

MEDIENMAPPE



come as you are.

inhalt

zahlen & fakten.....	3
überblick.....	5
the paris club.....	7
interior & story.....	9
gebäude & historie.....	10
partner.....	11
pressekontakt & material.....	13

come as you are.

zahlen & fakten

25hours Hotel Das Tour Louis-Pasteur-Platz 1 40211 Düsseldorf	p +49 02 11 900 91 00 dastour@25hours-hotels.com
Eröffnung	April 2018
Investor & Entwickler	ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG
Betreiber	25hours Hotel Company Düsseldorf GmbH
Eigentümer	PATRIZIA Deutschland GmbH
General Manager	Anna Hoffmann
Architektur	HPP Architekten GmbH & Co. KG
Interior Design & Story	Stylt Trampoli, Göteborg, Schweden
Lage	Düsseldorf Pempelfort, am S-Bahnhof Wehrhahn Altstadt 1,5 km, Hauptbahnhof 1,5 km, Hofgarten 700 m Messe 6 km, Flughafen 8 km
Hotel	198 Zimmer Deutsches Ingenieurwesen trifft auf französische Kunst. Kleines französisches Café, Concept Store, Blumenladen und Fahrradwerkstatt in der Lobby, kostenfreies Highspeed W-Lan. Vermietung von Schindelhauer Bikes. Sauna und Fitness-Bereich im 14. OG mit Balkon und Außendusche. Concierge-Service. Tiefgarage
Zimmer	Französische Chambres mit verträumt-künstlerischem Charme. Deutsche Zimmer mit klarer Linienführung. Verglaste Regenduschen, Safe, Minibar, UE Boom Bluetooth-Lautsprecher. Mélange-Zimmer im 15. OG mit Ausblick auf Düsseldorf.
Meetings & Events	Meetingbereich im 1. OG: L'Atelier für 55 Personen, Breakout-Räume Circuit Board Room, Die Werkstatt und La Cuisine für je 8 bis 12 Personen
Preise	Medium ab EUR 124 pro Nacht Medium Plus ab EUR 154 pro Nacht Medium Sky ab EUR 144 pro Nacht

come as you are.

Medium Sky Plus ab EUR 174 pro Nacht

Large Sky ab EUR 194 pro Nacht

Gigantic Sky ab EUR 234 pro Nacht

(Preise inkl. MwSt. exkl. Frühstück)

Frühstücksbuffet EUR 24 pro Person

Gastronomie

The Paris Club mit französischem Restaurant und Bar (16. & 17. OG)

Sitzplätze Restaurant: 114

Café La Tour (EG)

come as you are.

überblick

Das 25hours Hotel Das Tour liegt am Louis-Pasteur-Platz 1 an zentraler Stelle des neuen Düsseldorfer Stadtentwicklungsprojektes LE QUARTIER CENTRAL. Die Rheinmetropole Düsseldorf mit ihrer Nähe zu Frankreich inspirierte die Macher des Hotels, sich mit den unterschiedlichen Lebenswelten und Mentalitäten von Deutschen und Franzosen auseinanderzusetzen.

Für die Gestaltung des schlanken Hochhaus mit klar strukturierter Metallfassade zeichnet das renommierte Düsseldorfer Architekturbüro HPP verantwortlich. Die schwedische Design-Agentur STYLT TRAMPOLI um Designer ERIK NISSEN JOHANSEN entwickelte unter dem Titel DAS TOUR ein ganzheitliches Gestaltungskonzept – und spielt augenzwinkernd mit den Gegensätzen zwischen deutscher Ingenieurkunst und französischem Künstler-Flair.

Aus diesem spannungsreichen Kontrast schafft das 25hours Hotel Das Tour eine ganz eigene Welt und bietet zeitgemäß interpretierte Dienstleistungen für die Zielgruppe urbaner Nomaden. Das Erdgeschoss mit Lobby und Concept Store ist Anziehungspunkt für Reisende und Einheimische gleichermaßen. „Wir wollen das Wohnzimmer des neuen Quartiers sein, wo Menschen analog zusammenkommen“, erklärt 25hours Gründer Christoph Hoffmann.

Das gesamte Erdgeschoss ist öffentlich zugänglich. Hier begegnen sich Hotelgäste und Einheimische. Für sie gibt es viel zu entdecken. Denn Das Tour lebt von der Inszenierung zweier gegensätzlicher Welten: hier trifft deutsche Ingenieurkunst auf die französische Künstler-Seele. Das Design spielt mit den unterschiedlichen Charakteren und Tugenden der beiden großen europäischen Nationen.

Die Rezeption mit ihren vier separaten Pulten wurde inspiriert von den Bühnen-Inszenierungen der legendären Düsseldorfer Elektropop-Band Kraftwerk. Hier ist der Dreh- und Angelpunkt für Wünsche, Fragen und das nette Willkommen. Und hier wird auch ein ganz besonderer Service geboten: Ein Concierge, wie man ihn aus den großen, traditionsreichen Grand Hotels kennt, wird sich um alle Belange kümmern. 25hours versteht den Concierge als Dienstleistungsvermittler, gerne auch für die Nachbarschaft. Entspannte Atmosphäre erwartet Gäste und Besucher im Eingangsbereich. Er ist mit genügend Platz und freiem W-Lan ideal für Gespräche oder zum Arbeiten. Ein nach französischem Vorbild gestaltetes Café sorgt für Kaffee-Spezialitäten und köstliche Kleinigkeiten wie Croissants oder Sandwiches.

In unmittelbarer Nähe befindet sich der Concept Store, zum Sortiment gehören außergewöhnliche Bücher, Magazine, Fahrradzubehör, französische Feinkost und alles, was man sonst noch unbedingt haben will. Von nützlich bis schön – Dinge für den täglichen Bedarf des Hotelgastes, aber auch ausgewählte Produkte der 25hours Kooperationspartner und Freunde laden zum Stöbern ein. Highlight in der Lobby ist die friedliche Koexistenz der deutschen und französischen Elemente: Die FAHRRAD-WERKSTATT mit coolen Bikes und Accessoires für mobile Trendsetter ist eine Referenz an das berühmte German Engineering. Für eine charmant-verspielte Note als grüner Blickfang sorgt der BLUMENLADEN mit frischen Blumen, Sukkulenten, Töpfen und dekorativen Accessoires.

Für Tagungen und Events gibt es den Meetingraum L'ATELIER für bis zu 55 Personen. Er ist ganz im Stile eines Künstler-Ateliers gestaltet. Der Boden ist ein riesiger Stadtplan Düsseldorfs. In den Regalen stehen Bilder in Rahmen.

come as you are.

Zwei kleinere Breakout-Räume spielen konsequent mit dem Thema deutsche Ingenieurkunst. DIE WERKSTATT ist einer Fahrradwerkstatt nachempfunden. Hier hängen Werkzeuge an der Wand und um den großen Tisch hängen Schaukeln von der Decke – für den richtigen Flow in Meetings. Der CIRCUIT BOARD ROOM wiederum wurde inspiriert von den Elektropop-Pionieren Kraftwerk und deutscher Affinität zu Technik.

Im 2. bis 15. Stock warten 198 Zimmer in unterschiedlichen Kategorien und Größen auf die Gäste: „French“ oder „German“ sind gemütliche Rückzugsorte mit unterschiedlich inspirierten Gestaltungselementen. Ausgestattet mit allen 25hours Standards, die urbane Nomaden schätzen: Betten in hoher Schlafqualität, Klimaanlage, nachhaltige Kosmetikartikel, Flachbild-TV, Minibar, UE Boom Bluetooth-Lautsprecher und kostenfreies Highspeed W-Lan. Die Zimmer überraschen mit vielen durchdacht gestalteten Details und unterscheiden sich durch verschiedene Themenwelten. Die französischen Zimmer verströmen mit einem Boden aus Terrakottafliesen und warmen Holztönen künstlerisches Flair. Bewegliche Möbel unterstreichen den Atelier-Charakter. Die German-Zimmer dagegen setzen mit ihrem geradlinigen Design und klaren Farben ganz auf das Thema Engineering. Über ein ganz besonderes Extra verfügen 24 Zimmer auf der Südseite: sie haben eigene Balkone mit französischer Badewanne. Im 14. Stock ist die Sauna mit dem Gym-Bereich, inspiriert vom Thema Tour de France. Zum Relaxen laden eine Ruhezone sowie ein Balkon mit Liegen ein. Für Abkühlung mit Blick auf die Stadt sorgt eine Schwall-Brause auf dem Balkon.

Höhepunkt des 25hours Hotel Das Tour ist THE PARIS CLUB – und zwar nicht nur in kulinarischer Hinsicht, sondern im wahrsten Sinne. Auf den beiden oberen Etagen gelegen, bilden Restaurant und Bar eine thematische Einheit. Im Restaurant im 16. Stock trifft man sich zum exquisiten Lunch oder Dinner. Das Design von STYLIT TRAMPOLI mit seiner warmen, eleganten Grundstimmung schafft einen stilvollen Rahmen und interpretiert das berühmte französische Flair ganz lässig neu. Direkt darüber im 17. Stock liegt die BAR des PARIS CLUB. Sie ist der ideale Treffpunkt für Kommunikation und nette Kontakte. Mit ihrem spektakulären Blick über Düsseldorf ist sie der perfekte Platz für schnelle Afterwork-Drinks, entspannte Sundowner und lange Abende.

Mobilität ist zudem auch auf zwei Rädern garantiert. In Zusammenarbeit mit SCHINDELHAUER BIKES können Fahrräder für die kürzeren Strecken genutzt werden.

come as you are.

the paris club

25hours möchte an jedem Standort einen Anziehungspunkt schaffen, der für Einheimische und Reisende gleichermaßen attraktiv ist. Ein wichtiger Baustein dabei sind immer das Restaurant und die Bar! Im 25hours Hotel Das Tour bilden diese beiden zum ersten Mal eine thematische Einheit: THE PARIS CLUB.

Kreative Köpfe hinter dem Paris Club sind der Gastronom Rainer Wendt und der international renommierte Barkeeper Jörg Meyer aus Hamburg. Mit der französischen Brasserie Café Paris hat Rainer Wendt in der Hansestadt eine Institution geschaffen: ein kleines Imperium – mit der Beletage im ersten Stock und dem Atelier, einem abgetrennten Salon. Seit November 2007 gehört auch die Bar Le Lion auf der gegenüberliegenden Straßenseite dazu, die er gemeinsam mit Jörg Meyer betreibt. Die mehrfach ausgezeichnete Bar gehört hoch offiziell zu den „50 besten Bars der Welt“. Hier kreierte Meyer 2008 seinen international bekannt gewordenen Gin Basil Smash, einen Cocktail aus Gin, Basilikum und Zitrone.

„Mit Rainer Wendt und Jörg Meyer konnten wir für Düsseldorf ein außergewöhnliches Konzept entwickeln, das wirklich einzigartig ist“, freut sich 25hours Gründer Christoph Hoffmann, der die beiden als feste Größe der Hamburger Gastro-Szene schätzt.

restaurant

Spektakulär ist das Ambiente unter den bis zu vier Meter hohen Decken und den voll verglasten Fronten. An den Wänden sorgen raumhohe Aktzeichnungen für künstlerisches Flair. Das Design von STYL T TRAMPOLI mit seiner warmen, eleganten Grundstimmung schafft einen stilvollen Rahmen und interpretiert die berühmte französische Lebensart ganz lässig neu. Hier gibt das moderne Frankreich den Ton an. „Wir sind nicht die klassische Brasserie, sondern die jungen, wilden Franzosen“, erklärt Rainer Wendt, der die Aufbruchstimmung unter Emmanuel Macron in ein gastronomisches Konzept übersetzt.

bar

Die Bar des Paris Club treibt die Liebe zu Frankreich auf die Spitze: Hier gibt es ausschließlich französische Produkte. Jörg Meyer setzt hier auf French Highballs. Kreiert wurden Cocktails mit Cognac, Sauvignon Blanc sowie Drinks, die nach französischen Persönlichkeiten benannt sind und deren Merkmale tragen. Der Bartender versteht es wie kein Zweiter, immer wieder neue Genuss-Erlebnisse zu entwickeln. Seit 2012 führt er neben der Bar Le Lion im Hamburger Stadtteil Eppendorf auch noch seine The Boilerman Bar. Das Konzept dort: Weder edel noch hochpreisig, eher locker mit einer guten Portion Nonchalance. Eine hochwertige Nachbarschafts-Bar, in der man in entspannter Atmosphäre präzise gemischte Highballs genießen kann. Die Idee adaptierte er später für das Hamburger 25hours Hotel Altes Hafenampt und interpretierte sie neu für die Cinchona Bar in Zürich und das 25hours Hotel The Royal Bavarian in München. The Paris Club ist nun bereits das vierte Bar-Konzept für 25hours.

Doch was sind genau Highballs? Die Drinks kommen ganz ohne Shaker aus und ihre Geschichte ist durchaus komplex. „Es handelt sich eigentlich um eine in Vergessenheit und oft fehl interpretierte Getränkekategorie“, weiß Jörg Meyer. „Kurz gesagt sind das kleine, unkomplizierte Drinks in Kombination mit bester Qualität und einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis“, erklärt der Bartender und fasst zusammen: „Highballs sind Shortdrinks, die in gefrorene Gläser

come as you are.

mit zwei Eiskugeln gefüllt werden, schnell zuzubereiten und daher ebenfalls schnell getrunken sind. Super, um mehrere Sachen ausprobieren zu können.“

Im Gegensatz zum eleganten Restaurant verströmt die Bar des Paris Club die ungezwungene Atmosphäre eines Künstler-Ateliers. Bilder auf Staffeleien oder an die Wände gelehnt, unterstreichen den Bohème-Charakter. Eine Lampen-Installation spielt mit leeren Rahmen. Vor einem Kamin mit offenem Feuer laden gemütliche Sofas zum Loungen ein. Der 20 Meter lange Tresen mit Metallgittern als Frontverkleidung lässt genug Platz, um sich mit Blick auf die Stadt Düsseldorf einen exquisiten Drink zu bestellen. Mit ihrem fantastischen Blick über die Stadt ist die Bar des Paris Club perfekte Bühne für gesellige Treffen und entspannte Momente. Stimmen, Gesichter, Gespräche, Gesten, Lachen – gute Drinks! Ein feiner und ungewöhnlicher Ort mit lässigem Charakter. Und für General Managerin Anna Hoffmann steht fest: „Mit dem Paris Club werden wir die Düsseldorfer Szene, umtriebige Nachtschwärmer sowie Hotelgäste überraschen und begeistern.“

„Das Konzept des Paris Club ist wie gemacht für 25hours“, sagt 25hours Chief Product Officer Henning Weiß. „Ich bin überzeugt, dass die Düsseldorfer dieses besondere Angebot schätzen werden.“

come as you are.

interior & story

Für die Gestaltung des 25hours Hotel in Düsseldorf verpflichtete die Hotelgruppe ein internationales Designteam. Die Kreativen von STYLT TRAMPOLI aus Göteborg entwickelten gemeinsam mit dem 25hours Team ein ganzheitliches Konzept unter dem Arbeitstitel Das Tour. Getreu dem 25hours Motto „Kennst Du eins, kennst Du keins“, setzt sich auch das neue Haus in Düsseldorf intensiv mit seinem Standort auseinander.

Mit Stylt Trampoli hat 25hours für dieses Projekt wieder einmal einen kongenialen Partner gefunden. „Um einen möglichst neutralen Blick auf das Thema sicherzustellen, ist die Wahl auf ein internationales Designteam gefallen“, erklärt Henning Weiß, Chief Product Officer, „die Schweden sollten im Kreativ-Prozess auch ihren Vorurteilen gegenüber Düsseldorf, Deutschland und Frankreich freien Lauf lassen“. Am Ende haben sie daraus ein Konzept im Spannungsfeld zwischen deutscher Funktionalität und französischer Finesse entwickelt – mit dem typischen 25hours Augenzwinkern inklusive. Hinter Stylt Trampoli verbirgt sich ein vielseitiges Team kreativer Köpfe aus den unterschiedlichsten Bereichen. Ihr Ziel es ist, durch emotionales Storytelling Räume mit Identität und Charakter zu schaffen. Im Jahr 1991 von dem norwegischen Visionär und Künstler Erik Nissen Johansen im schwedischen Göteborg gegründet, hat sich die Agentur dem Thema „Character branding“ verschrieben. Inzwischen umfasst das Portfolio ihrer Arbeiten über 400 Restaurants und mehr als 250 Hotels, darunter das Huus Hotel in Gstaad, The Royal Agricultural Bar in London oder der Kasai Dinner Club in Stockholm. Stylt Trampoli arbeitet interdisziplinär und entwickelt Storytelling mit seinem Team aus Architekten und Innenarchitekten, Künstlern und Designern, Ingenieuren und Textern. Die Schwerpunkte liegen dabei im Bereich Hotel und Gastronomie. „Stylt Trampoli kreiert keine hübschen Räume für Hoteliers oder Gastronomen – wir kreieren Erlebnisse für ihre Kunden“, beschreibt Erik Nissen Johansen die Stylt-Philosophie. Das ist auch Antrieb für 25hours Hotels Gründer Christoph Hoffmann. Er ergänzt: „Für uns ist es immer ganz wichtig, ein Hotel so attraktiv zu gestalten, dass es nicht nur für Reisende, sondern auch für lokale Gäste interessant ist.“ Genau deshalb war es den Machern von 25hours und dem Design-Team wichtig, immer wieder Referenzen an den Standort in das Konzept des Hotels einfließen zu lassen. Das Tour lebt von der Inszenierung zweier gegensätzlicher Welten: hier trifft deutsche Ingenieurkunst auf die französische Künstler-Seele. Das Design spielt mit den unterschiedlichen Charakteren und Tugenden der beiden großen europäischen Nationen. Und das wird schon im Eingangsbereich mit seinem in den Farben der Trikolore durchgefärbten Betonfußboden ganz deutlich. Das Stylt Trampoli-Team schuf hier mit einem lässigen Mix aus gemütlichen Bereichen zum Loungen und Lümmeln und ikonisch-ironischen Anspielungen ein Ambiente zum Wohlfühlen.

Die Liebe der Macher zum Detail zeigt sich auch im 14. Stock. Der Fitness-Bereich verströmt den kargen Retro-Charme klassischer Turnhallen. Das Höhenprofil der legendären Bergetappen der Tour de France sorgt für Motivation auf den Fitness-Bikes. Das 25hours Hotel Das Tour ist eine Hommage an die Moderne der Rheinmetropole. „Düsseldorf erscheint zwar nicht auf jeder Hipster-Landkarte, liegt aber im Herzen einer der wichtigsten deutschen Wirtschaftsräume. Kunst, Mode und Musik spielen in der Region eine wichtige Rolle. Außerdem, eine Stadt, in der Claudia Schiffer, Joseph Beuys und Kraftwerk zu Ruhm kamen, kann so schlecht nicht sein“, erklärt Bruno Marti, Executive VP of Brand Marketing bei 25hours, den Charme des Standorts.

come as you are.

gebäude & historie

Das 25hours Hotel Das Tour bildet den südlichen Auftakt des neuen Düsseldorfer Stadtentwicklungsprojektes LE QUARTIER CENTRAL. Zwischen Wehrhahn und dem S-Bahnhof Derendorf entstand auf dem ehemaligen Areal des Güterbahnhofes eines der größten innerstädtischen Entwicklungsprojekte in Nordrhein-Westfalen. 25hours schließt das letzte Baufeld und bildet den Auftakt für das neue Quartier.

Das renommierte Düsseldorfer Architekturbüro HPP Architekten GmbH zeichnet verantwortlich für die Gestaltung des Gebäudes. Das Team um den betreuenden Gesellschafter WERNER SÜBAI und den Projektleiter JAN SAUERMANNT entwarf ein schlankes Hochhaus mit klar strukturierter Fassade, das mit seinen 18 Etagen als Solitär an diesem Standort aufragt.

12.400 qm auf einem Untergeschoss und 18 oberirdischen Geschossen verbergen sich hinter der Fassade aus beschichtetem Aluminium. An ihrer klaren Rasterstruktur lassen sich die einzelnen Funktionsbereiche ablesen. Die öffentlichen Bereiche im Erdgeschoss und 1. Obergeschoss sind durch große Fensteröffnungen optisch mit der Umgebung verbunden. Einzig der östlich gelegene Bereich bricht mit dem Gebäuderaster und bildet über zwei Geschosse den Haupteingang mit einer gläsernen Drehtrommeltür. Zwei Doppeltüren in der Westfassade sorgen parkseitig für eine Anbindung an die öffentliche Grünachse der Stadtgartenallee.

Vom 2. bis 14. Stockwerk bestimmen klar definierte, regelmäßige Fensteröffnungen die Struktur. Das 15. Obergeschoss setzt sich als leicht zurückgesetzte Fuge vom übrigen Baukörper ab und bildet die Zäsur zwischen den Zimmergeschossen und der darüber liegenden Einheit von Restaurant und Bar. Die drei obersten Geschosse sind in einem um alle Gebäudeseiten umlaufenden Rahmenelement gefasst und je nach dahinter liegender Funktion großzügig verglast oder eher geschlossen. Aus den oberen Stockwerken hat der Gast einen spektakulären Blick über Düsseldorf.

Christoph Hoffmann, Gründer von 25hours Hotels, ist vom Standort überzeugt: „Wir haben gute Erfahrungen gemacht mit neuen Stadtteilen zum Beispiel in der Hamburger HafenCity oder in Zürich West. Zwar braucht es anfänglich vielleicht etwas Durchhaltevermögen bis die Nachbarschaft als solche angenommen wird, aber man hat die Chance etwas Neues mitzugestalten. Das entspricht unserer Abenteuerlust.“

Für Christoph Hoffmann ist aber auch der lokale Bezug wichtig: „Auf dem Gelände war bis vor der Erschließung des neuen Quartiers das legendäre Les Halles. Wir möchten es schaffen, seinen Spirit wieder aufleben zu lassen.“ „Wir sind wirklich stolz, dass an diesem wichtigen Punkt unser neues Haus steht“, ergänzt Hoteldirektorin Anna Hoffmann, „wir sehen es als unseren Auftrag, einen Teil zum Leben in dieser neuen Nachbarschaft beizusteuern.“

come as you are.

partner

ANNA HOFFMANN	zeichnet als General Managerin verantwortlich für das 25hours Hotel Das Tour. Die gelernte Hotelfachfrau ist bereits seit dem Jahr 2011 für 25hours tätig und verantwortete zuletzt als Operations Managerin alle operativen Prozesse der verschiedenen Abteilungen im Das Tour. Bevor es Anna Hoffmann in die Rheinmetropole zog, durchlief sie verschiedene berufliche Stationen in der Hansestadt Hamburg. Dort war sie unter anderem als Assistant Food & Beverage Managerin im Gastwerk Hotel Hamburg sowie als Direktionsassistentin im The George tätig. Anna Hoffmann zählt zu den erfolgreichen Absolventen des unternehmensinternen 25hours Growth Program. Das speziell erarbeitete Trainingsprogramm für Führungskräfte vertieft Fachkompetenzen und erweitert den Blickwinkel von der Abteilungsexpertise auf das Gesamtbild Hotel.
STYLT TRAMPOLI	Idee und Konzept für die Innengestaltung des 25hours Hotel Das Tour stammen von Erik Nissen Johansen und seinem Team. Es ist die erste Zusammenarbeit der skandinavischen Design-Agentur und 25hours. Hinter STYLT TRAMPOLI verbirgt sich ein vielseitiges Team kreativer Köpfe aus den unterschiedlichsten Bereichen. Ihr Ziel es ist, durch emotionales Storytelling Räume mit Identität und Charakter zu schaffen. Im Jahr 1991 von dem norwegischen Visionär und Künstler Erik Nissen Johansen im schwedischen Göteborg gegründet, hat sich die Agentur dem Thema „Character branding“ verschrieben. Inzwischen umfasst das Portfolio ihrer Arbeiten über 400 Restaurants und mehr als 250 Hotels, darunter preisgekrönte Entwürfe wie das Huus Hotel in Gstaad, The Royal Agricultural Bar in London oder der Kasai Dinner Club in Stockholm. „Stylt Trampoli kreiert keine hübschen Räume für Hoteliers oder Gastronomen – wir kreieren Erlebnisse für ihre Kunden“, beschreibt Erik Nissen Johansen die Stylt-Philosophie.
HPP ARCHITEKTEN GMBH	Das Düsseldorfer Büro der renommierten Architektenpartnerschaft entwarf das markante Hochhaus mit der Metallfassade. Schwerpunkt der Arbeit der HPP Gruppe liegt in den Bereichen Büro und Verwaltung, Einzelhandel, Sport, Wohnungsbau, Gesundheit, sowie Hotel und Freizeit. Ziel ihrer Arbeit ist die Steigerung der Lebensqualität im urbanen Raum. Dabei folgen sie immer ihrem Selbstverständnis und Prinzip, Aufgaben und Projekte partnerschaftlich zu lösen.
SUPERSENSE	Steht für eine Art analoges Universum. Der Wiener Florian Kaps alias Doc ist der kreative Kopf und Macher hinter Supersense. Gemeinsam mit seinem Team sammelt, findet und rettet Doc analoge Dinge. Ihm verdankt die Welt das Überleben des Polaroid-

come as you are.

	Fotos. Der Supersense-Shop im 2. Wiener Bezirk ist eine Erlebniswelt voll analoger Schätze. Gemeinsam mit Supersense wurde der Lounge-Bereich für das 25hours Hotel The Circle entwickelt.
SCHINDELHAUER	Die Berliner Fahrradmanufaktur ist der Inbegriff für stilvolle, urbane Mobilität. Ihre hochwertigen Bikes verbinden technische Innovation und anspruchsvolles Design. Seit mehreren Jahren besteht eine enge Freundschaft zwischen Schindelhauer und 25hours. Inzwischen können Hotelgäste an allen Standorten die Modelle Siegfried, Ludwig, Viktor und Lotte in verschiedenen Rahmengrößen gegen eine Leihgebühr nutzen. Darüber hinaus stehen Schindelhauer Bikes in bestimmten Zimmerkategorien als Teil der Ausstattung dem Gast exklusiv zur Verfügung.
ULTIMATE EARS	Schafft neue Möglichkeiten für den gemeinsamen Musikgenuss unterwegs. Ultimate Ears hat zuerst mit der Entwicklung seiner professionellen, maßgefertigten Ohrhörer die Performance und Mobilität von Bühnenkünstlern revolutioniert. Heute eröffnen die preisgekrönten mobilen Lautsprecher uneingeschränkten Musikgenuss mit Freunden unterwegs.
STOP THE WATER WHILE USING ME	Wasser ist die Grundlage allen Lebens. Und trotzdem wird es täglich verschwendet. Deshalb wurde von einem Hamburger Team die Naturkosmetik STOP THE WATER WHILE USING ME! entwickelt. Die Pflegeprodukte sind 100% natürlich und effektiv und entsprechen den höchsten Standards zertifizierter Naturkosmetik.
SAMOVA	Gegründet aus Leidenschaft für Spezialitäten aus Tee und Kräutern, steht Samova für neue Geschmackserlebnisse aus besten Rohstoffen, ein prämiertes Design und außergewöhnliche Veranstaltungen. Alle Produkte der samova Kollektion werden mit höchstem Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit kreiert und hergestellt.
CANVASCO	Seit über zehn Jahren erfrischt Canvasco die Mode- und Lifestyleszene mit nachhaltigen und kreativen Taschenmodellen. Recycling, Nachhaltigkeit und soziales Engagement bilden auch heute noch die Basisidee für die Taschenherstellung.

come as you are.

pressekontakt & material

25hours Hotel Das Tour

Lukas Franzen
Junior Cluster Sales & Marketing Manager
Louis-Pasteur-Platz 1
40211 Düsseldorf
m +49 174 94 00 368
lfranzen@25hours-hotels.com

25hours Hotels

Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com



Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hours-hotels

Presse- und Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

come as you are.