

Pressemitteilung 4. Dezember 2023

25hours Hotels in Hamburg veranstalten Weihnachtsaktionen mit Rolf Zuckowski und dem Verein „wünschdirwas e.V.“



Hamburg: Die beiden Hamburger 25hours Hotels kooperieren erneut mit dem Kölner Verein „wünschdirwas e.V.“. Seit über 34 Jahren setzt sich dieser für die Herzenswünsche von schwer und chronisch kranken Kindern und Jugendlichen im Alter von drei bis 17 Jahren ein. Im Rahmen der Partnerschaft stellen die beiden Häuser in Hamburg regelmäßig kostenfreie Zimmer für betroffene Familien zur Verfügung, die zu einer Wunscherfüllung in die Hansestadt reisen. Im Dezember finden darüber hinaus zwei Weihnachtsaktionen mit dem gemeinnützigen Verein statt. Am 6.12.2023 gibt der gebürtige Hamburger Musiker und Komponist Rolf Zuckowski ein Outdoor-Konzert im Lindengarten des 25hours Hotels Altes Hafenampt mit seinen besten Weihnachtsliedern für rund 50 Kinder und deren Familien. Zudem ermöglichen die beiden Hotels das zweite Jahr in Folge die Weihnachtswünsche von weiteren 50 Kindern und Jugendlichen. Die Wunschzettel schmücken den Weihnachtsbaum im 25hours Hotel HafenCity.

Lebensmut, Zuversicht und eine Auszeit von der Krankheit – dafür setzt sich der Kölner Verein „wünschdirwas e.V.“ mit seiner Arbeit ein. Über 10.000 individuelle Herzenswünsche von schwer oder chronisch kranken Patienten konnten seit der Gründung erfüllt werden. Bundesweit arbeitet die Organisation mit Ärzten und Therapeuten von über 100 Krankenhäusern, Kliniken und Hospizen zusammen. Nikolina Saure, Vorstandsvorsitzende des Vereins, weiß, welche Bedeutung Glücksmomente in schwierigen Situationen haben: „Eine Wunscherfüllung bedeutet nicht nur Vorfreude und Freude am großen Tag, sondern kann sich auch nachhaltig auf das ganze Leben auswirken – z. B. in Form von schönen Erinnerungen. Oder es kann den Anstoß geben, einen besonderen Lebensweg einzuschlagen.“ Damit dies gelingt, benötigt es die Hilfsbereitschaft und das Engagement von Sponsoren, Förderern und Mitgliedern. „Wir freuen uns, dass wir erneut dazu beitragen können, 50 Weihnachtswünsche von Kindern und Jugendlichen in diesem Jahr zu erfüllen. Auf den Kärtchen stehen Wünsche wie Gesellschaftsspiele, Kinderkleidung oder auch technische Geräte wie ein bunter Toaster. Das Team von ‚wünschdirwas e.V.‘ macht sich dann mit unseren Spenden an die Besorgungen, sodass die Geschenke pünktlich zum Heiligabend bei den Familien ankommen“, sagt Patrick Moreira, General Manager der 25hours Hotels in der HafenCity.

come as you are.



„Das Konzert mit Rolf Zuckowksi wird ebenfalls ein echtes Highlight in der Vorweihnachtszeit sein. Wenn er eines seiner bekanntesten Lieder ‚In der Weihnachtsbäckerei‘ zu Nikolaus singt, ist auch für das leibliche Wohl gesorgt. Es gibt Köstlichkeiten wie Punsch und Glühwein sowie Kaiserschmarrn und Kartoffelsuppe.“

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.