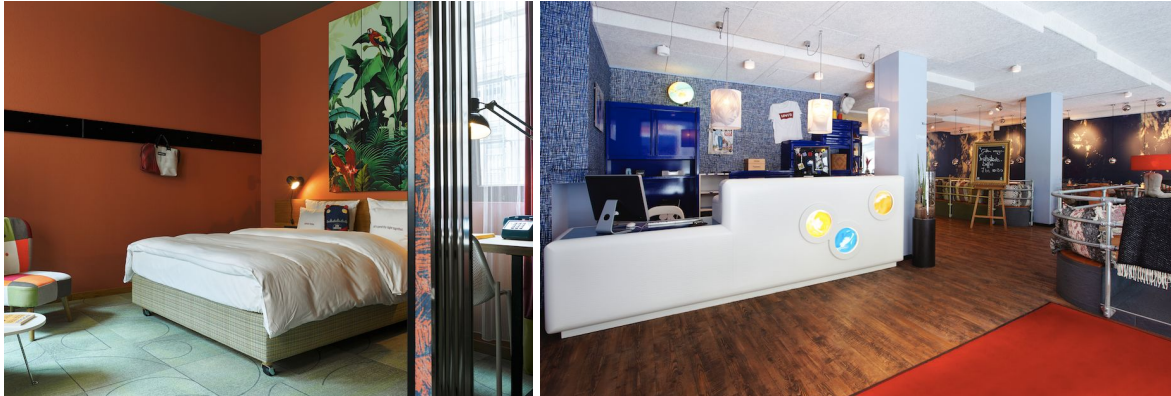




Un Tour du Monde: l'hôtel 25hours The Trip dans le quartier de la gare "Bahnhofsviertel" de Francfort s'agrandi avec un nouveau concept



Faire peau neuve: le réaménagement, la modernisation et l'agrandissement de l'hôtel 25hours près de la gare centrale de Francfort est prévu pour le 21 septembre 2018. Dans un emplacement central, où les lumières colorées de la gare principale rencontrent le monde bourgeois de l'ouest de la ville, il y aura un hôtel qui peut vous emmener faire un tour du monde: The 25hours Hotel The Trip.

L'hôtel a ouvert ses portes en 2008 avec 76 chambres réparties dans différentes catégories. L'artiste basé à Francfort, MICHAEL DREHER, était déjà impliqué dans le développement à cette époque et a collaboré avec le cabinet d'architecture KARL DUDLER ARCHITEKTEN pour la première rénovation du bâtiment de l'après-guerre en un hôtel contemporain. Aujourd'hui, avec l'expert en conception THOMAS TRITSCH de MORGEN INTERIORS, il est responsable de l'expansion et du nouveau concept.

"Le quartier Bahnhofsviertel de Francfort est un quartier en plein d'évolution qui se nourrit de son mélange particulier de milieux, de cultures et de nationalités", explique le directeur général Andreas Schnürer. "Ici, vous pouvez sentir les battements de cœur de la jungle urbaine sur la rivière Main. Il est également incroyablement excitant de voir comment l'économie créative s'est installée dans la région ces dernières années et comment la scène des restaurants et des bars s'est également développée. "

Inspirées par la vie et la réalité crue du quartier, les 152 chambres du 1er au 6ème étage sont inspirées aux expéditions aventureuses, aux gens du monde entier, à leurs pays et à leurs histoires. Chaque étage est consacré à son propre monde thématique et dégage donc un caractère individuel. L'Afrique et l'Asie, l'Océanie et l'Arctique, les tropiques et les montagnes sont les leitmotifs, comme en témoignent l'ameublement individuel, les lampes et papiers peints, les incrustations de tapis et les tissus. La cour accessible au public de l'hôtel sert également d'espace d'exposition pour le projet artistique mondial INSIDE OUT. Inspiré par le street artist français JR, le photographe documentaire Rey Scue a réalisé 250 portraits de ses voisins de différents horizons dans le cadre du projet SMILE THE WORLD, mettant en valeur la diversité culturelle de la gare de Francfort.

Le restaurant du rez-de-chaussée fera également peau neuve et accueillera les visiteurs avec des plats faits maison, des recettes exclusives et des mélanges spéciaux d'épices, sous le nom de **BAR SHUKA**. Le menu proposera des salades fraîches du marché, du pain fait maison et des olives noires avec du bœuf oriental et de la sauce tomate. Le restaurant **Soul Food Oriental** a été conçu par James et David Ardinast, frères et étoiles de la scène des restaurants de Francfort, grâce à leurs restaurants IMA. Le restaurant et le Bar SHUKA forment le centre animé de l'hôtel. Vous pourrez y déguster des boissons à base de saké dans une atmosphère élégante d'inspiration japonaise.

Salles Reunion:

De plus, l'hôtel propose également des installations pour travailler dans un environnement détendu avec **STUDIO 54**. Sous le slogan "mon studio est votre studio", les voyageurs d'affaires et les indépendants peuvent louer un espace de travail confortable, avec utilisation gratuite de la connexion Wi-Fi, imprimante, scanner et copieur, et accès à la cuisine avec du thé, du café et de l'eau.

Les premières salles ont déjà reçu un nouveau look. Le reste des chambres et les espaces publics de l'hôtel 25hours The Trip seront également modernisés d'ici la fin du mois de septembre, avec toutes les normes de 25hours. Pendant la phase de rénovation, le restaurant pop-up IMA de Niddastrasse 56 propose un menu Best of Chez IMA.

25hours Hotel Frankfurt The Trip
Niddastrasse 56-58
60329 Frankfurt am Main

Pour plus d'informations sur tous les hôtels 25hours, visitez www.25hours-hotels.com

À Propos de 25hours Hotels

25hours est un concept d'hôtel dynamique qui cherche à trouver des réponses contemporaines aux besoins d'un voyageur urbain et cosmopolite à travers un service avec une personnalité et un charme optimistes. La marque se concentre sur l'individualité, l'authenticité et la personnalité et conçoit chacun de ses hôtels avec un style et une histoire uniques suivant la devise «Vous en connaissez un, vous n'en connaissez aucun». La société 25hours Hotel a été fondée par les initiateurs Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann et Kai Hollmann. Actuellement, dix hôtels à Hambourg, Francfort, Berlin, Dusseldorf, Cologne, Zurich et Vienne sont gérés sous la marque 25hours hotels. Cinq autres hôtels devraient ouvrir dans les deux prochaines années à Zurich, Munich, Cologne, Düsseldorf, Florence, Dubai et Paris. À l'automne 2016, la société 25hours Hotel a annoncé son partenariat stratégique avec AccorHotels pour assurer sa croissance à long terme et à l'international.

À Propos d'Accor Hotels

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 300 hôtels, resorts et résidences dans 100 pays. Bénéficiant d'un ensemble incomparable d'enseignes hôtelières de renommée internationale allant du luxe à l'économique, du haut de gamme aux marques lifestyle, en passant par le milieu de gamme, AccorHotels offre savoir-faire et expertise depuis plus de 50 ans. Au-delà de l'hôtellerie, son cœur de métier, AccorHotels a su étendre son offre de services en devenant leader mondial de location de résidences privées de luxe avec plus de 10 000 résidences d'exception dans le monde entier. Le Groupe est également présent dans les domaines de la conciergerie, du co-working, de la restauration, des événements et des solutions digitales. AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 250 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - Le Club AccorHotels. AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers PLANET 21 Acting Here, un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable. Depuis 2008, le fonds de dotation Solidarity AccorHotels prolonge naturellement les métiers et valeurs du Groupe, grâce à l'engagement des collaborateurs, en luttant contre l'exclusion sociale et économique des plus défavorisés. Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis.



agence 14 septembre, T +33 1 55 28 38 28

Sara Henrichs, sarahenrichs@14septembre.com

Emmanuelle Gillardo, emmanuellegillardo@14septembre.com