hotel beim MuseumsQuartier und die MARKTEREI bereits zum siebten Mal zum kostenfreien IN THE PARK Fest im Weghuberpark mitten im 7. Bezirk ein. Zwei Tage schlendern, schlemmen, genießen, einkaufen, Freunde treffen und auf der Picknick-Decke im Park sitzen: Zwischen 12 und 22 Uhr gibt es direkt vor dem 25hours Hotel regionale Produkte

von den StandlerInnen der Markterei. Dazu gehören frisches Gebäck und Mehlspeisen von MüllerGartner, Fisch, Wild und Honig vom Oberhof Lunz oder Bio Saucen und Pasten vom Genusskoarl. Die Food Trucks von Il Piatto Vienna, Wrapstars, Jacobo, Kimbodogs, the Burgery und Sazón offerieren ein vielfältiges kulinarisches Angebot von der mexikanischen Küche über leckere Sandwiches, Salate und Hot Dogs. Nicht fehlen dürfen natürlich die hausgemachten Burger von Burger de Ville Wien und italienische Spezialitäten von RIBELLI Wien. Bestes Kaffeeerlebnis liefert das Espressomobil. Für Abkühlung sorgt hausgemachtes Eis von Zucchero. Und dazu gibt es ein Gläschen WienWein, Schlumberger Sekt und Stibitzer Cider. Oder darf es lieber selbst gebrannter Schnaps oder Likör von O'Donnell, ein frisch gepresster Obst-/Gemüsesaft von Tollo Obst oder ein erfrischendes Kombucha von Carpe Diem sein?

Damit es auf der Picknick-Decke nicht langweilig wird, sorgen vielfältige Attraktionen für ausreichend Unterhaltung. Am Freitag nimmt das Ulrich Drechsler Trio die Gäste auf eine musikalische Reise mit und am Samstag sorgt die IG Hop mit ihren Swingbands für die richtige Stimmung: Es darf im Park getanzt werden. Und wer danach noch immer nicht heimgehen möchte, kann beide Abende bei House und Disco am Dachboden des 25hours Hotels ausklingen lassen.

Am Sonntag, 11. September, steht dann alles im Zeichen des Sports. Von 10 bis 14 Uhr können unter professioneller Anleitung verschiedener Trainer im Weghuberpark alle Kalorien der Leckereien der Vortage wieder abtrainiert werden. Das breite Angebot von Ausdauersport bis Yoga spricht sowohl Anfänger als auch Fortgeschrittene, sowie Geist als auch Körper an. Am Dachboden geht es um 14h weiter mit der neuen Eventreihe KLUB SONNTAG, um das Wochenende perfekt ausklingen zu lassen.

come as you are.

COME AS YOU ARE.

WANN? 09.09 + 10.09 von 12-22h und 11.09 von 10-14h

WO? neben dem 25hours Hotel beim MuseumsQuartier / Weghuberpark
Lerchenfelder Straße 1–3, 1070 Wien

Aktuelle Informationen zum IN THE PARK-Fest vor dem 25hours Hotel beim MuseumsQuartier gibt es hier:

<https://fb.me/e/2ykkbjQSf>

[Pressematerial zum 25hours Hotel beim MuseumsQuartier hier](#)

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

[Bildmaterial hier:](#)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Über die Marktereie

Die Marktereie bringt ProduzentInnen und KonsumentInnen einander näher, versteht sich als Ort des Austauschs und unterstützt regionale ProduzentInnen in der Vermarktung. Die Marktereie wurde 2014 als Nachbarschaftsmarkt in Wien gestartet, hat zwei Jahre eine temporäre Markthalle im Zentrum der Stadt betrieben und organisiert in regelmäßigen Abständen kulinarische Genussveranstaltungen.

come as you are.



25h
vienna/at museumsquartier
twenty five hours hotel

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com

25hours Hotel beim MuseumsQuartier
Nadja Krawetz
Senior Sales & Marketing Manager
Lerchenfelder Straße 1-3
1070 Wien
p +43 1 52 151 830
nkrawetz@25hours-hotels.com

come as you are.