

Pressemeldung 07. August 2019

Dritte Runde für das 25hours Azubi-Bootcamp

Hamburg - Von A wie Azubi bis Z wie Zigarrenschulung: Am 5. und 6. August 2019 fand in diesem Jahr wieder das 25hours Azubi-Bootcamp statt. Nach den vorherigen Austragungsorten in Berlin und Wien trainierten die jungen Talente nun im 25hours Hotel HafenCity sowie im Alten Hafenampt in Hamburg. Rund 35 auszubildende Köche und Hotelfachleute aus den 25hours Hotels in Frankfurt, Zürich, Wien, Berlin und Hamburg nahmen an dem Bootcamp teil. Während der zwei Tage standen ihnen Experten aus den unterschiedlichen Bereichen Front Office, Service, Küche, Housekeeping und Event mit Rat und Tat zur Seite.



In verschiedenen Workshops wurden alle relevanten Themen der täglichen Arbeit im Hotel angewandt, gezielt trainiert und natürlich auch der 25hours Spirit vermittelt. Ziel war es, das Gelernte zu vertiefen und klassische Ausbildungsinhalte, die im Alltag bei 25hours eher selten zur Anwendung kommen, anhand von praktischen Beispielen zu festigen. Dazu zählten zum Beispiel das Flambieren und Filetieren, sowie das Eindecken von Tischen, aber auch Weinservice oder Menü- und Warenkunde. Zudem führten die jungen Kollegen Verkaufsgespräche, erstellten Dienstpläne und machten sich mit der Kalkulation für Speisen und Getränke vertraut. Neben der fachlichen Weiterbildung hatten die Auszubildenden zudem die Möglichkeit,



sich bei einem Kickoff-Abendessen im 25hours Head Office besser kennenzulernen und sich gegenseitig über den Hotelalltag auszutauschen. „Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Newcomern in diesem Jahr bereits zum dritten Mal die Möglichkeit bieten konnten, mit dem Azubi-Bootcamp ihren fachlichen sowie persönlichen Horizont zu erweitern und mit viel Spaß die unterschiedlichen Facetten der 25hours Company kennenzulernen“, erklärt Miriam Behrend, Training Managerin. „Die Teilnehmer schätzten dabei besonders den konstruktiven Austausch untereinander“, ergänzt sie.

come as you are.



Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com
Presse- und Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder

Über 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die, von Persönlichkeiten und charmant-lockerem Service geprägt, zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Die 25hours Hotel Company wurde 2005 von Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann und Kai Hollmann gegründet und betreibt heute 13 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris. Es stehen weitere Eröffnungen an: 25hours Hotel Florenz, 25hours Hotel Dubai (2020) und 25hours Hotel Kopenhagen (2021). Seit 2016 arbeitet die 25hours Hotel Company in einer strategischen Allianz mit AccorHotels zusammen. Europas größter Hotelkonzern ist mit 50 Prozent an der jungen und dynamischen Hotelgruppe beteiligt. Gemeinsam werden Hotelprojekte rund um den Globus verfolgt.

Pressekontakt

25hours Hotel Company
Kiribai Suárez González
Junior PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
p +49 40 22 616 24 193
media@25hours-hotels.com

come as you are.