

Pressemeldung 1. August 2019

Avantgardress Pop-Up Store & Showroom im 25hours Hotel The Royal Bavarian

München: Im Sommer gehören farbenfrohe Kleider und luftige Accessoires einfach dazu. Unter dem Motto „Less, but better“ zieht Avantgardress mit einem Pop-Up Store & Showroom für eine Woche in das 25hours Hotel The Royal Bavarian ein und tauscht seine kleine Hinterhof-Oase gegen den Hauptbahnhof-Trubel. Der Münchner Slow-Fashion Online- und Offline-Shop, bietet eine handverlesene Auswahl an Kleidungsstücken, die für einen zeitlosen Stil stehen. Hochwertige Materialien und



faire Herstellungsprozesse stecken hinter der Marke. Avantgardress steht für Qualität und Langlebigkeit schöner Kleidung - der erste und vielleicht wichtigste Schritt in Richtung nachhaltigen Lebensstil! Vom 17. bis 24. August 2019 haben sowohl Hotelgäste als auch Münchner Fashionliebhaber täglich von 10 bis 19h die Möglichkeit, den Pop-Up Store zu besuchen und den beiden Avantgardress-Gründerinnen Lena und Lisa Fragen zu den Marken, Produkten sowie zum Thema „Buy less, but better“ zu stellen.

„Wir freuen uns über die Kooperation mit dem Team von Avantgardress, das für hochwertige faire Frauenmode steht und mit seinen Produkten versucht, den ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu halten. Die Zusammenarbeit mit nachhaltigen Partnern liegt uns sehr am Herzen. So folgt auch unser Shop im Hotel der Philosophie, nachhaltig, fair und lokal zu sein“, erklärt Senior Sales & Marketing Managerin Lisa Bierbrauer.

Wann: 17. bis 24. August 2019, täglich von 10 bis 19h
Wo: Muschelkammer
25hours Hotel München The Royal Bavarian
Bahnhofplatz 1
80335 München

come as you are.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie [hier](#).

Pressematerial zum 25hours Hotel The Royal Bavarian finden Sie [hier](#).

Alle künftigen Events in allen 25hours Hotels: www.25hours-hotels.com/companion/events

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com

Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen. Europas größter Hotelkonzern beteiligt sich mit 50 Prozent an der jungen und dynamischen Hotelgruppe. Gemeinsam werden Hotelprojekte rund um den Globus verfolgt.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Kiribai Suárez González
Junior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

come as you are.